

Formación ética de los estudiantes de la Licenciatura en Economía

Msc. Isabel Pérez Cruz

Coautores: Lic. Adianez Fernández Bermúdez
Lic. Kisimira Díaz Machado
Lic. Meily Quintana Sánchez
Universidad de Cienfuegos. Cuba

En el siglo XX se dan corrientes tan polémicas en el mundo como la postmodernidad que van a influir en muchas de las concepciones filosóficas surgidas en este tiempo. La ética como disciplina práctica de la filosofía está estrechamente relacionada con otras disciplinas, Adela Cortina, plantea que la ética constituye: “un tipo de saber de los que pretende orientar la acción humana en un sentido racional; es decir, pretende que obremos racionalmente. A diferencia de los saberes preferentemente teóricos, contemplativos, a los que no importa en un principio orientar la acción, la ética es esencialmente un saber para actuar de un modo racional. Para actuar racionalmente en el conjunto de la vida, consiguiendo de ella lo más posible, para lo cual es preciso saber ordenar las metas de nuestra vida inteligente.”¹

Esta definición de ética dada por Adela Cortina fue puntual para el desarrollo de la investigación ya que brinda la ética desde la perspectiva de modo de actuación racional vinculada a todas las esferas de la vida, logrando así mayor realización y bienestar.

La ética además de ser ciencia independiente es también ciencia aplicada debido a que destina principios éticos generales a determinados ámbitos de vida social. Adela Cortina, en uno de sus trabajos realizados sobre este tema, plantea acerca del surgimiento de las mismas: ...”las éticas aplicadas nacieron por un imperativo de la realidad social que necesitaba respuestas multidisciplinares en sociedades moralmente pluralistas”...² Es por ello que existe la llamada ética médica, social, económica, científica, ecológica y ética empresarial.

La ética empresarial, también llamada ética de los negocios o Business Ethics es un término muy nuevo en el mundo de hoy. Aparece con fuerza en los Estados Unidos y se extiende por Europa, América Latina y el Oriente.

Se desarrollan diferentes concepciones teóricas de la ética empresarial:

- **Relación ética y acción empresarial**

Relación ética y acción empresarial En uno de sus estudios, Domenec Melé hace referencia a la incidencia que tienen en las relaciones empresariales, y a través de ellas, en los resultados, las actuaciones éticas y la calidad moral de las personas. Según él, estas actuaciones están dadas de diversos modos, que a continuación señalamos³: motivación para el trabajo, sabiduría práctica (prudencia), cultura empresarial, la reputación o buena imagen, generación de confianza.

1 Cortina Adela. *Ética de la empresa*. - España: Editorial Trotta; 1994.- - p.17

2 Cortina, Adela. La dimensión pública de las éticas aplicadas. *Revista Iberoamericana de Educación* (España); (29): 2, mayo – agosto del 2002.

3 Melé, Domenec. Informe sobre la ética empresarial. Prólogo Publicado en castellano con el título “Cultura y ética empresariales”. *Boletín del Círculo de Empresarios* (España) (50): 134, 2do trimestre de 1990

- **Teoría del Bien Común y los Stakeholders**

Esta teoría sobre ética empresarial, es defendida por Antonio Argandoña, Profesor de Análisis Social y Económico para la Dirección en el IESE, Universidad de Navarra.

Según este autor la teoría de la responsabilidad de la empresa oscila entre dos extremos: uno, que reduce dicha responsabilidad a la consecuencia de beneficios máximos para sus accionistas y otro que amplía esa responsabilidad a una amplia gama de agentes con los que se relaciona la empresa (stakeholders), desde los propios accionistas hasta la comunidad local, la sociedad en general y el mundo entero, pasando por directivos, empleados y trabajadores, proveedores, clientes, grupos de intereses, sindicatos, competidores y otros muchos participantes.

- **Teorías sobre la Responsabilidad Social de las empresas.**

Dentro de estas teorías tenemos varios autores que las defienden, pero cada uno desde su perspectiva; tal es el caso de José Luis Fernández, quien lo hace desde la perspectiva de la Responsabilidad Social y los Modelos de Empresa.

...“ser socialmente responsable no significa sólo cumplir plenamente las obligaciones jurídicas sino también ir más allá de su cumplimiento, avanzando voluntariamente hacia nuevas exigencias, mayor inversión en capital humano, mejor relación con los interlocutores, mayor respeto al medio ambiente”...⁴ Se trata de aspiraciones éticas, de propuestas axiológicas, de requerimientos morales que de verdad resultan decisivas para la supervivencia de la propia empresa y para su posterior desarrollo.

