

LA RADIO COMO MEDIO DE SENSIBILIZACION Y DIFUSION  
DE LA CONTRACULTURA FEMENINA

Consuelo Meza Márquez  
Departamento de Sociología  
Universidad Autónoma de Aguascalientes

Prepared for delivery at the 1998 meeting of the Latin American Studies  
Association  
The Palmer House Hilton Hotel  
Chicago, Illinois  
September 24-26, 1998

## LA RADIO COMO MEDIO DE SENSIBILIZACION Y DIFUSION DE LA CONTRACULTURA FEMENINA

¿Por qué nunca nos dijeron ellas... nuestras abuelas, nuestras madres, cuáles eran las batallas que habíamos perdido... las batallas que nunca peleamos? Hubieramos entendido así la totalidad de nuestra derrota y entenderíamos quizá como fue que a través de la religión, la locura y la frigidez lloramos la pérdida.

¿Por qué callaron su esclavitud?

¿Por qué callaron sobre la violencia, el incesto, la prostitución y su propia falta de placer?

¿Por qué nunca nos hablaron, nunca nos nombraron nuestras heroínas, las Amazonas... las luchadoras... las valientes?!

Phyllis Chesler  
Women and Madness

Esta ponencia pretende realizar un recorrido por la radio como un medio de comunicación alternativa que pretende hacer visibles a las mujeres y los diferentes procesos sociales, económicos políticos y culturales que las afectan. Los programas radiales son realizados desde una perspectiva de género y hacen visible lo invisible para poder pensarlo, nombrarlo, y aterrizar en acciones concretas la sentencia feminista de **lo personal es político**.

El recorrido se iniciará con una breve panorámica de la radio de mujeres en América Latina, posteriormente se desarrollará la actividad de las mujeres radialistas en México, para finalmente dar lugar a una experiencia particular en el estado de Aguascalientes en este país.

### **La radio de mujeres en América Latina**

Una de las experiencias más importantes en América Latina es la de la Red nacional de Trabajadoras de la Información y Comunicación, RED-ADA, que este año cumple 4 años de producir y difundir mensajes educativos desde una perspectiva de género en Bolivia. El trabajo de comunicación de la red apunta a la sensibilización de la sociedad para una construcción de relaciones humanas más justas, igualitarias y equitativas entre mujeres y varones. La RED-ADA es una organización nacional, autónoma e independiente constituida por 170 comunicadoras y periodistas asociadas que trabajan en diferentes medios de comunicación haciendo énfasis en el protagonismo de las mujeres en los diferentes ámbitos de la sociedad, rompiendo con ello con la imagen negativa y estereotipada de la mujer que usualmente transmiten los medios masivos de comunicación.

La RED ha emprendido acciones y programas tendientes a frenar todo tipo de discriminación, violencia e injusticia en contra de las mujeres desde la comunicación e información.

Entre una de las actividades convocadas por la RED, y otras organizaciones, para reclamar el cumplimiento de los derechos humanos de las mujeres, en octubre de 1997 se realizó una marcha masiva de "Mujeres de Negro" que junto a sus hijas e hijos y esposos tomaron las calles para clamar un alto a la violencia contra las mujeres. Otra similar movilización ocurrió en el mes de noviembre donde las mujeres recorrieron las principales plazas, calles y avenidas de la ciudad de La Paz, portando cirios y flores en protesta a los atropellos a la dignidad y derechos de las mujeres.

A lo largo de este año la RED-ADA está trabajando en la difusión de los derechos humanos de las mujeres en Bolivia y ha emprendido la campaña **Sin los Derechos Humanos de las Mujeres, no hay Derechos Humanos**, con motivo de la celebración el próximo 10 de diciembre de el 50 aniversario de la Declaración Universal de los Derechos Humanos. En torno a ello se han producido y difundido cuñas radiofónicas en 45 radioemisoras a nivel nacional, en los lugares donde hay mujeres miembros de la Red. Esta campaña se está dando con el apoyo de UNIFEM y la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, AMARC.

La RED-ADA también forma parte de la Campaña 28 de septiembre, Día por la Despenalización del Aborto en América Latina y El Caribe. Los grupos integrantes de esta Campaña presentarán próximamente el Anteproyecto de Ley referido a la reglamentación y modificación del artículo 266 del Código Penal, relacionado con la interrupción voluntaria del embarazo, a las autoridades parlamentarias para que sea considerado en la próxima legislatura.

