

# ENREDA-2

## DESARROLLO:

6 sesiones de dos horas aproximadamente.

## FECHA:

Se realizará cada viernes desde el 11 de febrero al 18 de marzo de 2005 a las 21:00 horas.

El lugar de celebración se determinará según el número de asistentes.

## ORGANIZA:

A.M.P.A Colegio Público "García Siñériz".

A.M.P.A Colegio Público "Nuestra Señora de Guadalupe".

A.M.P.A Colegio "Sagrado Corazón de Jesús y M<sup>a</sup> Inmaculda".

A.M.P.A I.E.S. "Gonzalo Torrente Ballester".



ESCUELA DE  
CONSUMO



PROGRAMA DE  
PREVENCIÓN COMUNITARIA

AYUNTAMIENTO DE MIAJADAS

## Talleres de Educación Familiar



## ¿QUÉ ES?

Es un programa dirigido a la formación de madres y padres para mejorar la capacidad educativa de la familia.

## OBJETIVOS

- Mejorar la capacidad educativa de las familias, ofreciéndoles orientaciones prácticas.
- Prevenir todo tipo de riesgos sociales, desde la familia.
- Afianzar el vínculo familia-escuela en la educación del consumidor.

## SESIONES:

### 1ª Sesión: VÍNCULOS AFECTIVOS:

Establecer y mantener lazos afectivos es imprescindible para una correcta comunicación familiar. Este vídeo ofrece fórmulas para mejorar la capacidad de expresar, escuchar, y comprender los sentimientos y necesidades de cada uno de los miembros de la familia.

### 2ª Sesión: AUTONOMÍA / LÍMITES Y NORMAS:

El vídeo aporta indicaciones para desarrollar la autonomía responsable de los hijos, ayudándoles a valerse por sí mismos y tomar decisiones.

El segundo, muestra que las normas son necesarias para el desarrollo integral de los hijos. Si se viven desde la infancia, se convierten en hábitos, éstos en disciplina y la disciplina en autocontrol, lo que les sitúa en una posición privilegiada ante la vida.

### 3ª Sesión: ELOGIOS Y APOYO / RESOLVER PROBLEMAS:

El reconocimiento y el elogio afianzan los comportamientos positivos, aumentando la probabilidad de que se repitan, y fomentan una sana autoestima.

En las relaciones humanas siempre habrá choques, pero es en la familia donde se encuentran los mejores cauces para resolverlos utilizando el diálogo y el sentido del humor.

### 4ª Sesión: MARTA APRENDE JUGANDO:

Trata la importancia del juego para el desarrollo integral del niño, así como el uso de juguetes seguros y su consumo ético y sostenible. Un tablero de juego nos servirá como medio de compartir experiencias y opiniones sobre el juego.

### 5ª Sesión: MARTA DESCUBRE LA PUBLICIDAD:

Analizaremos los distintos tipos de publicidad, así como la influencia que ejerce sobre nosotros. Un vídeo nos ofrecerá algunos trucos y técnicas publicistas que se utilizan hasta llegar al consumidor final.

### 6ª Sesión: MARTA, CONSUMIDORA INFORMADA:

Conoceremos qué es el Sistema Arbitral de Consumo, así como el procedimiento a seguir en caso de reclamación.

Un supuesto práctico concreto que se plantea a través de la realización de un juego de rol afianzará los conocimientos adquiridos en este taller.