Otro de los autores que defienden la idea de la Responsabilidad Social de las empresas, es Carlos Llano autor de diversas obras, quien concibe la persona originaria y destinataria de la moralidad, por ello considera que la ética debe elaborarse desde y para la persona. Según este autor dentro de esta sociedad contemporánea juega un papel muy importante la empresa, y define la empresa como:

“ una comunidad de personas en donde la condición de ser persona, prevalece sobre cualquier otra condición, incluso la condición que se deriva de su pertenencia a esa comunidad que llamamos empresa. Esto es válido para cualquier tipo de comunidad”...⁵ A su vez caracteriza a la empresa desde una concepción antropológica y filosófica.

Para este autor el concepto de responsabilidad resulta clave en la actual dirección de las empresas, pues la dirección consiste en la atribución de responsabilidades y en procurar que los hombres se hagan responsables de las funciones que se les asignan.

...“la responsabilidad es una propiedad inherente a la libertad”...⁶

- **Teoría sobre el Carácter Moral del Trabajo.**

María de Los Angeles Gutiérrez Lapi es la autora que defiende esta teoría, de acuerdo con la cual, la ética del trabajo en la empresa se encuentra en: ... “la labor en equipo, acepta y busca la sensibilidad de los demás, requiere la capacidad de saber escuchar y estar dispuesto a cooperar en equipo, y esto tiene la ventaja de que el grupo unido tiene mayor resistencia a los problemas de la empresa”...⁷ La empresa es responsable de la dignidad del trabajo, de que existan relaciones éticas entre los miembros que en ella radican, y en principio de una economía ética.

- **Teoría de la empresa ética, regida por la transparencia.**

4Fernández, José Luis. Ética, Responsabilidad social y Modelos de Empresa.-- Madrid: Universidad Pontificia Comillas, 1999.--p.2

5Llano Cifuentes, Carlos. Dilemas éticos de la empresa contemporánea.-- México: Fondo de cultura económica; 1997.-- p49

6 Llano Cifuentes, Carlos. Dilemas éticos de la empresa contemporánea.- -México: Fondo de cultura económica; 1997.-- p271

7Gutiérrez Lapi, María Ángeles. Acoso moral: ahogados en el trabajo. - -Barcelona: [sn], 2002.-- p 55.

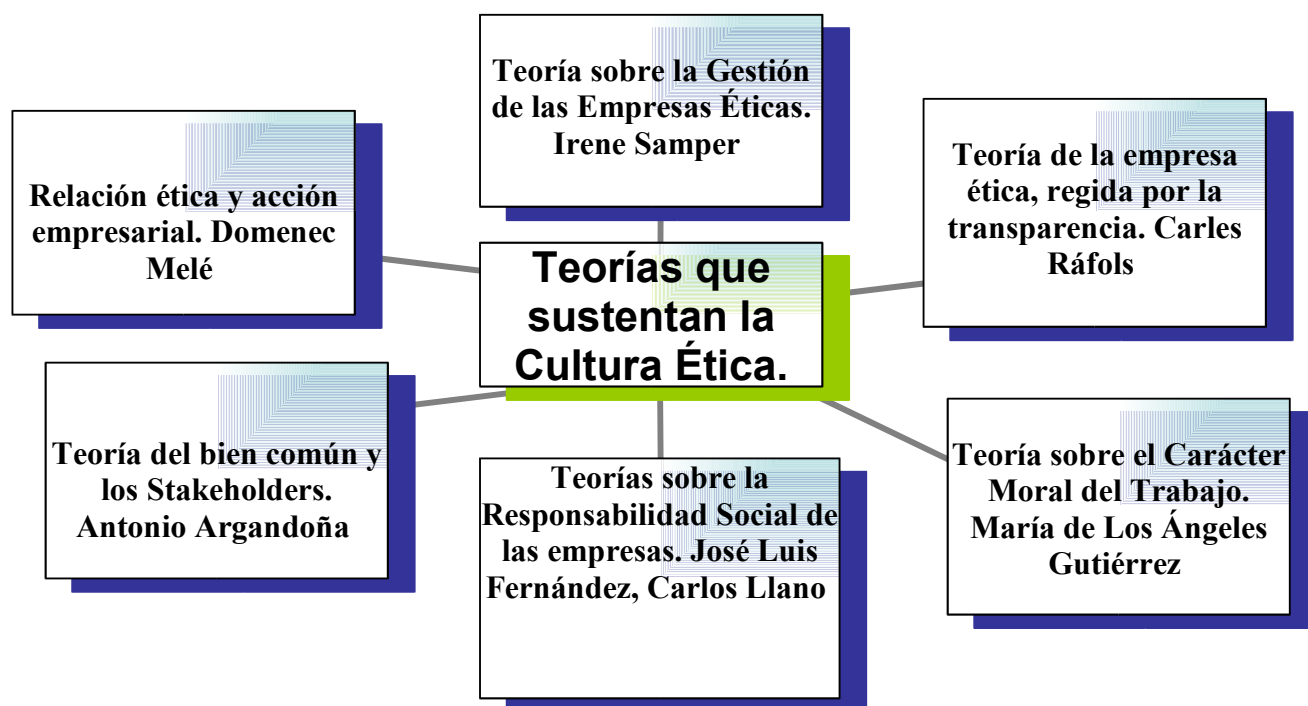
Esta teoría es defendida por Carles Ráfols, Ingeniero Técnico industrial, la cual se basa en que en la sociedad de la información sólo una empresa ética, es decir regida por el principio de la transparencia, logrará una sólida implantación en un mercado que cada vez será más global.