Asimismo la Red conjuntamente con otros organismos especializados está impulsando una Campaña por el Acceso de las Mujeres a la Tierra. En ésta se integró una mesa de trabajo permanente denominada "Mujer y Tenencia de la Tierra" que hace el seguimiento al proceso de aplicación del artículo de ley referido al acceso equitativo de las mujeres a la tenencia de la tierra, además de que la Red difunde en la radio y otros medios de comunicación todo lo referido a la Ley INRA y las mujeres.

Otra de las actividades importantes que realiza la RED-ADA es realizar investigación y monitoreo sobre la utilización de la imagen de la mujer en los medios con la finalidad de sensibilizar a los y las periodistas sobre el enfoque estereotipado de las mujeres que tradicionalmente se difunde. Alrededor del 85 por ciento de las noticias que diariamente se difunden en prensa, radio y televisión se refiere a información de crónica roja y a otro tipo de información que desvaloriza la imagen de las mujeres.

Ante esta situación la Red realiza las siguientes actividades tendientes a realzar y valorar el trabajo de las mujeres en el desarrollo económico y social, y en la vida cotidiana.

Publica la Revista de crónica azul con criterio feminista "RED-ADA", es una revista bimensual que en agosto del año en curso tenía publicados 30 números.

Semanalmente la Red difunde a través de Internet y correo electrónico un servicio informativo en formato radiofónico llamado CIBERBRUJAS que es un compendio de noticias mundiales sobre las mujeres. El servicio informativo se difunde a través de la cadena noticiosa PULSAR de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias que diariamente llega a más de 700 organizaciones y medios masivos en América Latina y el mundo.

La Red realiza actividades de formación y sensibilización de comunicadores y periodistas con el objetivo de contribuir a la construcción de un discurso renovado en los medios de comunicación que refleje equidad en las relaciones entre mujeres y varones. Con tal fin fueron organizados los siguientes talleres, en coordinación con otras instituciones, en el año en curso en la ciudad de La Paz: un Taller sobre la Planificación en la Producción y Programación Radiofónica desde una Perspectiva de Género y un Taller llamado Medio Ambiente, Mujer y Radio ([cimac@laneta.apc.org](mailto:cimac@laneta.apc.org): agosto 24 de 1998).

Un esfuerzo ejemplar de comunicación alternativa es la Red de Comunicación Alternativa de la Mujer (FEMPRESS) que nació en 1981 por iniciativa de dos mujeres chilenas exiliadas en ese momento en México: Adriana Santa Cruz y Viviana Erazo. Se inicia como un servicio de recortes de prensa relacionados con los asuntos de género llamados entonces de la mujer. El

boletín **Mujer** constaba de 12 páginas que proporcionaban información sobre lo que estaba ocurriendo con las mujeres en otros países, era una fuente de información para quienes trabajaban en medios alternativos como revistas, periódicos de escaso tiraje y espacios radiofónicos. Posteriormente fue creada una red inicial de corresponsales mujeres con un doble vínculo, hacia el periodismo y hacia el movimiento feminista.

La red da lugar al boletín existente hasta el presente **Mujer/Fempres** que fué hallando sus destinatarios entre las organizaciones populares, las escuelas de periodismo, los centros de estudios sociales, algunas instituciones gubernamentales, los grupos feministas y personas dedicadas a la comunicación. Paralelamente se experimentó con la producción de otros materiales, como una colección de cuadernos que recogía las experiencias específicas de comunicación alternativa que distintos grupos de mujeres realizaban en la década de los ochenta. La revista Viva de Perú, la serie radiofónica La Causa de las Mujeres, de México, y otras más, quedaron reseñadas para un archivo histórico. Esta colección fue suspendida porque había que priorizar en cuanto impacto y recursos económicos. Los esfuerzos se concentraron en el boletín y en números monográficos denominados **Especiales Fempres**.

**Mujer/Fempres** fue tomando la apariencia más de una revista que de un boletín de agencia noticiosa que además de ofrecer información original sobre los hechos relevantes de cada mes, proporciona artículos de reflexión, reseña de libros y documentos, visiones de prensa de cada país y avisos sobre futuros eventos, campañas, cursos y encuentros. Esto a la larga resultó poco práctico para la utilización que un jefe de redacción dá a los boletines; surge entonces un material específico para los medios llamado **Separata Mujer/Fempres** que se refiere a materiales informativos, cada uno por separado, listos para ser replicados. Actualmente cerca de 400 diarios y revistas reciben un boletín clásico de agencia noticiosa que facilita en términos prácticos la aceptación de un material que enfrenta, todavía, la dificultad ideológica del sexismo: los asuntos de las mujeres, de la relación entre hombres y mujeres, y de lo que se llama el mundo de lo privado, están lejos de ser considerados noticia por la mayoría de los periodistas de ambos sexos.

