

B.E.S.O.S.

Número 4 • Septiembre 2000

sumario

Editorial
(pág. 1)

El trueque: un antiguo sistema
de lo más actual
(pág. 2-3)

El pan
(pág. 4-5)

Bibliografía
(pág. 5)

Banca ética y otras formas
de economía alternativa:
¿duros a cuatro pesetas?
(pág. 6-7)

**Centro de recursos educativos
para la solidaridad**
(pág. 8)

Información sobre el **Encuentro**
- ¡Hagamos un trueque!
(pág. 8-9)

Convocatorias: **Un día para no
comprar nada**
(pág. 9)

De lo que las empresas gastan
en vendernos la moto...
(pág. 10)

Bacardi, un mal trago
(pág. 11-12)

Red de Balances
de Economía Solidaria
(Comisión de Consumo de
Ecologistas en Acción)
C/ Marqués de Leganés, 12,
28004 Madrid
Fax: 91 531 26 11

editorial

Cuando los calores estivales comienzan a ser ya un recuerdo, y las hojas ya se desprenden de los árboles, volvemos con un nuevo número del boletín de BESOS. Pronto se cumplirá un año de la puesta en marcha de la red de Balances de Economía Solidaria. Creemos por ello que se hace necesario reflexionar sobre este proyecto, su grado de desarrollo y sus posibilidades futuras. Como ya os adelantábamos en el número anterior, hemos pensado en organizar un encuentro entre tod@s l@s que componemos esta red. La reunión tendrá lugar el sábado 4 de noviembre, y en ella esperamos poder analizar entre tod@s cómo está desarrollándose esta idea, repasando la utilidad de los balances, sus posibles mejoras, sus limitaciones y el modo de superarlas, y, de paso, compartir unas horas de charla e intercambio de opiniones y sugerencias. El encuentro nos gustaría que fuese dinámico, participativo, y si podemos hasta lúdico. Para lograrlo, a l@s que preparamos el boletín, se nos había ocurrido que el encuentro funcionase en base a grupos de trabajo, que la comida consistiese en intercambiar y compartir platos que cada cual traiga de casa, y que pudiésemos rematar la jornada con un mercadillo de trueque y escuchando las experiencias que cada uno pueda aportar en el tema del consumo alternativo. En fin, los detalles sobre esta convocatoria los podréis encontrar en las páginas siguientes. Otras cosas que encontraréis en este cuarto boletín de BESOS son información sobre qué es y cómo funciona el "Centro de Recursos Educativos (ECOE)"; un breve artículo sobre un alimento básico en nuestra cultura, el pan; más iniciativas en torno a la "banca alternativa"; comentarios sobre libros, y convocatorias. Además a partir del próximo número queremos incluir dos nuevos apartados: RASTRILLO, un espacio para que os anunciéis tod@s aquell@s que queráis dar alguna cosa que ya no utilizéis o bien queráis intercambiarla por otra (no para ventas); y AUTOPRODUCCIÓN, un lugar en el que aparezcan consejos, recetas, fórmulas magistrales, y experiencias varias que nos permitan fabricar, sin gran despliegue de medios, ciertos objetos o productos de la manera más ecológica posible.

En cuanto al próximo número del boletín de BESOS, esperamos que pueda salir antes de fin de año, con lo que habríamos logrado nuestro objetivo inicial de emitir cinco boletines anuales.

Para terminar, recordaros que la elaboración de este cuadernillo quiere ser cosa de tod@s, por lo que os animamos a que nos reimitáis reseñas de libros, experiencias, contactos, ideas, en definitiva, cualquier cosa que pueda ser compartida para lograr desviar o reducir nuestro consumo. Y sobre todo no olvidéis rellenar y enviar vuestros Balances.

Nada más, ahora pasen y lean. Un BESO.

EL TRUEQUE: UN ANTIGUO SISTEMA DE LO MÁS ACTUAL

Entre las opciones que nos pueden permitir cambiar nuestros hábitos de consumo está el trueque. Este sistema tan antiguo como la humanidad, rescata precisamente todo lo que de humano hay en el intercambio de bienes y trabajos. Además al permitir estas transacciones prescindiendo del dinero supone una crítica al sistema actual y una alternativa real para algunas de nuestras necesidades.

Os presentamos dos experiencias: una Cooperativa de Trueque que funciona en Madrid y un Mercadillo de Trueque de Colmenarejo, un pequeño pueblo de la Comunidad de Madrid.

COOPERATIVA DE TRUEQUE

La idea de montar una cooperativa de trueque parte de una visión crítica del sistema en el que vivimos, con un capitalismo que está resultando destructor del ser humano, tanto en su faceta individual como social; así como del resto de seres vivos y del medio ambiente en general. Partiendo de esa base, y entendiendo que no es sólo necesario avanzar en el camino de la crítica, sino que hay que plantear alternativas, la cooperativa nace con la intención de estudiar una de ellas, el trueque, y su puesta en práctica, que a fin de cuentas es la única manera de comprobar la viabilidad de la misma.