...”La empresa ética es la empresa del futuro por razones de dignidad humana, de lógica empresarial en la globalización y de extensión del conocimiento”...⁸ ...La “ Empresa ética” significa un paso hacia delante en la dirección de la extensión de derechos que lleva aparejada una sociedad de la información.

- **Teoría sobre la Gestión de las Empresas Éticas.**

En el plano académico existen concepciones teóricas diferentes, veamos la concepción de Irene Samper Ratés, autora que afirma que la gestión ética va inherente a la gestión por valores, institucionalizada a través de medios tales como⁹: Declaración de valores corporativos, códigos de conducta empresarial, balance social, mención del cumplimiento de códigos éticos en informes anuales, comités de ética, programas de formación en ética empresarial, figuras como el “Defensor del cliente”, “defensor del inversionista”, etc. Garantizando los derechos y obligaciones de los sujetos.

El sistema para la gestión ética debe formar parte del sistema de gestión de la empresa. Gestionar una empresa bajo criterios éticos implica en un primer estadio medir la capacidad humana de la propia empresa.



8 Ráfols, Carlos. “Ética en las empresas o empresas éticas?” Avanzando en una implantación contradictoria.-- Barcelona: [sn], 2002.-- p.59

9 Samper, Irene. La ética en la empresa: depende de mí. . -Barcelona: [sn], 2002.- - p 63.

La ética empresarial se ha desarrollado en tres líneas direccionales:

- La creación de las ONG por todo el mundo alrededor de la importancia de la conducta ética de ciudadanos, empresarios, directivos y organizaciones.
- Las publicaciones (periódicos, revistas y libros dedicados al tratamiento ético de los grandes imperativos de la existencia humana).
- La inserción académica curricular. Cualquier iniciativa para reforzar la conciencia valórica, en cualquier etapa de la vida, no es nunca extemporánea. Sin duda, invertir en que los futuros profesionales y ejecutivos tengan más claros los conceptos y los límites entre lo que es y lo que no es correcto, es relevante para asegurar liderazgos capaces de predicar con el ejemplo. Abordar esos desafíos con responsabilidad moral no es tarea fácil y requiere preparación.

La cultura ética empresarial, como objeto de estudio en las carreras profesionales, está tomando una fuerza cada vez mayor en las facultades de las universidades de más prestigio a nivel mundial. A esta línea direccional se acoge nuestra investigación.

Diferentes universidades del mundo han iniciado este proceso de inserción de la ética en las distintas carreras universitarias. Por supuesto que esta enseñanza de la ética en las distintas Universidades del mundo ha tenido sus limitaciones a lo largo de estos años. En el caso europeo existe un autor, Ildefonso Camacho, que ha definido estas insuficiencias en la docencia en cuatro aspectos fundamentales¹⁰.

1. Atender más a la figura del ejecutivo que la realidad de la empresa (parte de la concepción de la empresa como organización y directivo como sujeto capaz de liderar este proceso).
2. Falta de crítica del sistema económico global.
3. Falta de análisis del entorno y de interés por las relaciones con él, incluido el contexto social, cultural y político.
4. Escasa atención a las relaciones con la administración pública.

Ildefonso Camacho defiende la opción de enseñar la ética de tres maneras distintas¹¹:

1. La ética empresarial como asignatura obligatoria.

Lo cual tiene algunas ventajas, como el reconocimiento de la ética como una disciplina científica.

2. La ética como asignatura optativa.

Esto permite que los que matriculen en ella lo hagan porque un interés positivo por abordar este tipo de reflexión. En este caso, la motivación del alumno, quien libremente viene a pasar el curso, permite que se trabaje de forma eficaz y gratificante.

3. La consideración ética de los problemas es incorporada a todas las asignaturas, como forma de integrar lo ético a la realidad. A la cual nos subscribimos en esta investigación.