A partir de 1992 la Red de Comunicación Alternativa de la Mujer realiza una versión radiofónica de su servicio impreso bajo el nombre de **Radio Fempres**. El equipo, que desde 1983 tiene su sede en Chile, recopila el material básico y la adaptación a la radio es realizada en México por el Centro de Comunicación Alternativa "Alaíde Foppa".

Cada mes, un cassette de 90 minutos, armado y musicalizado con notas informativas, notas de reflexión y reportajes, viaja hacia aproximadamente 300 radiodifusoras de América Latina para ser utilizados según los formatos de cada espacio radiofónico. En algunos espacios se arman programas semanales de diferente extensión, en algunas emisoras se incorpora alguna cápsula informativa en el noticiario general, y en otras se toma alguna nota para iniciar un debate en programas en vivo.

Pero el servicio radiofónico también ha encontrado a otros destinatarios. Se utiliza como material de apoyo en talleres de análisis desde la perspectiva de género y en programas de capacitación. Por ejemplo: En Australia, el Centro de Mujeres en comunicación para la Salud Illawarra reparte copias en cassettes entre las amas de casa de habla hispana, de tal manera que cada una pueda escucharlo mientras realiza sus quehaceres cotidianos. En Panamá, el Ministerio de Salud lo utiliza en sus programas de capacitación. En el penal de mujeres de Perú sirve como un medio de información para las reclusas. En la Universidad de Lima es material de apoyo en los cursos de producción radiofónica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

El financiamiento para las diferentes actividades de Fempress proviene de organismos de cooperación internacional (Hiriart, 1995).

Otra gratificante experiencia es la del programa de radio feminista **Voces de Mujeres** que en Guatemala cumplió cinco años el mes de julio pasado.

El programa radiofónico se transmite en el 92.1 FM de Radio Universidad de San Carlos en Guatemala. Las productoras de la emisión radiofónica son un grupo de universitarias de diferentes disciplinas que inició su trabajo con el deseo de expresar, comunicar, desmitificar y visibilizar a las mujeres de esta sociedad multicultural, plurilingüe y multiétnica.

El objetivo de **Voces de Mujeres** es brindar un espacio de comunicación alternativa desde la perspectiva feminista. Es producido y conducido por mujeres, orientado a mujeres y hombres, y responde a las necesidades de información acerca de los derechos y los intereses de las mujeres. También se ocupa permanentemente de manifestar una posición igualmente alternativa frente a situaciones que afectan particularmente a las mujeres, los niños y el ambiente.

A pesar de los miedos, las intolerancias, las resistencias propias y extrañas, **Voces de Mujeres** continúa en el aire teniendo como utopía la recreación de la cultura humana a través de la reivindicación del derecho a la felicidad, a los deseos y al cambio de los deseos, dijeron las radialistas en la clausura de los festejos relativos al aniversario y convocaron a mujeres y hombres solidarios a fortalecer este espacio para las voces de mujeres (cimac@laneta.apc.org: agosto 28 de 1998).

Sin embargo, no todas las experiencias logran sobrevivir, el programa de Radio Internacional Feminista que se transmitía en Costa Rica se suspendió el 12 de julio pasado después de que la emisora Radio Paz Internacional prohibió su transmisión argumentando la necesidad de modificaciones en su programación. La emisora dependiente de la Universidad para la Paz tomó la decisión sin consultar ni dialogar con las productoras por considerar que la decisión obedecía a asuntos internos que no tenían porque ser consultados. En una carta a las productoras, la estación universitaria les informó que después de analizar la necesidad de cambios, reformas y adaptación de la programación y como el Programa Radio Internacional había modificado radicalmente su razón jurídica ya no se incluiría en la programación. No se les dio a las productoras la oportunidad de réplica, se les privó del derecho de decidir informadamente si modificaban el programa o no conforme a los nuevos lineamientos de la estación. El programa tenía ocho años en el aire y era una transmisión pagada.

