

PROGRAMA:

Miércoles 26 de noviembre.

10,00h.-Entrega de materiales y programa
Retransmisión Canal Extremadura Radio

11,00h.-Presentación Institucional

Consejera de Igualdad Y Empleo
Dña. Pilar Lucio Carrasco
Directora General del Instituto de la Mujer de Extremadura
Dña. Mª José Pulido Pérez

11.30h.- Descanso

12.00h. - Mesa redonda. **CUANDO LAS MUJERES TOMAMOS LA PALABRA: recorrido histórico sobre el papel de las mujeres en los medios de comunicación.**

- ⇒ **Dña. Rosa María Mateo.** Periodista y Directora de Informativos
- ⇒ **Dña. Magda Bandera.** Periodista y Escritora
- ⇒ **Dña. Victoria Carrillo Durán.** Vicedecana Facultad de Biblioteconomía y Documentación UEX
 - **Moderadora:** **D. Gaspar García Moreno.** Director General del CEXMA

13.30h.- Mesa redonda. **MUJER Y CINE. MIRADAS, ESPACIOS E HISTORIAS: qué historias contamos y qué espacios ocupamos las mujeres en el cine.**

- ⇒ **Dña. Irene Cardona.** Directora y guionista Cine (Presentación DVD sobre su trabajo)
- ⇒ **Dña. Maite Ruiz de Austri.** Productora, directora y guionista de cine de animación (Presentación DVD sobre su trabajo)
 - **Moderadora:** **Dña. Esther Párraga.** Directora de la Casa de la Mujer de Badajoz

14.30h.- Pausa

16.00h.- Mesa redonda. **EL CRISOL DE LA COMUNICACIÓN: lecturas desde la igualdad y la publicidad.**

- ⇒ **Dña. Estrella Montolío.** Doctora en Lengua Española y profesora titular de la Universidad de Barcelona
- ⇒ **Dña. Asunción Bernárdez Rodal.** Profesora del Departamento Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense
 - **Moderadora:** **Dña. Cristina Pérez Fraga.** Presidenta de AMECO

17.30h.- Mesa redonda. **MUJERES NAVEGANDO EN EL UNIVERSO DE LA RED: Cómo llegar a la igualdad a través de las TIC.**

- ⇒ **Dña. Montserrat Boix.** Periodista, creadora de Mujeres en Red, periódico feminista
- ⇒ **Dña. Lourdes Muñoz.** Informática. Diputada por Barcelona
 - **Moderadora:** **Dña. Concepción Álvarez García.** Secretaria General del IMEX

20:30h.- Proyección Película “La Buena Nueva” de **Helena Taberna.** Con Unax Ugalde, Bárbara Goenaga, Guillermo Toledo y Loquillo.

Jueves 27 de noviembre

10:00h. Conferencias: **LA IGUALDAD DE GÉNERO CÓMO CONSTRUCCIÓN SOCIAL. Discriminación de la Mujer y el Lenguaje.**

- ⇒ **Dña. Elisa Blázquez Zarcero.** Periodista TVE en Extremadura
- ⇒ **D. Domingo Barbolla Camarero.** Profesor de Sociología y Antropólogo de la UEX
- ⇒ **D. Santiago López Moreda.** Catedrático de Filología Latina de la UEX
 - **Moderadora:** **Dña. Marisa Rodríguez Palop.** Corresponsal TVE en Lisboa

12: 00h.- Descanso

12:30h.- Mesa redonda. **RELATOS DE MUJERES DESDE LA MIRADA DE LA CÁMARA.**

- ⇒ **Dña. Helena Taberna.** Directora de Cine
- ⇒ **Dña. Susana Koska.** Directora de Documentales
- ⇒ **D. Francisco Rebollo Granados.** Director Fimoteca de Extremadura
 - **Moderadora:** **Dña. Nieves Moreno.** Periodista de Canal Extremadura Televisión

14:00h .- Pausa

16:00h .- **Proyección Documental: “Mujeres en Pie de Guerra” de Susana Koska.** Un proyecto dónde se da voz a las mujeres que no pudieron ser escuchadas. Susana Koska y José María Sanz (Loquillo)

Avance del próximo documental: “Vindicación” de Susana Koska. Una mirada personal a la historia política de las mujeres de los últimos años del siglo XX.

17:00h.- **Presentación Programa DANA. Brecha digital basada en género.**

Dña. Teresa Muñoz Durán. Técnica Proyectos Fundecyt

17:30h.- **Realización de una Videoconferencia desde Uruguay con Dña. Moriana Hernández Valentini: “ Mujer 2.0”**

18:30h.- **Clausura de las Jornadas a cargo de la Directora del Imex. Dña. María José Pulido Pérez y entrega de Certificados.**

NOTA: Retransmisión de todas las Jornadas a través de Videostreaming página web:

<http://www.nccextremadura.org/eventos2008/mujerymecosdiosdecomunicacion>

general de publicidad y de publicidad y comunicación institucional.

LAS MUJERES Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Objetivos:

Sensibilizar a profesionales de los Medios de Comunicación, y al resto de la sociedad de la necesidad de adaptar los sistemas y medios de información al Principio de Igualdad de oportunidades, desterrando aquellas conductas que muestran la imagen pública de la mujer con carácter discriminatorio o vejatorio

▪ **Artículo 36.**

Los medios de comunicación social de titularidad pública velarán por la transmisión de una imagen igualitaria, plural y no estereotipada de mujeres y hombres en la sociedad, y promoverán el conocimiento y la difusión del principio de igualdad entre mujeres y hombres.

▪ **Artículo 39.**

1. Todos los medios de comunicación respetarán la igualdad entre mujeres y hombres, evitando cualquier forma de discriminación

▪ **Artículo 41.**

La publicidad que comporte una conducta discriminatoria de acuerdo con esta Ley se considerará publicidad ilícita, de conformidad con lo previsto en la legislación

- Se ha solicitado el reconocimiento de 1,5 créditos de libre elección de la Universidad de Extremadura
- En la clausura de las Jornadas se expedirá el correspondiente certificado de participación y aprovechamiento de 20 horas lectivas

Organiza:

- ◆ Instituto de la Mujer de Extremadura
- ◆ Consejería de Igualdad y Empleo
- ◆ Escuela de Formación en Feminismo

Colabora:

- ◆ Oficina de Igualdad de la UEX
- ◆ Fundación Universidad Sociedad
- ◆ Plan de Alfabetización tecnológica y Software libre de Extremadura



JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Igualdad y Empleo



JORNADAS MUJER Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**CASA DE LA MUJER DE CACERES .
Rda. de San Francisco, 9
10003 Cáceres**



26 y 27 de Noviembre de 2008.

JUNTA DE EXTREMADURA