Las principales razones que nos llevaron a elegir el trueque fueron:

- La base de la que partimos, como ya se ha comentado, es un descontento con la sociedad actual y, en concreto, con su organización económica. Ésta tiene uno de sus pilares en el consumo mediado por el intercambio monetario. Así, al intentar llevar a cabo un tipo de consumo no basado en el dinero, estamos actuando directamente contra un sistema que consideramos injusto (aunque somos conscientes de la pequeña escala de nuestra acción).
- Partiendo de la base de que la crítica al "sistema" la tenemos relativamente avanzada, vemos que

esto mismo no nos ocurre con las alternativas. Así, esta experiencia del trueque nos sirve como piedra de toque para intentar otras formas de "montar" el mundo. No entendemos nuestra cooperativa como una alternativa real, sino más bien como un aprendizaje de cara a ver su viabilidad a gran escala.

- Dentro de lo que es el sistema del trueque vemos una serie de ventajas frente a la relación monetarizada:
 - Permite un contacto más humano entre las personas que llevan a cabo un intercambio, ya que implica que deben hablar y llegar a un acuerdo sobre el valor de un producto, partiendo de la base de no explotación mutua. Esto supone un cambio cualitativo respecto al tipo de intercambios a los que estamos acostumbrados; ayudándose a crear un sentimiento de sociedad frente al individualismo imperante.
 - En esta misma línea impide, o cuando menos minimiza, la existencia de exclusión social. Esto es consecuencia de que los socios tengan que tener contacto entre ellos, lo cual supone la creación de vínculos que, en definitiva, crean tejido social y hacen que la solidaridad entre los miembros de la cooperativa aumente, ayudando a que todo el mundo se sienta partícipe de la comunidad.
 - Hace que la riqueza creada en una comunidad permanezca en ella y no se pierda, ya que los intercambios sólo pueden llevarse a cabo con miembros del grupo. Vamos, que la "moneda" no sirve fuera del entorno de la comunidad.
 - Implica un sistema de valoración de las cosas y los servicios alternativo al que el mercado impone. La valoración pasa a ser función de las necesidades, el deseo personal, el esfuerzo, etc., tanto del demandante como del que ofrece el intercambio y no de factores que no controlamos como intereses de multinacionales, situaciones de explotación, campañas publicitarias, etc.

La cooperativa ha pasado por dos fases antes de la actual, en las cuales hemos ido aprendiendo de nuestros errores y viendo cuales podrían ser los de un intercambio basado en el trueque. El sistema actual se basa en una bolsa en la que se recogen todas las ofertas de los socios. Estas ofertas son de dos tipos, servicios que se realizan e intercambio de cosas. Luego cada miembro de la cooperativa se pone en contacto con la persona que oferta lo que desea y llegan a un acuerdo del valor del intercambio, es decir, que el intercambio no es directo (yo te doy un cosa y tu me das otra) sino indirecto (yo le pido algo a fulanito y este le pide otro servicio a menganito y así sucesivamente). Para valorar los intercambios se pone el marco de referencia de que una hora de trabajo son unos 10 ATPs (Alternativa del Trueque a la Peseta) y 15 días de préstamo de un libro 2 ATPs; aunque estos valores son función del tipo de clase, lo que se la tenga que prepara el que la da, la urgencia, etc. Todo este flujo de intercambios se irá contabilizando por un administrador, de forma que pondrá los vales como positivos en la cuenta del donante y como negativos en la del que ha recibido el servicio. Al administrador se le darán vales por ello, ya que está realizando una labor para la cooperativa, para “pagarle” todos los socios comienzan con -10 ATPs (también ponen una pequeña cuota para costear las fotocopias de la lista de ofertas). Además existen reuniones (bimensuales más o menos) para que se conozcan los socios y en las que se resolverán los problemas que puedan ir surgiendo. En estas reuniones solemos montar mercadillos de cosas, en los cuales se utilizamos el trueque directo.

Un tema que no suele quedar muy claro es el de las diferencias entre los vales (ATPs), que utilizábamos para valorar los intercambios, y el dinero. Las principales diferencias son:

- Estos vales son ficticios y realmente no importa si se tienen muchos o pocos, ya que no existe límite de “endeudamiento” ni de “acumulación”. Su única finalidad es que pueda establecerse un marco de referencia para realizar una valoración alternativa de cosas y servicios. También sirven para que la gente que entra nueva en la cooperativa no se asuste pensando que esto es un sistema en el que se pueden aprovechar de uno. Otra importante finalidad que cumplen es el permitir que los intercambios no tengan que ser directos (yo te doy algo y tu me devuelves algo a cambio) sino que se pueda

crear una bolsa de ofertas a la que la gente va accediendo. Además suponen una forma de autorregulación para ver si estás haciendo muchos intercambios o no.

- La acumulación y posterior especulación con ellos es imposible.
- No pueden salir de la cooperativa, con lo cual la riqueza que se ha creado siempre permanece dentro (ya se que algunos argumentos se repiten con los anteriores, es sólo intentando que quede todo más claro).

Lo que aquí reflejamos no tiene por que ser compartido por todo el mundo de la cooperativa, de hecho, probablemente, no lo es. Simplemente es lo que nos movió a montarla a los que la impulsamos y a muchos de los que entraron después. Ahora sólo os queda animaros trocar con nosotros...

MERCADILLO DE TRUEQUE

En la carretera que va desde las Rozas hasta El Escorial se ubica un pequeño pueblo, Colmenarejo. En este lugar una activa asociación de vecinos, La Agrupación, ha puesto en marcha desde hace varios meses un Mercadillo de Trueque. Se realiza todos los Domingos a media mañana en la plaza del pueblo. Las reglas son sencillas, uno lleva lo que quiere intercambiar para buscar aquello que le interesa. No se admite el uso del dinero.

