

“DESARROLLO DEL TURISMO EN EL CONTEXTO DE UN MUNDO GLOBALIZADO: PERCEPCIONES MARXISTAS”

DOTRES ROMERO, YACELIS

Introducción

1. La caída del Muro de Berlín y la desaparición del bloque comunista ha impuesto una acusada mundialización de nuevas ideologías, planteamientos políticos de "tercera vía", apuestas por la superación de los antagonismos tradicionales, como "izquierda-derecha", e incluso un claro deseo de internacionalización de la justicia.

2. La globalización tiene su ámbito más preciso en el mundo de la economía, sobre todo en los niveles comercial, financiero y organizativo, donde funciona ya de un modo eficaz. La globalización económica supone una absoluta libertad de intercambio. Con ella, la producción de mercancías sólo se encuentra limitada por ventajas físicas o geográficas. La tendencia se dirige hacia la existencia de un mundo globalizado, fenómeno que ha sido tergiversado por algunos políticos que buscan las ventajas de la liberalización de las economías. La industria turística como uno de las ramas de la economía que durante las últimas décadas, ha experimentado un desarrollo expansivo, con sorprendentes ritmos de crecimiento que superan en dinamismo a sectores con desarrollo tradicional, ha permitido adquirir cada vez mayor importancia en el ámbito mundial, pero este vertiginoso crecimiento también se encuentra amenazado por la política neoliberal.

3. En esta investigación se trata de demostrar que el desarrollo del turismo no está al margen de los momentos actuales por los que atraviesa el mundo y dando breve percepción marxista en la que su análisis coincide con el realizado en esta investigación. Por lo que se tiene como **título**: “Desarrollo del turismo en el contexto de un mundo globalizado: percepción marxista” y el **objetivo** del mismo es explicar el impacto negativo que acarrea la globalización neoliberal para el desarrollo del turismo en los países subdesarrollados. Para la elaboración del trabajo se utilizaron métodos de investigación científicos como: histórico- lógico, inducción- deducción, y el uso de técnicas de recopilación de la información. El aporte de esta investigación la constituye el estudio de la relación de dos fenómenos tan abordados por algunos teóricos y analistas pero pocas veces relacionados uno con otro, contradiciendo algunas de las afirmaciones de que la industria turística crecerá cada vez más con el incremento de tendencias como el ocio, analizada por Marx en sus obras.

DESARROLLO

CAPÍTULO I. ANÁLISIS TEÓRICO CONCEPTUAL.

4. Cuando se analiza el turismo como actividad económica se le debe definir como el conjunto de acciones y relaciones que se originan cuando se efectúa el desplazamiento de personas fuera de los confines de su residencia habitual, con fines de ocio, negocio, placer, aventura, personales, religiosos, de salud, placer, profesionales, etc. Este conlleva a la realización de gastos los cuales reportan obligatoriamente beneficios al destino en cuestión y donde los turistas satisfacen las necesidades antes mencionadas.

5. El turismo, al igual que otros sectores se ve beneficiado por la integración de las naciones. Una mala interpretación de la integración económica, que resulta una tendencia favorable actual para muchos países, es el hecho de considerar que todos los

caminos no conducen a Roma sino al Neoliberalismo, o decir, estamos en presencia del lado oscuro de la Globalización.

6. “El concepto de **Globalización** pretende describir la realidad inmediata como una sociedad planetaria, más allá de fronteras, barreras arancelarias, diferencias étnicas, credos religiosos, ideologías políticas y condiciones socio-económicas o culturales. Surge como consecuencia de la internacionalización cada vez más acentuada de los procesos económicos, los conflictos sociales y los fenómenos político-culturales”.

