

El mercado libre de alimentos agropecuarios durante 2009

Por: Dr. Armando Nova González Profesor e Investigador.

El mercado agropecuario minorista de los alimentos agrícolas y pecuarios, regido por la relación oferta- demanda, en moneda nacional registró incremento en las ventas físicas de productos agrícolas con relación al año 2008 (tener presente que el IV trimestre del 2008 la oferta de productos a la población registro afectación por una lado por el paso de los huracanes y además por las medidas restrictiva implantadas, que contribuyeron a la disminución de la oferta)

Ante las afectaciones de los huracanes se efectuó un moviendo hacia la producción de productos de ciclo corto, que unido a condiciones climáticas favorable propiciaron incrementos en la producción de tomate, tomate, ajo, boniato (535,900 t.m.) y en menor medida la cebolla (ver publicación IPS cuba ala mano). Lo anterior favoreció el crecimiento de la oferta (ver cuadro no.1), fundamentalmente en el sector estatal y por parte de las UBPC (aunque con poco peso significativo en la oferta total 4,1%). Continúo el descenso en la oferta por parte del Privado y la CPA, inclusive niveles inferiores a los registrados en al año 2007.

El incremento en la oferta por parte del estatal ha estado favorecido por la medidas restrictiva implementadas a finales del 2008, la cuales por lo general se mantienen durante el 2009, que dentro de ellas se encuentra la orientación de que las ventas de las producciones fueran en lo fundamental compradas por acopio estatal, para ser destinadas a los mercados de precios topados estatales (MINAG).

Cuadro no. 1 **Ventas Productos Agrícolas**
Enero-.diciembre 2008 (M tm)

Ofere	2007	2008	2009	2009/08 %	2008	2009	2008	2009
	Total	Total	Total		Mercado Ofere/dema Mincin	Mercado Ofere/dema Mincin	Precio* Topados MINAG	Precios Topados Minag
Total	504.8	427.0	519,1	121,6	22.8	76,9	404.2	442,2
Estat	366.5	292.1	380,6	130,3	1.3	49,5	290.8	331,1
De ello:EJT	-							-
UBPC	13.2	14.0	21,5	153,5	0.1	-	13.9	21,5
CPA	5.7	6.6	4,8	72,7	0.1	0,2	6.5	4,6
Privado	119.4	114.3	112,2	98,2	21.3	27,2	93.0	85,0

Nota: EJT = Ejercito Juvenil del Trabajo; UBPC= Unidades Básicas de Producción Cooperativa;

*MAE = Mercado Agropecuarios Estatales

CPA= Cooperativa de Producción Agropecuaria.

Fuente: Elaborado por el autor a partir "Ventas en el Mercado Agropecuario" 2007, 2008 y 2009 ONE

Las ventas de productos cárnicos continuaron su sostenida tendencia decreciente lo anterior se encuentra asociado a las afectaciones que se están registrando en la producción porcina, el peso del estado en la oferta es determinante, mientras que la participación del sector privado cada vez es menor, así como la presencia de las UBPC y CPA es nula, quizás asociada a la entregas

a la empresa estatal de acopio y su distribución a través de esta hacia los mercado de precios topados.

En los cárnicos las reducciones fundamentales se registran en: cerdo en pie 70%, asado 65%, derivados del cerdo 52%, manteca de cerdo 28% y otras carnes 23%.

Cuadro no. 2 **Venta de Productos cárnicos***
Enero-diciembre 2008 (Mtm)

Oferentes	2007	2008	2009	2009/08 %	2008	2009	2008	2009
	Total	Total	Total		Mercado/ Oferta/ Demanda Mincin	Mercado/ Oferta/ Demanda Mincin	Mercado/ Oferta/ Demada Minag	Mercado/ Oferta/ Demada Minag
Total	10.2	8.9	8.4	94,4	1.5	2,3	7.4	6,1
Estatal	8.7	7.5	7,1	94,7	0.2	1,1	7.3	6,0
De ello:EJT	-	-	-	-	-	-	-	-
UBPC	-	-	-	-	-	-	-	-
CPA	-	-	-	-	-	-	-	-
Privado	1.5	1.4	1,3	92,5	1.3	1,2	0.1	0,1

Nota: EJT = Ejercito Juvenil del Trabajo; UBPC= Unidades Básicas de Producción Cooperativa;
CPA= Cooperativa de Producción Agropecuaria.