Hasta ahora quienes más uso hacen de este espacio son niñas y niños que acuden a cambiar juguetes, cromos o bicicletas. Resulta curioso como en ocasiones los padres intentan desaconsejar algún cambio a sus hijos por otorgarle un menor valor económico. Desde luego como oportunidad educativa resulta aconsejable dejar a cada niño y niña que intercambie según su criterio, mucho más sujeto al valor afectivo que al económico. Los adultos suelen llevar libros y música para trocar, aunque está abierto a cualquier cosa. Por ahora no se intercambian trabajos o tareas aunque están trabajando el tema con idea de ponerlo en marcha dentro del pueblo.

De modo que si no sabéis donde ir de paseo un Domingo podéis acercaros a Colmenarejo. Salen autobuses con bastante frecuencia desde el intercambiador de Moncloa.



“ Producto perecedero resultante de la cocción de una masa obtenida por la mezcla de harina de trigo, sal comestible y agua potable, fermentada por especies de microorganismos propios de la fermentación panaria como el *Sacharomyces cerevisiae*. ”

Con estas asépticas palabras define el Ministerio de Sanidad y Consumo el producto que desde hace siglos constituye el símbolo de nuestra alimentación.

El pan es la forma en que el trigo es principalmente consumido en muchos países. Se trata de un alimento que reúne parte de los principios y de las propiedades del cereal del que procede; si bien el porcentaje de los mismos dependerá del tipo de manipulación a que se someta el grano para producir la correspondiente harina.

Los cereales son ricos en hidratos de carbono, y pobres en grasas y en proteínas. En ellos están presentes cantidades nada despreciables de elementos indispensables para nuestra nutrición, como el calcio, el hierro, y el zinc, pero cuya absorción por nuestro organismos se ve dificultada por la presencia en el grano de ácido fítico. Se cumple que cuanto mayor es la presencia del grano en la harina, es decir, cuanto menos refinada está, mayor cantidad de ácido fítico contiene, por lo que menos accesibles son estos minerales para nuestras células.

Los cereales también contienen vitaminas, como la tiamina, la riboflavina, y la niacina. Su presencia se ve disminuida hasta en un 60% con los procesos de refinado de la harina, por lo que las harinas integrales contienen mayores cantidades de vitaminas que las blancas. Otro tanto sucede con el residuo no digerible, la fibra. La fibra no es asimilada por el organismo, pero estimula los movimientos intestinales favoreciendo el tránsito de las heces hacia el exterior. Diferentes estudios epidemiológicos han detectado una mayor incidencia del cáncer de colon en poblaciones alimentadas con dietas pobres en fibra.

No todas las harinas de cereales son apropiadas para la fabricación de pan. El proceso de panificación requiere la presencia de gluten: una mezcla de proteínas cuyos principales ingredientes son la gliadina y la glutelina. El

EL PAN

gluten confiere a la masa de pan la cohesión y la elasticidad suficientes como para que pueda distenderse por el gas formado durante la fermentación. El trigo contiene más gluten que ningún otro cereal. Algunas personas presentan intolerancia hacia la gliadina, que se manifiesta en lesiones intestinales, diarreas, y dificultades de absorción intestinal cuando consumen alimentos con gluten. Esta enfermedad se trata suprimiendo de la dieta cualquier producto que contenga gluten.

Existen numerosos tópicos sobre las ventajas de comer pan blanco o pan integral, algunos completamente falsos. Así, hay personas que piensan que el pan integral adelgaza: no es cierto. Al tener un mayor contenido en fibra contribuye a sentir una sensación de saciedad lo que puede disminuir su consumo, pero su contenido calórico es equiparable al del pan blanco.

Otro de los tópicos es el de que cualquier pan integral es más sano que uno blanco. Lamentablemente esto no es así, por dos motivos: la harina y la levadura.

Muchos panes llamados integrales se fabrican a partir de harina de trigo de cultivo convencional en el que se incluye la cáscara del grano. Parece comprobado que la cáscara de los granos de los cereales son lugares de la planta en los que tienden a acumularse los plaguicidas que se aplican en agricultura convencional. Por ello, si comemos un pan integral de trigo no ecológico no estaremos haciendo más que incrementar nuestra ración diaria de restos de plaguicidas.

En cuanto a la levadura, decir que en los últimos tiempos, el microorganismo responsable de la panificación está siendo reemplazado por productos químicos y derivados biológicos que cumplen su misma función. Para algunos autores, ello implica una merma considerable en las características organolépticas y en las propiedades nutricionales del pan, pues en lugar de obtener un producto vivo, cuyos microorganismos puedan interactuar positivamente con nuestra flora intestinal, obtenemos un producto sintético, inerte y ajeno a posibles interacciones vitales.

Por todo lo apuntado hasta aquí, es fácil concluir que no suele ser sencillo encontrar, en los comercios ordinarios, un pan verdaderamente ecológico. Más complica-

do puede ser que además el producto cumpla con los requisitos de respeto a las condiciones laborales. No obstante, existen diferentes proyectos que, actualmente, funcionan en nuestra país, y que tienen como meta elaborar un pan de forma respetuosa con el entorno, la salud, y los trabajadores.