7. Para entender porque uno de los principios de la globalización es la eliminación de las barreras arancelarias se deben definir los **Aranceles** como una lista o catálogo de impuestos aduaneros aplicados generalmente por el gobierno sobre las importaciones y, a veces, sobre las exportaciones. Al principio, estos impuestos pretendían únicamente lograr aumentar los ingresos del Estado. Tras el crecimiento de la industria y la formación de economías nacionales empezaron a imponerse, fundamentalmente, como instrumentos de la política económica nacional. Los aranceles se establecían para proteger la industria nacional de la competencia externa y para lograr superávit de la balanza comercial.

8. Se han hecho algunos estudios de porqué no es conveniente para muchos países sobre todo desarrollados, los aranceles, para lo cual han firmado tratados comerciales con otros países que casualmente no presentan los mismos niveles de desarrollo económico productivo. Como el Tratado de Libre Comercio entre EE.UU., Canadá y México, en el que México por ser la economía más débil de la triada lleva las de perder viendo su mercado abarrotado de productos norteamericanos en su mayoría y con un estancamiento de su producción.

9. Así mismo ha sido enfocado el tema de la integración que al parecer tiene diferentes significados que varían de acuerdo a la conveniencia de cada país, los subdesarrollados tienen claro que la integración es una solución a muchos problemas económicos, que se apoya en la cooperación en la que las partes integradas siempre tienen que ganar con su participación. Además así como la globalización, la integración es un proceso por el que tendrán que optar los países. Entiéndase por Integración la incorporación de elementos étnicos o religiosos dispares de una determinada población a una sociedad uniforme que proporciona igualdad de oportunidades a todos sus miembros. En este tipo de sociedad a ningún miembro se le podrá negar ni limitar por razón de sexo, raza, religión o nacionalidad su derecho a recibir educación, acceder a instalaciones públicas o privadas, solicitar un empleo o poseer una propiedad. Si comparamos los conceptos de globalización e integración encontraremos que existen puntos coincidentes en ambas definiciones, hasta que aparece el término Neoliberalismo.

10. A lo largo de la historia, los analistas han desarrollado distintos enfoques para el estudio de las relaciones internacionales. Entre ellos están el realismo, el neorealismo, el idealismo y liberalismo, el **neoliberalismo** y el marxismo. Hoy en día se considera que el objetivo político del neoliberalismo es la democracia, pero en el pasado muchos liberales consideraban este sistema de gobierno como algo poco saludable por alentar la participación de las masas en la vida política. A pesar de ello, el liberalismo acabó por confundirse con los movimientos que pretendían transformar el orden social existente mediante la profundización de la democracia. Debe distinguirse pues entre el liberalismo que propugna el cambio social de forma gradual y flexible, y el radicalismo, que considera el cambio social como algo fundamental que debe realizarse a través de distintos principios de autoridad. Uno de los países en los que se comenzaron a aplicar políticas de tipo neoliberal fue Inglaterra, bajo el mandato de Margaret Thatcher. Ejemplo de ello fue la **privatización**, es decir la venta al sector privado de activos pertenecientes al Estado. Un gobierno puede tomar por muchas razones la decisión de

privatizar. Sin embargo, los dos objetivos principales son reducir el tamaño del sector público para fomentar una mayor eficiencia económica y aumentar los ingresos del Estado. En Argentina, por ejemplo, la privatización de sectores como el petróleo y los ferrocarriles ha generado numerosas controversias, si bien los mismos comenzaron a dar ganancias en breve. El caso chileno es diferente dado que estas privatizaciones se hicieron bajo una dictadura militar.

CAPÍTULO II. CONSECUENCIAS DEL NEOLIBERALISMO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO

ELEMENTOS DEL TURISMO EN LOS QUE SE REFLEJA LA GLOBALIZACIÓN NEOLIBERAL.

11. Muchos utilizan el concepto de Globalización para justificar las transformaciones que tienen lugar en las economías de los diferentes países, cuya tendencia es la integración de forma abierta sujetos a los efectos de la libertad de los mercados, las fluctuaciones monetarias y los movimientos especulativos de capital. Los ámbitos de la realidad en los que mejor se refleja la globalización son la economía, la innovación tecnológica, la cultura, el medio ambiente y el ocio.

