

Víctor Sampedro Blanco (Viveiro, Lugo, 1966). Se licenció en Periodismo en la Universidad de Navarra y se doctoró en Ciencias de la Información en la Universidad Complutense. Es también *Maestro en Ciencias Sociales Avanzadas* del Instituto Juan March (Madrid) y *Master of Arts in Mass Communications* por la Northwestern University (Chicago). Ha impartido clases y seminarios en numerosas universidades españolas y extranjeras. Actualmente es profesor titular de opinión pública en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Antes ejerció la docencia en la Universidad de Salamanca entre 1997 y 2002.

Entre otras instituciones ha sido profesor invitado en la Syracuse University in Spain; la University of Illinois at Chicago; la Universidad Internacional de Andalucía en la Sede Iberoamericana de La Rábida; Universidade Federal Fluminense, Universidade Federal de Bahia, Pontificia Universidade Católica de Sao Paulo, Universidad de El Salvador, Universidad Iberoamericana de México DF, Universidad Pública de la Paz y el Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios; Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia; Universidad de Chihuahua; Universidad de Yucatán en Mérida; el Instituto Ortega y Gasset, La Escuela de Periodismo de El País - Universidad Autónoma de Madrid.

Es autor o coautor de siete libros, entre otros, *Movimientos sociales, debates sin mordazas* (CEC-BOE, Madrid, 1997), que recibió el premio del Centro de Estudios Constitucionales. Es también autor de *Opinión pública y democracia deliberativa* (Madrid, Istmo, 2000) y coautor de *Medios de comunicación, consumo informativo y actitudes políticas en España* (Madrid, CIS, 2000) y de *Televisión y Urnas. Políticos, periodistas y publicitarios* (Vídeo, DVD y Manual Didáctico. Madrid UCM, 2000 y 2003), *La pantalla de las indentidades: Medios de comunicación, políticas y mercados de identidad* (Barcelona, Icaria, 2003), *Interculturalidad: Interpretar, gestionar y comunicar* (Barcelona, Edic. Bellaterra, 2003) y *13-M: Multitudes on line* (Madrid, Los Libros de la Catarata, 2005). Ha publicado más de treinta artículos en las principales revistas españolas e internacionales de ciencias de la comunicación y sociales; así como otros tantos capítulos de libros. En la actualidad prepara la edición del primer *Anuario de Comunicación Política Internacional y Diplomacia Pública* del Real Instituto Elcano; así como un libro académico y un Manual Didáctico, acompañado de DVDs, sobre la cobertura informativa de las Elecciones Generales españolas de 2004.

Dirige los Grupos de Trabajo de Comunicación Política en los congresos de la Asociación Española de Ciencias Políticas y es miembro del Consejo Editorial de *Political Communication* y del Centro de Investigaciones Sociológicas, entre otros centros de publicación. Ha participado en 20 proyectos de investigación relacionados con la Comunicación Política, las nuevas tecnologías y los movimientos sociales. Dirige los informes sobre medios de comunicación internacionales del Real Instituto Elcano, organismo del cual es miembro. Su último libro (2005) se titula *13-M: Multitudes on line*, y analiza las movilizaciones alimentadas por las nuevas tecnologías en la jornada de reflexión previa a las últimas Elecciones Generales en España.