Uno de ellos es ECOOPAN, grupo formado por cuatro personas en paro que trabajan haciendo pan. Surgió para abastecer a los grupos autogestionados de consumo de Madrid, favoreciendo los circuitos cortos de comercialización en base a la venta directa al consumidor sin intermediarios. La harina la traen de Villares, Elche de la Sierra (Albacete). Es una harina elaborada artesanalmente a partir de cereal de cultivo ecológico. Por otra parte, la levadura es autoelaborada por l@s mism@s panader@s.

La producción de ECOOPAN es muy limitada, pues tanto el amasado como la cocción (en horno de gas) son totalmente artesanales. En la actualidad fabrican tres tipos de pan: normal, de ajo, y de especia (hinojo, comino, y cilantro), en piezas de medio kilo. Aunque sirven sema-

nalmente a los GAK's, y eso ya les supone bastante trabajo, admiten pedidos especiales para encuentros, celebraciones, jornadas, etc.

Con ECOOPAN se puede contactar en el siguiente teléfono: 91.785.76.93. (José Angel)

Otra opción es la panadería RINCÓN DEL SEGURA. Esta idea surgió de un grupo de familias que vivían en la Comunidad del Arca de la Longuera, Villares, Elche de la Sierra (Albacete), que practican la agricultura ecológica en la finca de La Longuera, en la que obtienen, no solamente el trigo con el que elaboran el pan, sino además maíz, centeno, arroz, lentejas, garbanzos, etc.

El trigo lo muelen en un molino de piedra, utilizando en la elaboración del pan, levadura madre, agua de manantial y sal marina. La masa del pan la moldean a mano y la cuecen en un horno de leña de caldeo indirecto. También hacen pan de centeno ecológico cultivado en la misma finca. Para mayor información, podéis contactar con los teléfonos: 967-410462 y 967-410532.

BIBLIOGRAFÍA

Título: LA BOLSA O LA VIDA

Autores: Joe Domínguez y Vicki Robín

Editorial: Planeta, 1998

Título: VIVIR MEJOR CON MENOS

Autores: Alicia Arrizabalaga y Daniel Wagman

Editorial: Aguilar, 1997

En esta ocasión vamos a comentar dos libros resumiendo algunas colaboraciones que hemos recibido y que nos pueden resultar extraordinariamente útiles para todos aquellos que estamos en esto de los Balances.

En el libro "La Bolsa o la Vida" se explica la forma de dejar de ser esclavo del dinero y mejorar la calidad de vida. Esto se cumple tras realizar un programa de nueve pasos. A través de sus cuatrocientas páginas el libro te abre la mente a temas sobre el dinero y los problemas ambientales y emocionales que causa, que antes no te habías parado a pensar. También te da consejos de cómo ahorrar dinero, del significado del trabajo, de la vida y de las cosas que podrías hacer si no tuvieras que depender de un trabajo remunerado. El objetivo último del programa es poder vivir sin trabajar, cosa que los autores hacen mas de 20 años, lo que les permite dedicarse a difundir su filosofía económica y colaborar voluntariamente en numerosas ONGs.

"Vivir mejor con menos" es un trabajo mas reciente. Sus autores acentúan el impacto ecológico de nuestro consumo y defienden una posición crítica frente al modelo de desarrollo vigente. Sus reflexiones nos ayudan a hacernos conscientes de hasta que punto estamos manipulados, pero, al mismo tiempo, nos sugieren múltiples alternativas al consumo convencional muy creativas. Para ello van analizando las distintas parcelas de nuestra vida cotidiana y ofreciendo datos para pensar y pistas para actuar en alimentación, ropa, casa, transporte, turismo, salud, bebés, consumo de sexo, grandes almacenes, envases, televisión, etc. Este libro no propone un método de trabajo tan detallado como el anterior pero, sin duda, ofrece un rico panorama de opciones que cada cual puede asumir según sus criterios.

BANCA ÉTICA Y OTRAS FORMAS DE ECONOMÍA ALTERNATIVA: ¿DUROS A CUATRO PESETAS?

Cada vez empieza a sonar más, sobre todo en aquellos ámbitos que buscamos otras formas de vida, el término "Banca alternativa". Para muchos, esta expresión puede resultar contraproducente en sí misma: ninguna Banca puede ser alternativa; para otros, esa denominación atiende a un deseo de reorientar el carácter tradicional, materialista y sucio, de una de las bases de los sistemas económicos contemporáneos, el dinero. En esa nueva orientación, el dinero, el capital, sería desmitificado, convirtiéndose en un mero instrumento que pueda aplicarse para constituir procesos alternativos posibilitadores de generar inversiones más justas, solidarias y respetuosas con el medio ambiente y con las personas.

La gente interesada en que sus ingresos no vayan a parar a financiar compañías depredadoras, presupuestos armamentísticos, o simplemente a alimentar las fusiones de los grandes bancos, tienen difícil qué hacer con lo que sobra de sus sueldos después de haber logrado cubrir sus necesidades. La simple presencia de nuestra nómina en una entidad bancaria ya repercute en un beneficio para la misma (por pequeño que sea) al tiempo que contribuye a que el gran mercado del consumo nos tenga un poco más controlados. Como reacción a este estado de cosas, diferentes colectivos y personas han pasado a organizarse formando distintas alternativas económicas, entre las que se incluyen distintas formas de Banca alternativa. Algunas de estas soluciones se expusieron en un taller que tuvo lugar el pasado mes de abril, en el marco de las "V JORNADAS DE OTRAS FORMAS DE MONTAR EL MUNDO" organizadas por el colectivo CRALED. Entre los proyectos alternativos que se presentaron, se encuentran los de "Asamblea Allende", "IDEAS", y "Grupo de Apoyo a Proyectos GAP".