10 Camacho, Ildefonso. Ética empresarial: "Reflexiones desde y para la docencia". Papeles de Ética, Economía y dirección.- - España: IESE; 1999.- - p. 2

11 Camacho, Ildefonso. Ética empresarial: "Reflexiones desde y para la docencia". Papeles de Ética, Economía y dirección. - - España: IESE; 1999.- - p. 2

En el caso de Francois, en América Latina, este se acoge a la idea de que no es simplemente el agregar un pequeño curso de ética y desarrollo en el curriculum universitario lo que resolverá el problema sino de la posibilidad de concebir un nuevo paradigma del saber que pueda servir de eje para pensar un desarrollo económico y social más ético.

Insertados en la dirección de inserción académica curricular, desarrollamos la investigación en Cuba, que cuenta con un proyecto que aspira a la formación humanista en sentido general.

La formación humanística, sin dudas, resulta de gran importancia para la formación del profesional de las ciencias empresariales y del propio hombre puesto que debido a esta el individuo puede reafirmarse mucho mejor en el proceso de socialización y de desarrollo de él mismo. La formación humanista integra la cultura artística, cultura política, cultura literaria, científica, estética y ética, siendo esta última el objeto de nuestra investigación.

La cultura ética incluye un sistema de conocimientos éticos (saber), habilidades (saber hacer), y valores (ser). Siendo los conocimientos y las habilidades éticas objeto de nuestra investigación.

Un profundo análisis del plan de estudio y del modelo del profesional de la educación superior de la carrera de Economía evidencia la falta de esa formación humanística y la ausencia de conocimientos y habilidades del pensamiento ético en el sentido que lo exige su especialidad por su función social una vez egresados.

La presente investigación está vinculada a un proyecto del Departamento de Estudios Socioculturales de la Universidad de Cienfuegos titulado “Cultura ética regional”, aprobado por el CITMA en el año 2004.

Este trabajo tiene como objetivo general: elevar la formación humanista de los estudiantes de la Carrera de Licenciatura en Economía a través del conocimiento y desarrollo de habilidades del pensamiento ético en las disciplina Gestión del Proceso Empresarial.

La estructura del trabajo está dada por tres capítulos, en el primero se realiza el tratamiento teórico sobre la reseña histórica sobre ética y moral a partir de autores como Melé Domésnech, Javier Gorosquieta, Francisco A. Dueñas Rodríguez y Adela Cortina.

La fundamentación de la ética aplicada y la ética empresarial, sus antecedentes históricos y el estado actual de la temática, así como las teorías que la sustentan. A partir de autores como Adela Cortina, Melé Domésnech, Argandoña, Antonio, Freeman R.E, José Luis Fernández, y Carlos Llano Cifuentes entre otros.

Además se refleja la situación de la enseñanza de la ética empresarial en las distintas universidades del mundo y la necesidad de esta formación humanista en los profesionales de la rama de la economía, a partir de estudios realizados por investigadores como: Gerardo Ramos, Bernardo Kliksberg, Ildefonso Camacho, y Francois Vallaey.

Se caracteriza la carrera Lic. En Economía con fines empresariales, a partir del análisis del contenido de textos tales como: Plan de estudio, Caracterización de la carrera, Perfil del profesional y el Programa de la disciplina Gestión del Proceso Empresarial.

Se utilizan los conceptos y categorización de habilidades a partir de autores como Carlos Álvarez y Nancy Rocío Montes de Oca. Así como el estudio de habilidades del pensamiento ético de Francois Vallaey estas habilidades las tenemos en cuenta a lo largo de esta investigación son las ofrecidas por Francois Vallaey, en uno de sus estudios realizados para la enseñanza de la ética en las Universidades Latinoamericanas¹²:

¹²Vallaey, Francois. Orientaciones para la enseñanza de la Ética, el Capital Social y el Desarrollo en las Universidades Latinoamericanas. Tomado de: <http://www.iadb.org/etica/documentos/bovalorien.htm>. 10 de noviembre del 2004

1. Habilidad del estudiante para enfocar los problemas de desarrollo de modo complejo, multi, trans e interdisciplinario. (analizar a través de la trans, multi e interdisciplinariedad)
2. Habilidad de criticar sus propios prejuicios y enfoques técnicos limitados. (criticar)
3. Habilidad del estudiante para un diálogo argumentado.
4. Habilidad del estudiante para la comprensión de lo ajeno.

De este sistema de habilidades éticas partimos para realizar la investigación en una disciplina dentro del currículo de esta carrera.

En un segundo capítulo se hace referencia a los fundamentos epistemológicos de la investigación a partir de las concepciones teóricas de Gregorio Rodríguez. Se establecen Niveles de análisis que permiten establecer características comunes ante la diversidad de enfoques y tendencias de la investigación en las ciencias sociales. “Estos niveles son los siguientes: ontológico, epistemológico, metodológico, técnico y contenido”.¹³

Nivel ontológico: especifica cuál es la forma y la naturaleza de la realidad social y natural que investigamos.