12. Estos elementos tienen su efecto en el turismo pero nos centraremos primeramente en el análisis del **ocio** que se define como: “Ocio, tiempo libre o tiempo no utilizado para el trabajo. Se trata de distinguir entre trabajo y ocio”. Históricamente el ocio se relaciona con el modo de vida de la aristocracia, en cambio aquellos que tenían que trabajar para poder subsistir solo podían soñar con el descanso y el disfrute. De hecho, y según el protestantismo (I), el objeto de la vida es glorificar a Dios por medio del trabajo. Paradójicamente, el crecimiento económico se ha explicado en parte como resultado de una mayor aceptación del protestantismo, y hoy es justamente en estos países donde la gente dispone de más tiempo libre para el ocio al ser más ricos y tener mayores ingresos. Por tanto seguimos hablando de un desequilibrio en la balanza que siempre se inclina hacia aquellos que históricamente han logrado bajo cualquier circunstancia mayor esplendor y poderío.

13. Protestantismo, una de las tres principales confesiones religiosas del cristianismo, junto a las representadas por la Iglesia católica y la Iglesia ortodoxa. El protestantismo empezó como un movimiento reformador de la Iglesia cristiana occidental en el siglo XVI, que daría lugar a la Reforma protestante que separó a las Iglesias reformadas de la Iglesia católica. El objetivo declarado por los reformadores pioneros era el de restaurar la fe cristiana como había sido en sus orígenes, manteniendo lo que ellos consideraban valioso de la tradición romana que se había desarrollado en los siglos intermedios.

14. En la realidad social, sin embargo, oportunidades de ocio y recreación han pasado a formar parte de la vida en todas las sociedades. Han variado de acuerdo con las condiciones climáticas y la naturaleza circundante, y han ido progresando a medida que se han producido mejoras tecnológicas y se ha logrado un mayor control sobre el medio ambiente. El ocio no se considera como una pérdida de tiempo sino como una actividad recreativa. De igual manera, el trabajo ya no se define tan sólo como una actividad, sino como una modificación del mundo físico y mental a través de un esfuerzo, y sólo se considera como trabajo si no constituye un motivo de recreación para la persona. La diferencia entre trabajo y ocio radica en el significado que damos al concepto de recreación.

15. La pérdida de tiempo, tal y como **Marx y De Tocqueville** señalaron desde puntos de vista muy diferentes, es típicamente un fenómeno colectivo que surge como consecuencia de fallos del mercado. Ciclos de prosperidad y recesión, o fluctuaciones de la actividad económica de veinte años o más, pueden hundir o fomentar la prosperidad de una comunidad. La productividad está ligada a la especialización en la

división del trabajo, pero, de igual manera, expone a la zona o región especializada a las vicisitudes de las fluctuaciones en la oferta y la demanda. Así, por ejemplo, Europa parece estar padeciendo una alta tasa de desempleo al final del siglo XX, debido no sólo a estos factores, sino también al desajuste entre las demandas del mercado de trabajo y las aptitudes de los trabajadores. Como resultado, se produce una desocupación forzosa allí donde la meta de la innovación para reducir las necesidades de trabajo ha sido ofrecer más ocio.

16. Actualmente existe una tendencia a trabajar menos y a tener mayor tiempo libre y ocioso. Las horas de trabajo, diarias, semanales, anuales, así como vitales (a lo largo de toda la vida), se han visto paulatinamente reducidas, en especial para los hombres y, en particular, para los menos cualificados. Como consecuencia, surgen multitud de programas de construcción de estadios, complejos deportivos, centros de ocio y ciudades universitarias; el ocio se ha convertido en una industria gigantesca que, paradójicamente, ocupa a un número creciente de personal laboral. La televisión se acerca a niveles de saturación y el turismo o los viajes al extranjero se han generalizado. Distinciones tradicionales de sexo y edad pierden progresivamente su sentido en este contexto. La gente puede divertirse en oficinas y fábricas, del mismo modo que con el trabajo realizado desde su propia vivienda.