*Comprende: cerdo en piezas, asado, en pie, derivados del cerdo, manteca, ovino caprino en pie, en piezas, ave en pie , sacrificada y otras carnes.

Fuente: Elaborado por el autor a partir "Ventas en el Mercado Agropecuario" 2007, 2008 y 2009 ONE

En el cuadro no. 3 se muestra el comportamiento de las ventas de una selección de productos, que se considera pueden constituir los componentes fundamentales de la canasta del consumidor cubano, y en esa relación se observa que cinco de los quince productos relacionados registran descenso o se mantienen iguales, con relación a igual periodo del año anterior. Se aprecia el notable aumentos en las ventas registrado en los mercados de precios topados con relación a las ventas en los mercado de libre oferta-demanda, dado en lo fundamental por el la prioridad establecida, para que los productores ventas sus producciones a la empresa de Acopio Estatal, responsabilizada con el suministro a los MAE (Mercado Estatales Agropecuarios).

Cuadro no 3 **Ventas por Producto (Mtm)**

Productos	T o t a l				Mincin Minag	
	2007	2008	2009	09/08(%)	2009	2009
Boniato	27.4	33.9	71,3	210,3	12,4	58,9
Yuca	36.6	30.7	25,4	82,7	3,9	21,5
Platano	151.1	85.1	92,7	108,9	9,1	83,6
Tomate	30.9	30.7	36,2	117,9	4,4	31,8
Ajo	1.6	2.9	3,6	124,1	1,0	2,6
Cebolla	6.9	6.5	13,8	212,3	2,2	11,6
Calabaza	27.3	27.2	32,8	120,6	3,0	29,8
Col	11.4	13.9	15,5	111,5	2,0	13,5
Arroz	12.5	13.1	20,1	153.4	2,7	17,4
Frijol	4.7	5.8	7,2	138,4	2,8	4,4
Naranja	16.9	15.8	12,9	81,6	4,1	8,8
F.Bomba	7.3	6.6	8,1	132,7	2,1	6,0

Cerdo pieza	7.5	6.6	6,7	101,5	1,6	5,1
Ovino-Capr	0.3	0.3	0,3	100,0	0,1	0,2
Ave en pie	0.2	0.1	0,1	100,0	0,1	-
Total	342,6	279,2	346,7	123.8	-	-

Fuente: Ventas en el mercado agropecuario enero-diciembre ONE 2008

Se destaca el incremento en las ventas del boniato mostrando un aumento de 37,4 miles de toneladas, con relación al 2008 (ver cuadro no.3), dicho incremento representó más del 55 % del incremento total registrado en las ventas con relación al 2008.

La dinámica de los precios en el mercado de productos agropecuario se puede apreciar en el cuadro no 4. Resulta apropiado considerar que los precios de los productos agropecuarios en los mercados de libre oferta-demanda, desde finales del año 2008 han estado sometido a regulaciones que establecen un tope (ver cuadro no. 5), lo que ha incidido en el comportamiento de los precios promedios nacionales que se relacionan en dicho cuadro no 4, a lo largo del año 2009.