El objetivo de *Asamblea Allende* es el de compartir, fundamentalmente, el dinero. Con ello se pretende: renunciar a la disponibilidad individual del mismo, reducir el gasto, y unir esfuerzos económicos en proyectos comunes. Para ello se organizan en un grupo peque-

ño (12 o 15 personas), sin personalidad jurídica, y en el que, cada mes, cada cual, según su nivel económico, ingresa entre un 5 y el 15% de su sueldo, formando así un fondo común. Mediante este sistema se logra, entre otras cosas, reducir la ansiedad por consumir, perder el pudor por recibir ayuda económica de otros, asegurar que todos disponen de lo necesario para vivir con dignidad, e intercambiar iniciativas, analizar conflictos, y superarlos. La idea es que en diferentes ámbitos vayan surgiendo asambleas de estas características.

IDEAS es una cooperativa de comercio justo. Sus socios aportan una determinada cantidad de dinero que prestan a los productores para adelantarles sus cosechas (se paga por adelantado entre un 40 y un 60% de la cosecha), aplicando un interés que suele ser el IPC más una pequeña cantidad. Se guían por criterios de comercio justo, y subvencionan proyectos en todo el mundo.

El *GAP* funciona a través de la aportación de una determinada cantidad de dinero (50.000 ptas/persona por ejemplo) por parte de un grupo de personas dispuestas a apostar por un proyecto alternativo. El dinero que se reúne se emplea en financiar una iniciativa empresarial que se ciña a una serie de criterios económicos y sociales. Si el proyecto funciona, las personas que financiaron el préstamo ven reintegrada su inversión pero sin interés. En caso de que el proyecto fracase, pierden el dinero invertido.

Los *GAP* son un paso hacia una Banca Ética. Entre sus dificultades se encuentra el que funcionan de manera prácticamente voluntaria, y ven la necesidad de dotarse de un mínimo de empleados fijos para poder funcionar más eficazmente. Por este motivo están planteándose empezar a cobrar intereses.

Tanto la cooperativa *IDEAS* como el *GAP* forman parte de un proyecto más amplio, conocido como *Red*



de Útiles de Financiación Alternativa y Solidaria (RUFAS). Entre los principios básicos de RUFAS se encuentran:

- El derecho del ahorrador/a a saber qué proyectos, ideas o empresas están siendo financiados con su dinero.
- La utilización de los recursos económicos con un provecho social (creación de empleo, ayuda a la inserción social de personas excluidas, etc.).
- La inversión de recursos económicos en proyectos viables, de modo que no se generen pérdidas que defrauden las expectativas de los ahorradores o mermen la capacidad de reutilización de tales recursos.

RUFAS une diversas iniciativas de financiación alternativa y solidaria con el fin de desarrollar y alcanzar los siguientes objetivos:

- Favorecer el debate y el intercambio de experiencias entre personas y organizaciones que desarrollan iniciativas de este tipo, tanto a nivel estatal como internacional.
- Apoyar y asesorar a tod@s aquell@s interesad@s en poner en marcha iniciativas de financiación alternativa.
- Sensibilizar al público en general sobre lo que son los útiles de financiación alternativa y solidaria.
- Difundir la existencia de la red y de sus componentes entre personas y asociaciones susceptibles de presentar proyectos con necesidades de financiación.
- Contribuir a la elaboración de un análisis de la realidad económica, denunciando públicamente aque-

NOTA: este artículo viene a completar el publicado en el boletín anterior, intentando ofrecer una idea de las distintas iniciativas existentes en el incipiente campo de la inversiones alternativas.

llas situaciones que profundizan en la actual situación de desequilibrio económico.

Algunas de las organizaciones que forman parte de esta red solidaria son:

- Cooperativa IDEAS (sección crédito cooperativo), de Córdoba.
- Asociación Financiación Solidaria, Zaragoza y Valladolid (préstamos privados solidarios).
- IUNA S.A. (empleo social), de Paterna (Valencia).
- GAP (préstamos privados solidarios).

RUFAS está empezando. Su funcionamiento por tanto, al menos en una primera etapa, es muy simple: pretende que cada organización profundice en su línea de trabajo pero siempre en base a un ideario, unos objetivos y estrategias comunes. Para lograrlo se están ajustando mecanismos de coordinación, que permitan establecer tareas y distribuirlas entre los miembros.

En Madrid, la sede de RUFAS se encuentra en:
C/ Navas de Tolosa, 3, 3º, 28013 Madrid
Tel.: 91 532 61 81

Allí podréis obtener más información sobre la red de financiación y alternativa solidaria.

El debate entorno a estas formas de utilizar el dinero está abierto. Muchos consideran que el dinero no es ni bueno ni malo, sólo depende del uso que se le dé. Muchos, por el contrario, opinan que el dinero sólo puede ser utilizado del mismo modo que lo usan los agentes del sistema económico capitalista, con lo que la Banca Ética no hace sino reproducir muchos de los problemas que tiene el modelo actual.

En cualquier caso nos parece interesante difundir qué posibilidades tenemos, en estos momentos, de emplear el dinero (ahorro e inversión) de una manera diferente a la convencional, procurando utilizarlo como herramienta para cambiar el sistema.