17. Pero seguimos hablando de que aunque se tienda cada vez a disminuir el tiempo de trabajo para la recreación y el ocio, gran parte de la población mundial solo puede soñar con esto, y las principales causas son que en primer lugar para realizar turismo hay que contar con un nivel de ingresos que sustente esta actividad y estos se obtienen “normalmente” cuando se tiene un empleo y recordemos que un elevado porcentaje de la población mundial activa se encuentra desempleada o sus remuneración apenas le alcanza para alimentarse.

18. La globalización es un fenómeno nuevo, que afecta a la estructura de las sociedades, los gobiernos y las formaciones culturales. La **cultura** también se ve afectada de múltiples formas por el proceso de globalización neoliberal. Cada día se mundializan más y más los grandes símbolos. Hay una tendencia a la diversidad cultural y al triunfo de un cosmopolitismo que va más allá de los propios estados. La información no tiene un único origen local y se difunde de un modo muy veloz a todo el mundo. El ocio y el turismo crecen hasta niveles insospechados. Los instrumentos de universalización y conexión cultural, como Internet (uno de los más importantes fenómenos del final del siglo XX), se multiplican y obligan a idear nuevas formas de aprendizaje.

19. Lo cierto es que todo centro turístico debe convertirse en promotor de la cultura de su país, es decir, ser embajadores del arte nacional. Al igual que los bienes que se producen para ser exportados y que reportan ingresos a la economía, las manifestaciones artísticas culturales dentro de un destino turístico se pueden llegar a convertir en exportaciones invisibles. Por ejemplo, la música es una manifestación de muy fácil difusión y en ocasiones nos encontramos con que muchos países prefieren popularizar la música del primer mundo, que en muchos de los casos llegan a imponer sus estilos al resto del mundo. Alerta también deben estar los artistas a los que el facilismo los lleva a reproducir la música y el arte en general de otros países, que en ocasiones es de muy buena calidad, y no la de sus raíces.

20. El turista (sobre todo los que fluyen de países desarrollados que son la mayoría del total de los que viajan con fines de ocio), cuando tiene concebido el viaje siempre piensa encontrar allí algo diferente a lo que está acostumbrado a ver en su país, esto se explica pues cuando seleccionan su destino lo buscan en lugares de culturas distintas a las suyas. Así mismo, la moda, en muchos de los países, se ve influenciada por los cambios en la forma de vestir de los primer mundistas, a veces con muy buen gusto

otras agresivas. Influencia que nos llega a través de los medios visuales como la TV, el cine, Internet y esto no siempre está a tono con las costumbres, incluso ni con el clima de algunos países. Es necesario velar porque se conserven las tradiciones de cada territorio, que son las que le dan colorido al planeta y constituyen atractivos exportables y explotables por el turismo, y es el Estado el responsable de este proceso.

21. Más con la tendencia a la total privatización de los negocios turísticos no es fácil para los países subdesarrollados controlar que se respeten los atributos de la identidad nacional pues quienes determinan que cultura van a difundir en los destinos turísticos son los inversionistas y empresarios, nacionales y extranjeros, dueños de los hoteles y demás productos turísticos, que priorizan los beneficios ignorando las consecuencias. Pero la privatización no solo influye en la pérdida de la identidad nacional y de los valores histórico- culturales sino que además trae grandes trastornos de tipo medioambiental a causa del uso inadecuado de las nuevas tecnologías. Lo cual se revierte a su vez como impacto negativo al desarrollo de la industria turística. Para entender mejor este fenómeno se hará una valoración de los efectos de la tecnología, las alternativas para su explotación y las perspectivas.

