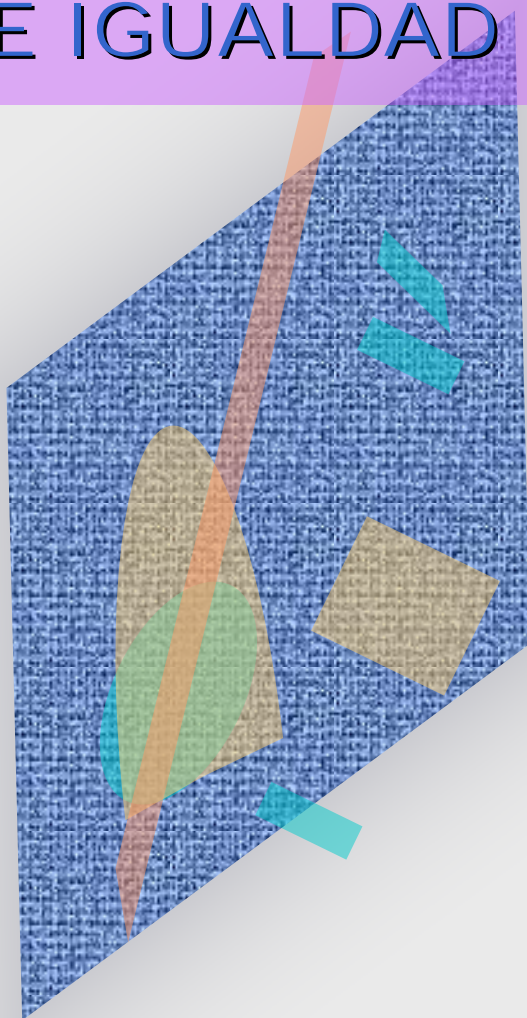


EL RETO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA LEY DE IGUALDAD



Jornada para profesionales de los medios de comunicación (prensa, radio, televisión, productoras de contenidos, gabinetes de prensa e Internet

Fecha:
20 de junio de 2007
de 09,30 a 14,30 h.

Instituto Oficial de Radio y Televisión (RTVE)
Carretera Dehesa de la Villa, s/n
Teléfono de información: 91 581 76 48 (08:00 a 18:00)
Dirección de correo: jornadaleydeigualdad@telefonica.net
(28040 – MADRID)

Inscripciones:
Antes del 15 de junio en:
Fax núm. 91 581 75 81

OBJETIVO

Exponer los puntos fundamentales relacionados con los medios de comunicación (tanto para los de titularidad pública como privada) de la Ley de Igualdad de 22 de marzo de 2007. Elementos más sobresalientes para la consecución de la igualdad.

PÚBLICO

Personal de redacción y programas de radio y televisión.

PROGRAMA Y PARTICIPANTES

09:00: Recepción y entrega de documentos.

09:30: Presentación de la jornada:

D^a Teresa Blat, Subdirectora del Instituto de la Mujer

D. Miguel Ángel Ortiz, Director del Instituto Oficial de Radio y Televisión (RTVE)

10:00: ***“Exposición de los aspectos más sobresalientes de la Ley de Igualdad”***:

D^a Concepción Gisbert Jordá. Asesora de la Unidad de Apoyo de la Secretaría General de Políticas de Igualdad (Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales).

11:15: ***¿Por qué es tan importante utilizar un lenguaje no sexista para lograr la igualdad?***

D^a Mercedes Bengoechea. Catedrática y Decana de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Alcalá de Henares.

12:30: Café

12:45: ***“La experiencia de los códigos autorregulatorios y la importancia de contemplar la perspectiva de género en la producción informativa y de programas”***.

D^a Pilar López Díez. Investigadora y formadora de políticas de género y medios de comunicación en el Instituto Oficial de Radio y Televisión (RTVE).

14:00: ***“Cómo se logra implementar la perspectiva de género. La experiencia europea”***.

D^a Claudia Tellegen, periodista y directora de documentales para la Radio Televisión holandesa.

Se entregará DIPLOMA

EL RETO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA LEY DE IGUALDAD

Ficha de Inscripción

Datos personales

Nombre y apellidos

Número DNI:

Nacionalidad: Fecha de nacimiento

Localidad.....

Código postal Provincia

Datos de contacto

Domicilio: Calle/Avda./otro

Número Piso Localidad

Código postal Provincia País

Teléfonos: Móvil

Dirección de correo electrónico

Titulación

.....

.....

.....

Madrid, a de de 2007