CENTRO DE RECURSOS EDUCATIVOS PARA LA SOLIDARIDAD

El **CeRES** del **ECOE** (Equipo de Comunicación Educativa) es un Centro encargado de la realización y distribución de material didáctico de todo tipo con el fin de que sirva para la reflexión, expresión y diálogo de individuos o grupos sobre las problemáticas sociales de todo el mundo (especialmente la del Sur) y propicien un cambio en la manera de sentir, pensar y actuar.

Entre otros materiales, disponen de una amplia videoteca formada por montajes de diapositivas y videos (cortos, reportajes, películas,...) procedentes, de manera relevante, de países del Sur y que han sido promovidas por entidades involucradas en las mejoras de las condiciones de vida de la población. También tienen cabida aquellas producciones realizadas por ONGs, televisiones, particulares, de España, Europa, Latinoamérica...

La ECOE también está creando una red de difusión de videos (que sería difícil de hacer entrar en los cauces de comercialización convencionales) con nuevos centros de recursos educativos autogestionados por asociaciones sin ánimo de lucro en Madrid (Leganés y Alcalá de Hen-

res), Cádiz (Jerez y La Línea), San Sebastián, Bilbao, Santander,...

En su sede en Madrid se puede conseguir este material mediante el préstamo con un pequeño costo por cinta y día que lo único que pretende es mantener los gastos de locales, equipos y conseguir nuevos títulos. También es posible ver previamente el material en sus locales. Entre dicho material podemos encontrar videos sobre África, América Latina, derechos humanos, ecología y medio ambiente, economía y trabajo, guerras y armamentismo, organizaciones sociales y/o solidarias, participación ciudadana – desarrollo comunitario, pobreza y marginación, relaciones norte – sur, etc...

Para todos aquellos que estéis interesados podéis poneros en contacto con ECOE en la siguiente dirección:

C/ Javier de Miguel, 92 – 1, local posterior.
28018 Madrid

(Metro: Buenos Aires. Bus: 10 con raya y 136)

Telf.: 91 380 58 56

Telf./Fax: 91 380 58 57

E-mail: ecoe@ecosur.org

<http://www.ecosur.org/ECOE>

INFORMACIÓN SOBRE EL ENCUENTRO

El encuentro que ya hemos comentado en la primera página será el **4 de Noviembre** en unos locales de la calle **General Ramírez de Madrid 29 (local)**. Está entre los Metros de Estrecho y Cuzco. Este será el plan:

10:15. Ir llegando y conociendo quién hay detrás de cada dirección.

10:30. Presentación del encuentro.

11:00. Aportaciones en forma de lluvias de ideas.

11:30. Trabajo en grupos sobre las aportaciones

12:30. Descanso-café

13:00. Debate de las propuestas

14:30. Comida compartida (de lo que lleve cada uno)

16:00. Trueque (ver página siguiente)

17:00. Intercambio de experiencias.

18:30. Final

¡ HAGAMOS UN TRUEQUE!

Aprovechando que nos vemos, hemos pensado organizar para la Asamblea, a modo de experiencia y con ánimo lúdico, un pequeño trueque.

Para simplificar, la idea es que se cambien libros y música (CD y Casset), aunque si alguien quiere puede llevar cualquier otra cosa que crea que puede ser de interés. En principio proponemos que cada persona lleve dos objetos.

Hay tantas maneras como nuestra creatividad sea capaz de imaginar de diseñar un trueque. Como es a título de experiencia haremos tanto un rato de trueque individual como otro común.

El trueque lo haremos de la siguiente manera:

- Se expondrán los objetos para que todos vayamos buscando aquello que nos interese
- Primero se dejara un rato para intentar intercambios individuales.
- Después, los que lo deseen pondrán los objetos que quieran seguir cambiando en una mesa común y se les entregará tantos números como objetos les resten por cambiar.
- Se sorteará quien comienza a elegir. Se hará una primera ronda escogiendo por turno un objeto de entre los expuestos y si quedasen personas con un segundo número, una nueva ronda siguiendo el turno de forma inversa.

CONVOCATORIAS

UN DÍA PARA NO COMPRAR NADA

En Estados Unidos, la última semana del mes de noviembre marca el comienzo de una fiebre que invade a la mayoría de los del país, la de las compras navideñas. Esta costumbre se ha extendido, en los últimos años, a los países de la órbita cultural norteamericana, es decir, a todo el planeta. Cada vez se empieza antes el periodo de las compras de Navidad, periodo, caracterizado por ser el que registra el mayor consumo del año. Como reacción ciudadana a esta situación, desde hace aproximadamente una década, se convoca, en un número creciente de países, la celebración del "No shop day", un día sin compras. Con ello se invita a la gente a que no adquiera nada, o sólo lo más imprescindible, para así protestar por el hiperconsumo de la parte de la humanidad que más tiene frente a la situación de hambre y miseria endémicas de los más desfavorecidos del género humano, que son la mayoría de los habitantes de la Tierra. Como todo "día de", esta iniciativa corre el peligro de transformarse en un mero ritual más o menos folclórico, sin mayor alcance ni trascendencia; es más existe la posibilidad de que a su vez la celebración del no shop day se comercialice,

convirtiéndose en un objeto más de consumo: de hecho, algunas organizaciones venden ya camisetas, adhesivos y diferentes afiches con el logotipo de esta jornada. Por eso, y por la insatisfacción a la que puede conducir una convocatoria tan limitada, algunos colectivos se empiezan a mostrar especialmente críticos con el día sin compras, y proponen sustituirlo por un "día en el que hurtar algo" como forma más radical y molesta de protestar contra el actual sistema socio-económico.