EFFECTOS DE LA TECNOLOGÍA

22. Los avances tecnológicos que se desarrollan a un ritmo sorprendente son una muestra evidente de los efectos del neoliberalismo. Muchos capitalistas privados, que son los que cuentan con el capital para acceder a las nuevas tecnologías, invierten en los países pobres donde construyen grandes industrias, a las cuales no lleva precisamente las primeras generaciones tecnológicas, pues es conocido que allí se abarata la materia prima pero además es allí donde quedan los desechos tóxicos que provocan tan elevados índices de contaminación.

23. También la tecnología puede resultar desventajosa para el turismo en aquellos países donde no se puede acceder a los adelantos más modernos, ya sea en la creación, por parte de los estados, de una infraestructura de primera línea para la producción de bienes y servicios, o en el montaje de construcción de un hotel de una categoría competitiva a nivel mundial, o simplemente en los medios de transportación de cualquier tipo (Aéreo, marítimo o terrestre) en los cuales la actividad turística encuentra un complemento vital. El tercer mundo tiene las de perder en cuanto a la promoción de sus destinos turísticos pues herramientas como Internet están monopolizadas por los países desarrollados, esto lo demuestra el hecho de que las rutas principales, los puntos de acceso, los cables submarinos y el número de computadoras se encuentran en su mayoría polarizados hacia el norte del planeta, o sea, la parte más desarrollada.

PERSPECTIVAS

24. El desarrollo tecnológico y el crecimiento del turismo a escala internacional ha acarreado muchos otros problemas, sobre todo en lo referente a su impacto en las sociedades, como se mencionó anteriormente, y en el **medio ambiente**. La aceptación sin restricciones de los beneficios del turismo en la década de 1970 empezó a dar paso a una propuesta más equilibrada sobre el papel del turismo en el desarrollo, especialmente en lo referente a sus impactos no económicos. Los planificadores del turismo empiezan a incluir factores socioeconómicos y medioambientales en su trabajo. Algunos factores que se consideran negativos son la excesiva ocupación en las costas, la mala planificación de los lugares de temporada o el turismo sexual. En los últimos años, las ventajas económicas ya no son el único criterio para apoyar el desarrollo del turismo; éste está cada vez más unido al concepto de sostenibilidad. Grandes firmas pertenecientes a países desarrollados invierten en territorios atractivos de naciones

subdesarrolladas, es función del Estado de cada país velar porque la firma hotelera respete las medidas de protección medioambiental, pues los efectos inmediatos afectan en más corto plazo a la región en cuestión.

25. Un turismo sostenible puede definirse como "un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que posibilitan ese desarrollo". Esta sostenibilidad se define como 'eco-turismo', 'turismo verde', o 'turismo responsable'. La misma trata de alertar que los recursos que la Tierra posee son limitados y por tanto el desarrollo turístico es también limitado sobre todo en lugares específicos.

26. No hay ninguna razón para creer que el turismo declinará como actividad internacional en el futuro. Todo se inclina a suponer que aumentará para convertirse en un aspecto significativo del desarrollo económico y social en muchos países. El desafío, pues, es asegurar que ese crecimiento pueda acomodarse dentro de una estructura sostenible.

ESTADO: RECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN DE LOS BENEFICIOS DEL TURISMO.

27. El rápido crecimiento del turismo internacional se ve reflejado en el incremento de los miembros de la OMT (1995, 125 países miembros y 250 miembros afiliados). En la mayoría de los países existe una Administración Nacional del Turismo (ANT), generalmente promovida por el **Estado**. El apoyo gubernamental a las ANT se basa en la necesidad de asegurar los beneficios económicos derivados del turismo.

28. Para los países desarrollados y en vías de desarrollo el turismo es una fuente importante de ganancia de divisas, una fuente de ingresos personales, un generador de empleo y un contribuyente a los ingresos del **estado**. El volumen de la actividad turística en una base global no está distribuido uniformemente; la OMT estimó en 1992 que el 62% de las actividades turísticas se producían entre países desarrollados. Esta estadística ilustra el hecho de que el turismo es disfrutado sobre todo por residentes de países desarrollados que poseen los ingresos necesarios, el tiempo libre suficiente y la motivación para viajar.