El 8 de marzo del año en curso, Radio Internacional Feminista adquirió su propia personalidad jurídica como Asociación de Comunicaciones Radio Interactiva Feminista, una organización civil sin fines de lucro. La emisora siempre tuvo amplio conocimiento previo de esta situación sin manifestar ninguna oposición al respecto.

En 1995, el programa recibió el premio de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en un concurso mundial de programas radiofónicos realizados por mujeres, un año antes fue reconocido con el premio "Katherine Davenport" otorgado por el Women's International News Gathering Service (WINGS). También obtuvo en dos ocasiones consecutivas (1995 y 1996) el premio anual "Amigas" de la Fundación Peacemaker, entre otros galardones.

En la actualidad, María Suárez, una de las productoras, fue seleccionada por la Organización de las Naciones Unidas para escribir un artículo histórico de la lucha de las mujeres

por el reconocimiento de sus derechos humanos, de cara al 50 Aniversario de la Declaración Universal de los Derechos Humanos (cimac@laneta.apc.org: agosto 20 de 1998).

La hermana gemela de **RED-ADA** en Bolivia y **FEMPRESS** en Chile, lo es **CIMAC** en México. El Centro de Comunicación e Información de la Mujer es una asociación civil sin fines de lucro, creada para promover entre las trabajadoras y los trabajadores de la prensa una nueva visión respecto a la condición femenina. Su tarea es crear un vínculo entre las informadoras e informadores y el movimiento amplio de mujeres, las instituciones, grupos feministas y personas que trabajan en favor de un mundo menos polarizado, sin discriminación ni sexismo.

CIMAC está conformado por un grupo de periodistas profesionales empeñadas en visibilizar en los medios masivos de comunicación el avance de la mujer, sus deseos, inquietudes, organizaciones, propuestas y acciones. Se fundó en 1988 y desde entonces ha promovido la integración de una Red Nacional de Periodistas en todo el país, y en julio pasado se integraron a ésta mujeres periodistas de Guatemala.

CIMAC es un sistema de producción informativa ligado a una agencia noticiosa y a una red. El servicio llega a más de 125 periodistas en 30 estados del país y a Guatemala. Estas periodistas diariamente reciben, via Internet o por correo electrónico, información noticiosa cotidiana y de fondo sobre la cuestión femenina, así como de iniciativas en favor de las mujeres, con visión de género y de democracia. La información tiene un formato ya listo para ser difundido en la prensa, la radio y la televisión; aquellas periodistas que no cuentan con estos servicios electrónicos reciben semanalmente por mensajería especial un paquete con la información y otros materiales.

Otra de las áreas fundamentales de CIMAC es la realización de talleres y seminarios de sensibilización para periodistas, organizaciones e instituciones de mujeres. Desde su fundación hasta diciembre de 1997 había impartido 7 talleres con periodistas en el Distrito Federal sobre temas relativos al periodismo no sexista; 20 encuentros estatales de periodistas en 17 estados del país; y 5 encuentros regionales de redes de periodistas. Ha organizado más de 300 conferencias de prensa y 25 campañas informativas (CIMAC, tríptico informativo).

CIMAC cuenta, además, con un Centro de Documentación de apoyo para periodistas, investigadores, estudiantes, Organizaciones No Gubernamentales y público interesado en información histórica y actual sobre el devenir de las mujeres. A finales del año pasado, CIMAC ingresa a la producción radiofónica.

En noviembre del año pasado comunicadoras de los más diversos medios de prensa, radio y televisión de 24 estados del país acudieron al Primer Encuentro de la Red Nacional de Periodistas con el fin de examinar el estado actual del ejercicio de los derechos humanos de las mujeres y emprender acciones desde la actividad profesional de comunicadoras. El acuerdo fundamental fué el integrarse a la Campaña Mundial por los Derechos Humanos de las Mujeres que se ha venido desarrollando a lo largo de este año y que culmina en diciembre próximo con la conmemoración de las Naciones Unidas del quincuagésimo aniversario de la Declaración Universal de los Derechos Humanos. La Campaña Mundial tiene como objetivo último el enriquecimiento de esta Declaración desde una perspectiva de género. Se integró un plan de trabajo para 1998 y se propuso un calendario de acciones informativas alrededor de fechas y temas claves, de tal manera que al mismo tiempo en los diferentes estados con mujeres integrantes de la Red se esté informando y realizando acciones simultáneas sobre un mismo tema. Por ejemplo: Noviembre-Diciembre 1997 se trabajó en la Campaña de 16 días de Activismo contra la

