

III JORNADAS DE HOMBRES POR LA IGUALDAD

DESAFÍO EDUCATIVO A LA PUBLICIDAD SEXISTA



LEÓN

21-22 de octubre de 2011

LUGAR: Fundación Sierra Pambley

Organiza:



Subvencionado por:



SECRETARÍA
DE ESTADO
DE IGUALDAD

INSTITUTO
DE LA MUJER



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
El FSE invierte en tu futuro

Colaboran:



universidad
de león



PROGRAMA

Jornadas con carácter de Curso de Extensión Universitaria, **dirigidas a** toda la sociedad, con orientación más específica para: A) estudiantes y profesionales de educación, trabajo social, publicidad, antropología, sociología, economía, psicología, filosofía, política, agentes sociales y de igualdad; y B) hombres jóvenes o adultos que quieran involucrarse en hacer de la igualdad un referente para construir un mundo más justo y mejor.

Descripción general:

- 1) Introducción: Análisis y debate sobre el papel de la publicidad en la construcción de un imaginario patriarcal y un modelo de consumo en nuestra sociedad.
- 2) Análisis crítico de la publicidad desde un enfoque de género, con el objetivo de desarrollar una visión crítica frente a esos mensajes.
- 3) Talleres de contrapublicidad para elaborar respuestas críticas y creativas frente a la publicidad sexista, utilizando sus propias técnicas y herramientas.

Objetivos:

- Sensibilizar a la población sobre los estereotipos sexistas y modelos de desigualdad que transmite la publicidad y los medios de comunicación.
- Desarrollar herramientas críticas frente a la publicidad sexista.
- Elaborar colectivamente materiales contrapublicitarios que pongan en evidencia los modelos sexistas y presenten otros alternativos coherentes con la igualdad.
- Difundir los materiales desarrollados para generar sensibilidad social frente a los mensajes publicitarios y mediáticos que atentan contra la igualdad.

PROGRAMA

21 OCTUBRE 2011 (viernes)

16:00 h **Recogida de materiales y documentación.**

16:30 h **Apertura y presentación de las Jornadas:**

- Bienvenida del director: Enrique J. Díez Gutiérrez
- Bienvenida de las autoridades

17.00 h. **Conferencia inaugural:** *Análisis de la publicidad con perspectiva de género. Respuestas críticas y creativas.*

D. Isidro Jiménez Gómez (Doctor en Filosofía y miembro fundador de "ConsumeHastaMorir")

19:00 h. **Pausa café**

19:30 h. **Ponencia:** *El papel de la publicidad en la reproducción del patriarcado. Trabajar con la publicidad desde un enfoque educativo.*

D. Miguel Angel Arconada Melero (Profesor de Lengua Castellana y Literatura de Instituto de Secundaria y Orientador)

22 OCTUBRE 2011 (sábado)

09:00 h **Taller** (sesión teórica): *Análisis de anuncios publicitarios y diseño de contrapublicidad.*

D^a. María González Reyes (Profesora y miembro de “ConsumeHastaMorir”)

11:00 h. **Pausa café**

11:30 h **Taller** (sesión práctica): *Diseño y elaboración de contrapublicidad antisexista.*

D. Isidro Jimenez y D^a. María González
(miembros de “ConsumeHastaMorir”)

13:30 h **Evaluación y clausura.**

INFORMACIÓN:

Grupo PROMETEO – Hombres por la Igualdad (León)

660224041 / 678802722

prometeo@nodo50.org

www.prometeoleon.org