En nuestra investigación la realidad es dinámica, construida en un proceso de interacción de sujetos sociales dentro del cual está inmerso el propio investigador, mediatizado por la subjetividad de los hombres que la construyen.

Nivel epistemológico: hace referencia al establecimiento de los criterios y concepciones a partir de los cuales se enfoca la investigación.

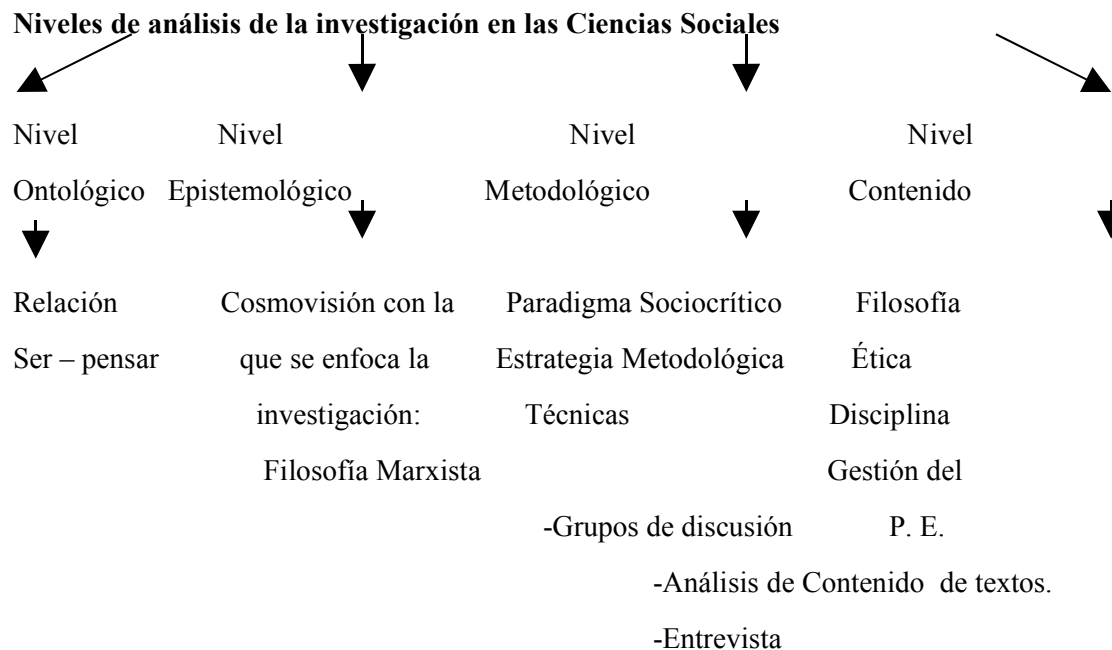
En esta investigación se parte de una realidad concreta, la formación del Licenciado en Economía con fines empresariales en la Universidad de Cienfuegos, así como el estudio diagnóstico realizado en el 2001 sobre el conocimiento de la ética en los egresados universitarios con ocupaciones empresariales.

Nivel metodológico: referido a las vías, formas y técnicas de investigación en torno al objeto.

Nivel contenido: ciencias y disciplinas que integra la relación interdisciplinaria.

Se parte de la investigación educativa en su definición y clasificaciones asumiendo los criterios de Ma. Cecilia Vitale , J. Arnal, Del Rincón y Latorre.

13 Rodríguez, Gregorio. Metodología de la Investigación Cualitativa.- Santiago de Cuba, 2002.- p 35



La metodología utilizada en la investigación es una estrategia metodológica. Se explica el paradigma al cual nos hemos acogido (Paradigma Sociocrítico), a partir de las concepciones de autores como : Popkewitz , Koerting , Morin. Las técnicas utilizadas como: la entrevista, el análisis de contenido de textos y el grupo de discusión basados en las concepciones de investigadores como Lourdes Urrutia, Ricardo A. Osorio, José Álvarez Rodríguez y Tomás Águila.

Por último, el tercer capítulo está encaminado al análisis de los resultados en el que a partir del análisis de cada una de las técnicas utilizadas en la investigación, podemos decir que en la Carrera de Licenciatura en Economía no se tiene declarado un sistema de habilidades profesionales, ni a nivel de carrera, ni por disciplina, ni por asignaturas, ni por años, habilidades, que por supuesto, debe cumplir cada egresado de esta rama. En el caso de la disciplina Gestión del Proceso Empresarial, objeto de estudio de este de la disciplina Gestión del Proceso Empresarial, objeto de estudio de este trabajo, tampoco existe este sistema de habilidades, estas se infieren de los objetivos que están declarados en los programas de las asignaturas.