Violencia Intrafamiliar; Enero 12, Día del Cese al Fuego en Chiapas; Primera quincena de febrero, el caso de las mujeres violadas en Cd. Juárez; 2 al 13 de marzo, Mujer y conflicto Armado; 8 de Marzo, reportajes y difusión sobre las agencias de delitos sexuales en los Estados; Abril 24, Mujer y Pobreza; Mayo 28, Día Mundial de Acción por la Salud de las Mujeres; Junio 7, Día de la Libertad de Expresión; Julio, Trabajo femenino en las empresas maquiladoras y trabajo doméstico; Septiembre 8, participación política de las mujeres y ciudadanía; Septiembre 28, Día por la Despenalización del Aborto en America Latina, Octubre 12, Día de la Raza: indígenas y campesinas; Noviembre 25, Día Mundial contra la Violencia hacia las Mujeres; Diciembre 1º, Día Mundial de Acción Contra el Sida; para culminar el 10 de diciembre con la celebración del 50 Aniversario de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Las actividades de CIMAC se han realizado con financiamiento de organismos internacionales, un apoyo permanente e incondicional ha sido el de la Fundación Friedrich Ebert (CIMAC, 1998).

RED-ADA, FEMPRESS Y CIMAC no son las únicas experiencias respecto a un periodismo realizado desde la perspectiva de género en América Latina, pero si son las iniciativas más importantes que han integrado a mujeres de los diferentes medios y alimentado su acción en radio, prensa, televisión y videoproducción.

### **Mujeres radialistas en México: Al principio las palabras volaban por el aire ... ahora están en red.**

En México son pocos los espacios de comunicación que exploran temáticas de género, pero, gracias al trabajo continuo del movimiento de mujeres, cada vez se manifiesta un mayor interés para manejar contenidos que hagan visibles los procesos y opiniones de las mujeres en el acontecer socio-político del país y sobre todo en la vida cotidiana.

Existen una serie de espacios radiofónicos de mujeres campesinas, indígenas, amas de casa, profesionistas y organismos no gubernamentales, dedicadas a difundir y consolidar la situación de las mujeres, así como sus propuestas y análisis desde una perspectiva de género; en 1995 eran 20 estos espacios de mujeres radialistas y tres de ellos (San Luis Potosí, Veracruz y Yucatán) eran bilingües, esto es, de lengua indígena y español.

En octubre de 1995 se realizó el Primer Encuentro Nacional de Espacios Radiofónicos de Mujeres al que asistieron 32 mujeres de 20 espacios y 12 investigadoras y profesionistas de la comunicación.

El trabajo se desarrollo alrededor de cinco ejes: la incidencia de la mujer en la radio, la apropiación del equipo técnico y las nuevas tecnologías, capacitación en género y radio, la interlocución con el radioescucha y formas de evaluar el impacto de los programas; y la búsqueda de mecanismos de coordinación, apoyo y fortalecimiento que garanticen la permanencia, desarrollo y crecimiento de estos espacios de comunicación alternativa en radio.

El Encuentro fué convocado por la ONG Salud Integral para la Mujer, SIPAM (quienes producen el programa **Dejemos de ser pacientes** en Radio Educación) y financiado parcialmente por el Global Fund for Women. Asistieron radialistas de los estados de Aguascalientes, Baja California, Colima, Distrito Federal, Jalisco, Oaxaca, Queretaro, San Luis Potosí, Tamaulipas, Veracruz y Yucatán.

A continuación se presentará una breve descripción de cada uno de los espacios radiales que respondieron a la convocatoria de SIPAM y de los cuales esta organización realizó un directorio:

### Aguascalientes

"De mujeres...símbolo y pensamiento" es un programa de radio-revista semanal de una hora y teléfono abierto que se transmite en una emisora universitaria de la ciudad capital. Se tratan diversos temas en relación con mujer y género. Se inició en junio de 1991 como parte de las actividades de extensión del Departamento de Sociología de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

"El ámbito de las mujeres" es un noticiero que pretende hacer visible el hacer y quehacer de las mujeres. Es un espacio semanal de una hora que se transmite por la misma emisora universitaria desde marzo de 1996. Igual que el programa anterior es producido por una profesora del Departamento de Sociología.