29. A principios de la década de 1990, la desaparición del bloque soviético, unida a la caída de los regímenes de la Europa del Este, subrayó la tendencia hacia las economías de libre mercado y el alejamiento de la doctrina de planificación centralizada. En un intento por evitar el legado de ineficacia y mala gestión, los países ex comunistas tuvieron que competir con los países en vías de desarrollo para acceder a la ayuda financiera y tecnológica de Occidente.

30. Si de acuerdo al ciclo económico del capitalismo este régimen se encuentra bajo la influencia de una fuerte crisis económica, tanto para los países desarrollados como para los subdesarrollados, entonces cómo es posible que siga incrementándose el ocio, uno de los fines fundamentales por los cuales se realiza el turismo, y el turismo en sí. Si los países más beneficiados se niegan a prestar ayuda a los que están supuestamente en vías de desarrollo pues no son capaces ni siquiera de resolver sus propios problemas económicos de inflación, desempleo y la disminución de los salarios, entonces qué segmento de la población se tiene en cuenta en las proyecciones para el futuro de la industria turística. ¿Será acaso que existe el temor de que los países subdesarrollados por sus potencialidades se posicionen de buena parte del mercado turístico desplazando los ya existentes?

CONCLUSIONES

31. La globalización neoliberal tiene impactos negativos principalmente para los países subdesarrollados, los cuales entre una de las principales alternativas para encaminar sus economías han desarrollado sectores como el turismo. Pero a causa de las políticas neoliberales ámbitos como la economía, la tecnología, el **ocio**, el medio ambiente y la cultura, entre otros, se han visto afectados y todos estos elementos influyen en el crecimiento de la actividad turística, algunos han sido analizados desde siglos pasados por teóricos como Marx. Por lo que los Estados en contradicción con los planteamientos neoliberales deben ejercer mayor control y planificación de sus recursos monetarios, financieros, naturales, culturales; desacelerar la privatización regulando la inversión extranjera; misión que puede simplificarse con la integración económica (globalización) donde los miembros encuentren siempre el beneficio económico, político y social, manteniendo sus atributos de identidad nacional.

BIBLIOGRAFÍA

- Cabero Diéguez, Valentín. 1983: El espacio geográfico.
- Castro Ruz, Fidel. 1991- 1998: Capitalismo Actual: Características y contradicciones.
- Colectivo de autores. La sociedad global.
- Documentos de Internet
- Enciclopedia Encarta 2002
- Marx, Kart: El capital.
- Palazuelo, enrique y otros. 1988: Dinámica capitalista y crisis actual.
- Revista Evolución y Tendencias, 2003
- Rodríguez Fariñas, Ricardo. 1992: Organización y Técnica del Turismo.

ANEXO 1. ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN DE TERCERA EDAD COMO SEGMENTO REAL DEL TURISMO.

32. El aumento creciente de la población de personas mayores en los países desarrollados ha provocado importantes cambios de actitud y mentalidad, tanto entre sus protagonistas como en la sociedad en general. Esta situación ha llevado a la adopción de programas de atención y promoción de actividades de todo tipo, dedicadas a la satisfacción de sus aspiraciones, exigencias y necesidades, tanto económicas, como culturales, lúdicas y otras de carácter social.

33. El sector de población integrado en la tercera edad se presenta como un colectivo lleno de atractivo, tanto desde el punto de vista de la participación política (en algunos países se han constituido partidos políticos, como "los panteras grises" en Alemania), la responsabilidad social (programas de asociacionismo, actividades culturales, turísticas y deportivas, prevención y atención médica y social) o el desarrollo económico (el denominado marketing de la tercera edad).

34. Crecen y se multiplican las políticas, programas y recursos dedicados a favorecer a este sector de la sociedad. Véase Jubilación; Pensiones de jubilación.