Cuadro no 4 Precios Promedios Nacionales
Pesos/libra

Productos	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Boniato	0.64	0.79	0.66	0.58	0.67	0.61	0.58	0.68	0.57
Malanga	2.12	2.50	2.42	2.01	2.07	2.25	2.09	2.00	- ¹
Yuca	0.50	0.53	0.53	0.43	0.50	0.52	0.47	0.55	1.27
Plátano fruta	0.63	0.67	0.67	0.57	0.55	0.55	0.52	0.53	0.52
Plátano vianda	0.42	0.49	0.52	0.53	0.67	0.56	0.51	0.55	0.62
Tomate	1.02	1.15	1.26	1.02	1.05	1.26	1.67	1.62	1.30
Cebolla	2.45	2.79	3.10	3.03	3.05	3.32	3.34	3.05	3.14
Ajo	4.35	7.77	9.63	8.15	9.24	8.94	10.65	8.87	8.70
Pimiento	1.26	1.19	1.66	1.66	1.43	1.81	2.09	2.40	2.05
Calabaza	0.56	0.67	0.62	0.56	0.54	0.57	0.69	0.57	0.55
Col	0.64	0.85	0.88	0.67	0.76	0.83	1.03	1.24	0.84
Arroz	3.50	3.72	3.40	3.28	3.28	3.06	3.07	3.32	3.27
Frijol	5.06	6.24	6.36	5.17	6.27	6.35	5.50	5.24	5.33
Naranja	0.36	0.50	0.46	0.41	0.44	0.54	0.48	0.47	0.52
Limón	1.09	1.26	1.19	1.27	1.54	1.61	1.95	2.11	1.71
Guayaba	1.83	1.74	1.63	1.48	1.81	1.70	1.47	1.61	1.40
Fruta bomba	1.04	1.37	1.28	0.98	0.86	1.02	1.04	1.08	1.03
Piña	1.80	1.73	1.88	1.63	1.57	1.48	1.29	1.30	1.15
Cerdo en piezas	17.18	18.48	18.03	17.33	17.60	17.36	16.30	16.40	16.00
Ovino cap-piezas	12.71	19.21	17.08	18.01	17.42	18.47	15.77	17.34	16.04

Fuente: Elaborado por el autor a partir de Ventas en el Mercado Agropecuario ONE, 2001 a 2009

El incremento de los precios en los mercados de libre oferta y demanda se ha estado manifestando de forma reiterada desde 2004 hasta el año 2008, por supuesto asociado a una disminución de la producción nacional de alimentos lo cual derivó a la vez en un descenso reiterado en la oferta y detrimento de la capacidad de compra del consumidor.

¹ La malanga (guaguay), en los mercados de oferta y demanda se fijó un precio máximo de 3.50 la libra (ver cuadro no.5), mientras que la malanga isleña (se vende fundamentalmente en los MAE), el precio fijado es de 1.10 la libra

Al finalizar el año 2009 y para determinar la cuantía respecto al movimiento de los precios para la canasta de productos relacionados en el cuadro no. 4, se calculó el índice de precio (aplicando el método de Paasche), a partir de los precios promedios nacionales relacionado en dicho cuadro; lo anterior resultó que los precios durante el año 2009, con relación al año 2008 disminuyen en un 3 %. En ello han incidido básicamente el haber fijados precios topados en los mercados de libre formación de precio, ya que los niveles de producción logrados en 2009, con relación al año 2008 casi se mantiene estable (100,5%, ver “La producción agrícola y ganadera al cierre del 2009”). Resulta importante destacar el peso del boniato, el cual contribuyó de forma significativa, a que no se registrara un descenso importante en la oferta

Cuadro no. 5 Precios Topados de productos Agropecuarios Mercado de Oferta-Demanda

Producto	U/M	Precio(pesos cubanos)
Plátano burro	libra	2.00
Plátano vianda	libra	4.00
Plátano fruta	libra	3.00
Malanga Guaguay	libra	3.50
Boniato	libra	2.00
Yuca	Libra	2.50
Ajo grande	cabeza	3.00
Ajo chico	cabeza	1.00
Cebolla	libra	10.00
Tomate	libra	8.00
Col	libra	2.00
Arroz	libra	4.00
Frijol negro	libra	8.00
Frijol colorado	libra	12.00
Frijol blanco	libra	12.00

Fuente: información tomada en el mercado de 15 y 24 Vedado C. Habana 30 de octubre

Bibliografía Consultada:

- Ventas en el mercado agropecuario ONE diciembre 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009.
- Principales del sector agropecuario ONE, diciembre 2007, 2008 y 2009.
- Nova A. “La agricultura en Cuba: evolución y trayectoria (1959-2005), Editorial Ciencias Sociales 2006. Habana Cuba.