### Baja California

"Nosotras las mujeres" es un programa dirigido a la población migrante asentada en el Valle de San Quintín, se inicia en octubre de 1994 con la preocupación central de difundir la problemática de las mujeres jornaleras y se desarrolla a través de entrevistas con mujeres de las comunidades rurales. El programa es grabado y se traduce del español a las lenguas mixteca y zapoteca. "Nosotras las mujeres" se transmite por una emisora del Instituto Nacional Indigenista y el equipo del programa forma parte del personal de la misma.

"Voces de mujeres" es un programa producido por un organismo no gubernamental denominado El Lugar de la Tía Juana que tiene su sede en Tijuana. Este es un centro de salud para mujeres especializado en salud reproductiva y psicológica, ofrece asesoría legal e imparte talleres y conferencias. La temática del programa se refiere a los derechos humanos de las mujeres. Este se transmitió por años en diversas emisoras pero a partir de 1995 se transmite por Radio Tecnológico con periodicidad semanal y con duración de una hora. La emisora es de corte cultural.

"Desayunando con Martha Rocha" es un programa que se transmite los sábados con una duración de una hora por Radio Tecnológico en la ciudad de Tijuana desde 1991. Es producido y conducido por Martha Rocha, una ama de casa que trata temas para el hogar, la familia y de superación personal. Desgraciadamente, conforme a información de la productora, este programa fue suspendido a principios de 1997 debido a comentarios realizados en relación con la actividad del narcotráfico en esa ciudad.

### Colima

"En voz de mujer" es un programa que produce el Centro de Apoyo de la Mujer "Griselda Álvarez", un organismo no gubernamental con sede en la ciudad de Colima que ofrece apoyo



legal, psicológico, y médico en casos de violencia intrafamiliar y de violación. La temática del programa es variada e intenta reflejar los problemas y "sentires" de las mujeres de Colima, así como prevenir la violencia doméstica y sexual. "En voz de mujer" se transmite semanalmente, en una emisora de tipo comercial con una duración de media hora.

### Distrito Federal

"Dejemos de ser pacientes" es una revista radiofónica producido por el grupo de Salud Integral para la Mujer, A.C.(SIPAM). Esta ONG tiene como finalidad el luchar por el derecho a la salud de las mujeres, incluidos los derechos sexuales y reproductivos. El programa de radio se transmite por Radio Educación desde septiembre de 1991, con periodicidad semanal y duración de una hora. Las temáticas que trata son diversas incluyendo, además de salud, economía, política, educación y cultura. SIPAM pertenece a la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) y a InterKonneXiones.

### Jalisco

"Palabra de mujer" es producido por el Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario, A.C. (IMDEC), con el apoyo económico de fundaciones extranjeras. La institución tiene como actividad primaria la educación popular y la generación de materiales educativos, y como actividad secundaria la comunicación masiva. El programa de radio se elabora a partir de los materiales educativos producidos en relación con la temática de mujeres, como radionovelas, cuentos y entrevistas. El programa es mensual y tiene una duración de dos horas; se transmite por Radio Mujer en la ciudad de Guadalajara.

### Oaxaca

El programa "Foro de la mujer" es producido por el organismo no gubernamental Casa de la Mujer "Rosario Castellanos" con sede en la ciudad de Oaxaca. Este se dedica al desarrollo de actividades en relación con la salud reproductiva y ecología; entre éstas se encuentran la realización de programas de radio y videos.

### Querétaro

"Voces de mujeres" se transmite desde mayo de 1990 en Radio Universidad Autónoma de Querétaro bajo la producción de una periodista preocupada por la ausencia de programas realizados desde la perspectiva de género en la radio. El programa es en vivo, de corte informativo e incluye una entrevista.

### San Luis Potosí

"Nosotras las mujeres" es un programa producido por la emisora La Voz de las Huastecas, una radio cultural, campesina y comunitaria del Instituto Nacional Indigenista ubicada en Tancanjuitz de Santos. Esta emisora tiene como finalidad transmitir contenidos que tienen como referencia la identidad étnica y tradiciones de los grupos étnicos Teenek, Náhuatl y Pame.

"Nosotras las mujeres" se inició en marzo de 1992 y en él participan cuatro mujeres con sus respectivos idiomas: teenek, náhuatl, pame y castellano. Es un programa de periodicidad semanal con una duración de media hora y en él se entrevistan mujeres de las comunidades campesinas. El programa tiene como finalidad la participación y organización de las mujeres en actividades que coadyuven al beneficio familiar y comunal. Entre sus logros se encuentra la integración de mujeres en grupos que trabajan conjuntamente como: la unión de Mujeres en Solidaridad, mujeres artesanas, educadoras comunitarias, médicas tradicionales y amas de casa.