35. Jubilación, momento en la vida de una persona en que cesa de trabajar y comienza a percibir una pensión. El cese de la actividad laboral o empresarial puede deberse a la edad o imposibilidad física del trabajador. En la mayoría de los países, la edad de jubilación es de 65 años. Sin embargo, en los países más industrializados se tiende cada vez más a anticipar la edad de jubilación; esto ha provocado un aumento de las suscripciones de planes de ahorro y de pensiones a nivel privado.

36. La jubilación está perdiendo su clara delimitación frente a las demás fases de la vida (infancia, adolescencia y edad adulta). El hecho de que en numerosos países se desarrollen programas de actividades para la tercera edad, en los que se desempeña un nuevo periodo de aprendizaje, ha hecho que varios autores hablen de una 'segunda infancia'. Por otro lado, la mejor calidad de vida y las mayores expectativas de vida han llevado a algunos autores a distinguir la tercera edad de la 'cuarta edad', etapa que hoy hace referencia a aquellas personas con edades muy avanzadas que sufren un mayor deterioro físico y psíquico.

PENSIONES

37. Actualmente existen cuatro tipos de sistemas de pensiones. El más importante es el sistema público, que predomina en casi 130 países como parte del sistema de seguridad social. La financiación de este sistema es muy variada: por regla general, parte de los beneficios concedidos por el Estado del bienestar provienen de los impuestos, con cargo a los presupuestos generales y el resto procede de las cotizaciones a la seguridad social que realizan los empresarios y/o los trabajadores, que pagan una cuota en proporción a su salario. El segundo tipo de sistema es aquel que está financiado por completo por los empresarios, algunas veces gracias a pequeñas contribuciones de los trabajadores, destinadas a los empleados que han trabajado para el empresario durante un determinado periodo de tiempo; incluye pensiones financiadas tanto por los empresarios privados como por las instituciones públicas. La mayoría de las grandes compañías tienen este tipo de sistema de pensiones, muchas veces garantizados por los sindicatos gracias a la negociación colectiva, u ofertados como un pago adicional que, al no estar sujeto a imposición ninguna, resultan más baratos que si se incrementara el salario de los trabajadores. El tercer tipo de pensiones deriva de fondos establecidos por

sindicatos, empresas y otras instituciones, a favor de sus miembros. Suelen ser fondos cuantiosos y están administrados por un actuario que decide cuánto se ha de pagar y en qué plazos, y por un experto financiero encargado de garantizar el crecimiento del fondo a largo plazo. El cuarto sistema es el de pensiones privadas en su totalidad, en el que cada trabajador se encarga de cotizar a un fondo de pensiones privado con el fin de garantizarse una renta mínima cuando alcance la edad de retiro. Se puede hablar también de un sistema mixto, en el que se entremezcla el sistema público y el privado.

38. Las leyes impositivas suelen contemplar desgravaciones fiscales tanto para los pensionistas como para los planes de pensiones. Estos planes de pensiones están, a veces, incluidos en el sistema sanitario de la seguridad social o en los seguros de vida.

39. Los planes de pensiones públicos suelen adoptar dos fórmulas. Por un lado, existe el sistema de reparto: todos los trabajadores activos cotizan un porcentaje de su salario al sistema de pensiones, creándose de esta forma un fondo que se reparte entre todos los pensionistas. Por otro lado, existe el denominado sistema de capitalización: todos los trabajadores cotizan un porcentaje de su salario al sistema de pensiones; el fondo creado se va invirtiendo en activos financieros, capitalizándose. Cuando los trabajadores alcanzan la edad de jubilación se reparte entre ellos la cantidad abonada más los intereses obtenidos a lo largo de los años. En España, hoy, existe una fuerte polémica porque la dinámica poblacional está haciendo inviable la continuidad del sistema de reparto, que es el que se halla en vigor, por lo que se plantean dos alternativas: asumir un sistema de capitalización, lo que resultaría muy costoso para los trabajadores en activo, o pasar a un sistema privado, que se considera muy insolidario porque aquellos trabajadores que están en paro no pueden financiarse un plan de pensiones privado. En Chile, durante la dictadura del general Pinochet, se pasó de un sistema de pensiones público basado en el sistema de reparto a un sistema privado, en el que cada trabajador se responsabiliza de garantizarse una renta mínima para su jubilación.