En cuanto a las habilidades del pensamiento ético, podemos decir que no aparecen en ninguno de los objetivos de la disciplina, no por lo menos de forma explícita, pues hay que aclarar que a la hora de cumplir con ellos, o sea, cuando se está caracterizando, evaluando, diagnosticando, negociando, etc, pues de alguna manera se ponen en práctica estas cuatro habilidades, que tanto estudiantes como profesores consideran muy necesarias para el desarrollo y desempeño de estos profesionales de las ciencias empresariales, debido al giro que ha dado la concepción de la empresa en el mundo de hoy y de la importancia de la ética en los negocios.

A partir de los resultados arrojados por esta investigación, podemos concluir que:

-Existe una fuerte fundamentación teórica que sustenta la inserción de la ética en los programas de estudios de las diferentes universidades. Esta inserción se ha desarrollado de forma obligatoria,

optativa y la consideración ética de los problemas incorporada a todas las asignaturas como forma de integrar lo ético a la realidad. Por esta última forma es por la que opta esta investigación.

-La formación de habilidades del pensamiento ético en los profesionales de las Ciencias Económicas es imprescindible para su futuro desempeño laboral, debido al cambio que a dado el mundo actual de los negocios, donde la ética es una nueva arma.

-El programa de la disciplina Gestión del Proceso Empresarial no declara un sistema de habilidades para el desarrollo gradual de las mismas a partir de los diferentes años, por lo que tampoco aparecen en él las habilidades del pensamiento ético.

-El perfil profesional del Licenciado en Economía para la Dirección de Empresas requiere la formación de un especialista con habilidades como caracterizar, aplicar, diseñar, evaluar e interpretar.

-Los estudiantes de Economía no tienen dominio de las habilidades del pensamiento ético. Los alumnos de cuarto y quinto año de la carrera, quienes son los que deben cumplir con todas las habilidades, no tienen conocimiento de las mismas.

-Los profesores de la disciplina Gestión del Proceso Empresarial no demuestran un conocimiento teórico sobre la ética empresarial que les permita enfocar los estudios empresariales desde su dimensión ética.

-No existe un diseño del tratamiento (cómo se enseñan, se evalúan) de las habilidades profesionales y éticas en esta disciplina en los diferentes años.

-La propuesta metodológica está encaminada a facilitar la preparación de los profesores de esta disciplina para el diseño de las habilidades profesionales y éticas.

El estudio realizado nos permite ofrecer las siguientes recomendaciones:

-Este estudio puede ser realizado en las demás especialidades de la Facultad de Economía.

-Los profesores de esta disciplina deben aumentar su preparación teórica con respecto a la dimensión ética de la empresa y su preparación pedagógica.

-Los profesores de la Disciplina Gestión del Proceso Empresarial deben diseñar para cada año, la organización y fundamentación del tratamiento, enseñanza y evaluación de las habilidades profesionales y éticas.

Bibliografía

Alcántara, Juan Félix. Manual de Ética Empresarial/ Juan Félix Alcántara.--

Santiago de los Caballeros: Editorial PUCMM, 1994.- 200p

Allaire, Iván. "How to implement Radical Strategies in Large Organizations". Tomado de

<http://www.bombardierchair.ca/html-f/Publications/html/publications.htm>.3 de marzo del 2004.

Álvarez Rodríguez, José. El análisis de un modelo de educación integral/ José Álvarez Rodríguez.- España: Editorial Universidad de Granada, 2001.- - CD, Formato electrónico.

Álvarez de Zayas, Carlos. Didáctica la escuela en la vida/ Carlos Álvarez de Zayas.-- La Habana: Editorial pueblo y educación; 1999.-- 90p