En nuestro país, el "No shop day" no tiene demasiada tradición. En los últimos años diversas organizaciones han realizado diversos actos, como montar mesas informativas en la puerta de los grandes almacenes, irrumpir en éstos con disfraces alusivos al consumismo, etc. Como otros años el "día sin compra" se ha convocado para el último sábado del mes de Noviembre. Si deseáis más información al respecto o cómo sumarse a todas estas iniciativas podéis consultar la siguiente dirección de correo electrónico:

www.adbusters.org/campaign/

DE LO QUE LAS EMPRESAS GASTAN EN VENDER NOS LA MOTO...

En este modelo socio-económico del que disfrutamos los habitantes del planeta, una de las obligaciones más universales y prioritarias que tenemos l@s ciudadan@s es la del consumismo; alcanzando las conductas hiperconsumistas rango de virtud. Las grandes corporaciones tienen un lógico interés en que la mayoría de nosotr@s pensemos en el consumo durante una gran parte del tiempo, así el consumo impregna nuestra conciencias. La principal manera de lograr que el impulso de consumir no se aleje ni un minuto

de nuestras mentes es a través de la publicidad, de ahí que las empresas gasten (en realidad inviertan) enormes cantidades de dinero para alimentar la máquina publicitaria.

Uno de los medios de comunicación de masas que mayores beneficios obtienen del mercado publicitario es la televisión. De hecho, la televisión vive en, por, y para la publicidad. No es ningún misterio que los grandes anunciantes centran buena parte de sus esfuerzos en el medio televisivo. Así, el pasado año, el diario

“El País” publicó la relación de las quince empresas que más invirtieron en publicidad en televisión durante el año 1998. Un vistazo a las actividades a las que se dedican estas empresas resulta revelador sobre las “necesidades” de nuestra sociedad que pretenden satisfacer:

El peso del automóvil en nuestro mundo. Pasatiempo numérico: sumese la inversión de las quince empresas, luego sólo la de las empresas automovilísticas, y calcúlese el porcentaje que representa del total.

Empresa	Actividad	Inversión 1998 (en millones de pesetas)
TELEFÓNICA SERVICIOS MÓVILES	Telefonía móvil	13083,3
EL CORTE INGLÉS	Grandes Almacenes	12690,4
PROCTER & GAMBLE	Productos de limpieza y alimentación	9802,3
TELEFÓNICA	Telefonía	8563,1
RENAULT	Fabricación Automóviles	8425,0
HENKEL	Productos de Limpieza	7440,6
VOLKSWAGEN-AUDI	Fabricación Automóviles	6987,2
NESTLÉ (*)	Productos de alimentación	6203,3
AIRTEL MÓVIL	Telefonía móvil	6040,3
FORD	Fabricación Automóviles	5971,6
OPEL	Fabricación Automóviles	5960,1
ONCE	Juegos de azar con causa	5843,5
RETEVISIÓN	T.V.	5824,5
LÓREAL	Cosméticos	5572,5
PEUGOT-TALBOT	Fabricación de Automóviles	5506,4

(*) Existe una campaña de boicot contra Nestlé, el primer grupo alimentario del mundo, por su estrategia comercial de intentar desplazar la lactancia materna por la leche en polvo en los países subdesarrollados, por el incremento de la morbilidad y de la mortalidad infantil que tal práctica supone.

BACARDI, UN MAL TRAGO

Rock Around the Blockade, organización inglesa de solidaridad con Cuba, ha lanzado una campaña internacional de boicot a la firma Bacardi, presentada en nuestro país con el eslogan BACARDI, UN MAL TRAGO.

Las razones de esta campaña son:

1. Responsabilidad de Bacardi en el bloqueo sufrido por el pueblo de Cuba, su participación en la redacción de la Ley Helms-Burton y en las actividades de la mafia de Miami.
2. Robo de la marca genuinamente cubana Havana Club.
3. Utilización de una falsa imagen de "ron auténtico de Cuba".

Bacardi integra la estructura empresarial de la poderosa mafia de extrema derecha de origen cubano de Miami y financia diversas operaciones para el recrudecimiento del bloqueo económico que asfixia diariamente a 11 millones de cubanos.

La "American Association for World Health" (Asociación Americana de la Salud Mundial), presidida por el *expresidente* James Carter, habla así del bloqueo en su informe de 300 páginas: *"Este embargo es la causa del sufrimiento humano y hasta de muertes en Cuba. Pocos embargos en la historia se extendieron de forma tan restrictiva en el campo de la medicina hasta llegar a retener medicamentos vitales de los ciudadanos de un país. Un embargo así no solo rompe los tratados sobre derechos humanos fundamentales internacionales, sino incluso la convención de guerra de Ginebra sobre el trato de personas civiles durante la guerra."*

Los abogados de Bacardi ayudaron a redactar la Ley Helms-Burton, que extiende el bloqueo de Estados Unidos a terceros países, quebrantando la Ley de Comercio Internacional. Tan decisivo fue el papel de Ignacio E. Sánchez (miembro del C.A.N.F., Fundación Nacional Cubano Americana), abogado de Bacardi, al

establecer la Ley Helms-Burton, que el senador William Dengue dijo que la ley debería ser rebautizada como Ley de protección Helms-Bacardi.