40. Con el crecimiento de la esperanza de vida en los países industrializados, el pago de los sistemas de pensiones se hace cada vez más caro. Por ello, el pensamiento económico moderno tiende a fomentar el cambio desde el sistema de pensiones público hacia una gestión de las pensiones promovida desde el sector privado, porque se considera que éste podrá administrar el sistema de una forma más eficiente. Las relaciones económicas internacionales favorecen a los países con presupuestos equilibrados, por lo que todos los gobiernos desean reducir gastos e impuestos, y ello agrava aún más la problemática de los pensionistas, cuyo número, en cambio, no deja de crecer. Además, los países en vías de desarrollo son demasiado pobres como para poder soportar la carga de un sistema de pensiones público, debiendo dejar a las personas mayores a cargo de sus familias. Por ejemplo, en Singapur, que no cuenta con un sistema de planes de pensiones público, se ha dictado una ley que obliga a las familias a mantener a sus ascendentes.

ANEXO 2. COMPORTAMIENTO DE LOS ARRIBOS E INGRESOS DEL TURISMO EN ALGUNOS PAÍSES DESARROLLADOS.

ESTADOS UNIDOS

41. Anualmente, los turistas nacionales y extranjeros gastan en Estados Unidos unos 380.000 millones de dólares. Los viajes interiores y el turismo exterior han contribuido sustancialmente al crecimiento de los negocios de hoteles, moteles, restaurantes, agencias de alquiler de automóviles, parques de entretenimiento y diversas tiendas minoristas especializadas.

42. Toroweap Point, Parque nacional del Gran Cañón El Parque nacional del Gran Cañón (Arizona) es una de las zonas turísticas más populares de Estados Unidos. Toroweap Point es sólo una de la serie de impresionantes panorámicas del Cañón. Pat O'Hara Photography

43. En las décadas recientes, el turismo internacional ha llegado a convertirse en parte importante del sector turístico estadounidense. En 1999 el número de los visitantes extranjeros —principalmente de Europa Occidental, Japón, Latinoamérica y el Caribe— superó los 48,5 millones, y sus gastos fueron superiores a los 60.092 millones de dólares. Millones de visitantes de Canadá y México cruzan la frontera cada año.

CANADÁ

44. Las distintas estaciones del año y las maravillas paisajísticas de Canadá atraen a un gran número de turistas. La Exposición y Stampida de Calgary (Alberta), que se lleva a cabo en el mes de julio es famosa en todo el mundo. En invierno se aprovechan las abundantes nieves por lo que las estaciones de esquí se están extendiendo. Se han preservado unos 730.000 km² de áreas paisajísticas en su estado natural para su uso como parques nacionales, marinos y provinciales, como es el caso de los famosos parques nacionales Jasper y Banff; este último recibe más de 4 millones de visitantes al año.

45. El turismo se ha convertido en una de las principales actividades económicas de Canadá. En 1999 unos 19,6 millones de personas visitaron el país, de ellos la gran mayoría procedía de Estados Unidos.

REINO UNIDO

46. El turismo es una parte esencial de los ingresos y un sector económico en alza y contribuye con unos 32.267 millones de dólares anuales a la economía. El Reino Unido es uno de los seis destinos turísticos principales del mundo y en 1999 atrajo a 25,7 millones de visitantes extranjeros.

JAPÓN

47. Unos 4,44 millones de extranjeros visitan Japón anualmente, mientras que se estima que 12 millones de japoneses viajan fuera de sus fronteras. Los ingresos turísticos anuales de Japón son de 3.278 millones de dólares.