Argandoña, Antonio. La teoría de los Stakeholders y el Bien Común/ Antonio

Argandoña.-- Barcelona: IESE. Universidad de Navarra, 1998.-- 14p

- Bowie, Norman E. Business Ethics. A Kantian Perspective/ Norman Bowie.-- Oxford: Blackwell, 1999.--741p.
- Camacho, Ildefonso. Ética empresarial: “Reflexiones desde y para la docencia”. Papeles de Ética, Economía y dirección./Ildefonso Camacho. - - España: IESE, 1999.- - 13p
- Cortina, Adela. Las tres edades de la ética empresarial. Tomado de: <http://www.chile-hoydelecon.trab/001130.ética.htm> . Septiembre del 2004.
- Cortina, Adela. La dimensión pública de las éticas aplicadas. Revista Iberoamericana de Educación (España); (29): 10, mayo – agosto del 2002.
- Cortina Adela. Ética de la empresa/ Adela Cortina. --España: Editorial Trotta, 1994.- -150p
- Cuba. Ministerio de Educación Superior. Plan de Estudio C’ de la especialidad de Economía/MES.- -La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 2003.- 115p
- Cuba. Ministerio de Educación Superior. La Universidad que queremos/MES.--La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 2004. - -4p
- Díaz Machado, Kissimira. Propuesta de inclusión de conocimientos ético empresariales en la especialidad de Economía/ Kissimira Díaz Machado; Isabel Pérez Cruz, Tutor.- Trabajo de Diploma; UCF (CF),2004.- 103h
- Denis Santana, Lourdes. Clasificación de las teorías sobre ética y valores. Tomado de: <http://denissantana.tripod.com/linea/doc2a.html>.. 9 de diciembre del 2004.
- Del Rincón, D. Técnicas de investigación en Ciencias Sociales/ D. Del Rincón, Arnal, J., La Torre, A. y Sans, A.-- Madrid: Dyckinson, 1995. -- 348p
- Dueñas Rodríguez, Francisco Amado. Diferencias entre ética y moral. Tomado de:<http://www.monografias.com/trabajos6/etic/etic.shtml#proble>. 6 de diciembre del 2004.
- El Perfeccionamiento Empresarial en Cuba.- -La Habana: Félix Varela, [199?].- -198p.
- Engels, Federico. Ludwing Feurbachy el fin de la Filosofía Clásica Alemana. T II/ Federico Engels.-- Moscú: Editorial Progreso, 1955. - -400p
- Ética. Historia En: Enciclopedia Encarta Electrónica, 2002.
- Fear R. La entrevista de evaluación/R. Fear.-- Buenos Aires: Piados, 1979.-- 31p
- Fernández, José Luis. Ética, Responsabilidad social y Modelos de Empresa/José Luis Fernández.-- Madrid: Universidad Pontificia Comillas, 1999.--4p
- Friedman Milton. The social responsibility of bussiness is to increase its profits. Tomado de: http://www.ideared.org/doc/research_CSR.pdf, 4 defebrero de 2004
- Fuente, Homero. Curso de Diseño Curricular/ Homero Fuente, Ulise Mestre.-- Santiago de Cuba: Universidad de Oriente,1997.- -26p.
- Gorosquieta, Javier. Ética de la empresa. Teoría y Casos Prácticos/ Javier

- Gorosquieta.-- España: Ediciones Mensajero, S.A,1999.- -438p
- Guevara de la Serna, Ernesto. El Socialismo y el hombre en Cuba. Escritos y discurso/Ernesto Guevara de la Serna. --La Habana: Editorial Ciencias Sociales; 1985.--280p
- Gutiérrez Lapi, María Ángeles. Acoso moral: ahogados en el trabajo/María Ángeles Gutiérrez Lapi.- -Barcelona: [sn], 2002.—56p
- Hampden- Turner. Las siete culturas del capitalismo. Cómo crean su riqueza las mayores potencias económicas del mundo./ Charlesy Alfons Trompenaeres Hampden- Turner.— Buenos Aires: Javier Vergara, TECNOR, 1995.--582p.
- Kliksberg, Bernardo. Los cursos de ética y responsabilidad social en las universidades son indispensables. Tomado de:
http://www.lanacion.com.ar/04/03/28/de_586844.asp, 5 de octubre del 2004
- La filosofía baja de las nubes. Tomado de:
http://www.google.com.cu/search?q=cache:c70ckC1Qvf0J:www.hemerodigital.unam.mx/ANUIES/itadm/estudio/estudio07/sec_38.html.. 5 de julio del 2004.
- Lenin V.I. Obras Completas/ V.I Lenin, Karl Marx.- Moscú: Editorial Progreso, 1981.- t 26.
- Lecciones de Filosofía Marxista Leninista/Felipe Sánchez Linares. [et.al].-- La Habana: Departamento de Marxismo Leninismo, 1991.--200p
- Llano Cifuentes, Carlos. El nuevo empresario en México/Carlos Llano Cifuentes.-- México: Nacional Financiera. Fondo de Cultura Económico, 1994.—280p
- Llano Cifuentes, Carlos. Dilemas éticos de la empresa contemporánea/Carlos Llano Cifuentes.-- México: Fondo de cultura económica; 1997.-- 300p
- Martínez Lantada, Marta. Metodología de la Investigación Educacional. Desafíos y polémicas actuales/ Marta Martínez Lantada. - - La Habana: Editorial Félix Varela, 2003. - - 267p
- Marx, Carlos. Tesis sobre Feurbach: Obras escogidas en tres tomos, TI./ Carlos Marx. - - Moscú: Editorial Progreso, 1974.- -3t
- Marx, Carlos. Manuscritos Económicos y Filosóficos de 1844/ Carlos Marx.-- La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 1973.- -113p
- Melé, Domenec. Ética en la Dirección de Empresas/ Domenec Mele.- -Navarra:
Ediciones IESE, 1997.- -139p
- Melé, Domenec. Informe sobre la ética empresarial. Prólogo Publicado en castellano con el título “Cultura y ética empresariales”. Boletín del Círculo de Empresarios (España) (50):
 140, 2do trimestre de 1990
- Melé, Domenec. Tres versiones de la ética empresarial/ Domenec Melé.--
 Barcelona: IESE, 1999.--12p.