La Ley Helms-Burton fue concebida para hacer aún más recio el bloqueo contra Cuba, el cual impide la venta de alimentos, medicinas y otros suministros esenciales, amenazando a otros países si comercian con Cuba. Se ha estimado que hasta 1998 le ha costado a Cuba más de 60 mil millones de dólares en pérdidas de producción y comercio. Cada año es condenado por abrumadora mayoría en las Naciones Unidas.

La AAWH concluyó en su informe que una verdadera catástrofe humanitaria fue impedida al centrar el gobierno cubano sus prioridades en el sistema de medicina preventiva para todos los ciudadanos. Es bueno señalar que, a pesar de los efectos del bloqueo, Cuba ha recibido diferentes premios y felicitaciones de la Organización Mundial de la Salud por satisfacer todos los objetivos propuestos para el año 2000, siendo el único país del Tercer Mundo que lo ha logrado.

Al apoyar el bloqueo y financiar la Fundación Nacional Cubano Americana, Bacardi comparte la responsabilidad del sufrimiento impuesto a Cuba en los últimos 40 años por aquellos que no aceptan el rumbo político escogido por este pueblo.

No contentos con esto, a Bacardi ahora se le ocurre robar la marca del Havana Club y comercializar en EE.UU. un ron con dicho nombre. Debemos de tener en cuenta para valorar la importancia que tiene este hecho, que los ingresos que obtiene el Estado cubano por Havana Club van a parar al presupuesto social del Ministerio de la Industria Ligera que adquiere con dichos fondos artículos para la población. Aunque debido al bloqueo, el ron cubano no puede venderse en los EE.UU., en 1974 Cubaexport registró allí la marca Havana Club para impedir que otras compañías se



apropiasen de ella pensando en un futuro levantamiento del bloqueo a los productos cubanos. Para vender su producto en el mercado internacional, surge en 1994 el convenio asociativo entre la compañía francesa Pernod Ricard y la compañía cubana Havana Rum and Liquors S.A., cada una con el 50 % de la empresa Havana Club Holding, S.A. (HCH).

En 1996, Bacardi comenzó ilegalmente a vender su propio Havana Club. Su etiqueta de presentación, una vistosa fotografía del Malecón habanero, lleva el nombre de Havana Club, mientras que su campaña publicitaria usa el siguiente eslogan: *"Descubra el sabor de la Habana Vieja"*. La propaganda de Bacardi pinta falsamente a la Cuba de los años 40 y 50 como un lugar de encanto y refinamiento. Al tiempo que Bacardi amasaba valores por 67 millones de dólares (a los precios de los años 60), la extensa población rural cubana, en su mayoría-incluyendo los propios trabajadores azucareros de Bacardi- vivían en casuchas sin agua corriente o electricidad; y un 33 % eran desempleados o semiempleados. Los socios de Bacardi en la tiranía de Fluencia Batista asesinaron a 20.000 cubanos en sus esfuerzos por preservar su placentero estilo de vida.

Pernod Ricard presentó una demanda en los tribunales de EE.UU. por el uso ilegal de la marca Havana Club. El 21 de Octubre de 1998, el Senado norteamericano, por presiones de los abogados de Bacardi, presentó una enmienda (la llamada Sección 211), añadida apresuradamente a la Ley de Presupuestos del año 1998. La sección 211 estipula arbitrariamente que ningún tribunal de los EE.UU. puede reconocer o validar, en ninguna forma, cualquier reclamación relativa a marcas o nombres comerciales de propiedades confiscadas por el Gobierno cubano. Bacardi reclama que el Havana Club usa propiedades de Bacardi que fueron nacionalizadas por Cuba en 1960.

Estas acciones podrían caotizar todo el sistema internacional actualmente vigente de marcas, propiedad intelectual y registros de inscripción. La protesta de Cuba cuenta con el apoyo de la Unión Europea, República Dominicana, Malasia, India, Venezuela, Honduras, Haití, Brasil, Indonesia y Egipto.

Por todo ello pensamos que Bacardi es verdaderamente un mal trago y os llamamos a un boicot consciente y solidario a esta firma, invitandoos a consumir genuinamente cubano.

FICHA DE INSCRIPCIÓN

El mantenimiento de la red, muy especialmente la edición y envío del boletín, implican una serie de gastos que deberemos cubrir entre tod@s. En un principio hemos pensado en una contribución de 1.000 ptas. anuales en concepto de cuota-inscripción.

El ingreso deberéis efectuarlo en la siguiente cuenta corriente: CAJA MADRID. Cuenta Nº 2038 1852 35 3000545823 (Pedro Tostado/Laura Marquis)

Yo, Nombre:..... Apellidos:.....

Deseo formar parte de la red de BESOS, recibiendo los boletines informativos y demás documentación en la siguiente dirección:

C/Pza. y nº

Código Postal: Localidad: Provincia:

Teléfono: e-mail (si tienes):

Modalidad de comunicación: ☐ Correo ordinario ☐ Correo electrónico

Deseo programa informático para cumplimentar la plantilla: ☐ SÍ ☐ NO

Fecha:

Firma:

Una vez cumplimentada, envíanos esta ficha, junto al resguardo bancario, a la siguiente dirección o fax:

Red de Balances de Economía Solidaria (Comisión de Consumo de Ecologistas en Acción)

C/Marqués de Leganés, 12, 28004 Madrid Nº de fax: 91 531 26 11