

En les relacions de poder econòmic les persones que disposen de béns abundants (capitalistes) poden condicionar (i de fet ho fan) el comportament d'altres que no els posseeixen (treballadores, consumidores), obligant-les a fer accions que per elles mateixes no farien.



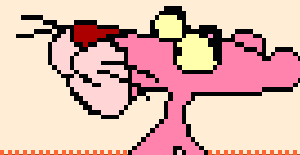
Però no oblidem que els i les consumidores també poden exercir accions de poder (accions de resistència).



Resistències al poder econòmic (Albert Hirschman):

Eixida:

- Els i les consumidores, quan minve la qualitat del producte o del servei, se n'eixiran d'on consumeixen.
- ⇒ Les empreses o les organitzacions sentiran que alguna cosa passa i optaran per millorar novament la qualitat dels productes o servei.
- Sovint té efectes contraproductents atès que no transmet informació sobre les causes que produeixen la insatisfacció.



Resistències al poder econòmic (Albert Hirschman):

Veuen:

- Els i les consumidores informen les empreses o les organitzacions sobre la seua disconformitat pel descens en la qualitat del producte o del servei.
- Serà exercitada amb especial energia i dedicació pels qui mantinguen una certa "lleialtat" amb l'empresa o organització que ofereix el producte o servei.