Montes de Oca Rercio, Nancy. La formación y desarrollo de habilidades en el proceso docente-educativo. Tomado de:

http://www.monografias.com/trabajos15/habilidades_docentes/habilidades-docentes.shtml#, 24 de febrero del 2005

Osorio Rojas, Ricardo Arturo. Método Intuitivo y Método Científico. Tomado de:

<http://www.nodo50.org/sindpitagoras/cientifico.htm>. 10 de febrero del 2005.

Peters, Thomas J. In search of excellence. Tomado de:

<http://mail.udlap.mx/id114365/tarea3> , 12 de febrero del 2004.

Popcorn Faith. Lo que vendrá. Boletín de Lecturas Sociales y Económicas (Argentina) a1; (1): 18 - 23, octubre, 1994.

Portieles, Berta. Enseñanza de la historia y formación humanística del Ingeniero Mecánico: Una propuesta de programa. / Berta Portieles; Miguel Pulido

Cárdenas, Tutor.- Tesis de maestría; Universidad de Cienfuegos(Cfgos), 2002.-87h: ilus.

Ráfols, Carlos. “Ética en las empresas o empresas éticas?” Avanzando en una implantación contradictoria/ Carlos Ráfols.—Barcelona:[sn], 2002.—63p

Ramos Serpa, Gerardo: Acerca de la formación humanística del profesional universitario. Revista Cubana Educación Superior (la Habana); (3):45 - 51, 1998.

Rifkin, Jeremy. La Era del Acceso/ Jeremy Rifkin.- Madrid: Editorial Paidós, 2000. 366 p.

Rodríguez Cotilla, Zoe. Programa de la Disciplina Gestión del Proceso Empresarial, Licenciatura en Economía/Zoe Rodríguez Cotilla.-- Ciudad de la Habana: Editorial Pueblo y Educación, 2003.-- 9p

Rodríguez Córdoba, María del Pilar. Cátedra Ethos. Tomado de

http://intranet.manizales.unal.edu.co/d_academica/catedra_ethos.htm. 27 de octubre del 2004.

Rodríguez, Gregorio. Metodología de la Investigación Cualitativa/ Gregorio Rodríguez, Javier Gil, Eduardo García.- - Santiago de Cuba: [sn], 2002.- - 35p

Roig, Arturo Andrés. El humanismo y el Antidogmatismo del Che Guevara.

Contracorriente (La Habana); (8): 29-33, Abril, Mayo, Junio de 1927.

Samper, Irene. La ética en la empresa: depende de mí/ Irene Samper. - -Barcelona: [sn],2002. - -66p

Seeger, Maia. Ética empresarial: un buen negocio. Tomado de :

<http://www.empresa.org/español/noticias/entre0.2.htm> ,26 de marzo del 2003.

Selección de Lecturas sobre Investigación Acción Participativa .- - La Habana: CIE .Graciela Bustillos, 1999.- - 88p

Sierra, F. Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación/ F. Sierra.-- México: Addison Wesley Longman, 1998.- - 227p

Urrutia Torres, Lourdes. Metodología de al Investigación Social. Selección de lecturas/

Lourdes Urrutia Torres, Graciela González Olredo.- -La Habana: Editorial Félix Varela, 2003.-
-251p

Vallaey, Francois. Enseñar la ética y el desarrollo en la Universidad en la era planetaria. Tomado de:
<http://www.iadb.org/etica/documentos/bovalorien.htm>, 10 de noviembre del 2004.

Vallaey, Francois. Orientaciones para la enseñanza de la Ética, el Capital Social y el Desarrollo en las Universidades Latinoamericanas. Tomado de:

<http://www.iadb.org/etica/documentos/bovalorien.htm>, 10 de noviembre del 2004

Vitale, Ma. Cecilia. La investigación educativa. Tomado de:

<http://www.investigacion/tecnologiaeducativa.htm>, 5 de marzo del 2005

Zilberstein Toruncha, José. Preparación integral pedagógica. Tomado de:

zilber@tesla.cujae.edu.cu, 24 de febrero del 2005.