### Tamaulipas

"La voz de la mujer" es un programa a cargo del Centro de Orientación y Apoyo a la Mujer, se transmite desde agosto de 1989 por una emisora de corte comercial de la ciudad fronteriza de Matamoros, tiene una periodicidad semanal y una duración de media hora. El objetivo de éste es la orientación en salud, derechos humanos, educación, ecología, política, cultura y violencia.

### Veracruz

"Programa de la mujer" es un programa producido por Radio Huayacocotla, una emisora comunitaria ubicada en la localidad del mismo nombre, cuya señal llega a cinco municipios (400 comunidades) del estado de Veracruz y a parte del estado de Hidalgo; la población radioescucha es mayoritariamente indígena y aunque se transmite en castellano, las locutoras traducen cuando ellas lo consideran necesario. El programa se empezó a transmitir en abril de 1989 y la estructura es de radio-revista. Se transmite dos veces a la semana con una duración de media hora, desarrollando temas relativos a la salud, educación y diferentes problemáticas sociales desde una perspectiva de género. Las productoras pertenecen al grupo de Locutores Populares Voluntarios que son capacitados por medio de talleres que ofrece la emisora a personas interesadas de las comunidades. Una de las productoras es ama de casa y transmite además el programa "Amanecer Huasteco" y otra es una estudiante que realiza además dos programas musicales: uno latinoamericano y otro infantil. Ambas están a cargo no sólo de la producción y conducción sino también de los controles técnicos.

"Vida nueva" es producido por la Organización No Gubernamental de Educación, Cultura y Ecología (EDUCE) con sede en Teocelo, Veracruz. El grupo tiene como actividades primarias el fomento y desarrollo de proyectos productivos y la preocupación por la salud sexual y reproductiva, como actividad secundaria está la comunicación radiofónica. Radio Teocelo es una emisora comunitaria que pertenece a la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, AMARC. "Vida nueva" inicia en 1980, se transmite en vivo, tres veces a la semana con una duración de una hora; es una revista radiofónica que trata temáticas relativas a la salud, la economía, política y educación. El equipo de trabajo para la realización de "Vida nueva" está integrado por seis mujeres campesinas y una asesora. La asesora tiene una maestría en comunicación y desarrollo social y las mujeres campesinas coordinan la información de los diferentes municipios donde ellas radican. El programa es una creación colectiva que incluye al público radioescucha a través de llamadas telefónicas, cartas, entrevistas grabadas en las comunidades o en vivo. El programa tiene además la riqueza de utilizar la metodología de educación-acción-participación de Paulo Freyre

bajo la conducción en vivo de las mujeres campesinas. "Vida nueva" es un programa realizado para mujeres campesinas por las propias mujeres campesinas, es una de las experiencias más ricas en la radio de mujeres en México. Desgraciadamente, a mediados del año en curso Radio Teocelo, después de más de 30 años de encontrarse en funcionamiento, fue inesperadamente cerrada sin la existencia aparente de razón alguna.

### Yucatán

"La palabra de las mujeres" es un programa producido por la emisora La Voz de los Mayas del Instituto Nacional Indigenista ubicada en Peto, Yucatán, y cubre a los estados de Campeche, Yucatán y Quintana Roo. El equipo para la realización del programa radiofónico está integrado por tres mujeres que se hacen cargo de la producción, locución y controles técnicos. El programa se transmite desde 1992 con la finalidad de propiciar el análisis y la reflexión en torno a las condiciones en que vive la mujer maya, buscando la participación activa de éstas en la solución de su propia problemática. El programa se transmite en maya y castellano, dos veces a la semana, con una duración de media hora (SIPAM, 1995).

El Segundo Encuentro Nacional de Mujeres en la Radio fue realizado bajo la convocatoria del Colectivo de Investigación, Desarrollo y Educación entre Mujeres (CIDEM A.C.), organismo no gubernamental que surge de EDUCE. De este encuentro-taller articulado alrededor de los ejes de género, desarrollo y comunicación, surge la Red Nacional de Mujeres Radialistas integrada por mujeres y 2 varones de 40 espacios radiofónicos de los siguientes Estados.

Baja California: El lugar de la tía Juana, Amas de Casa de Playas de Tijuana A.C., Radio la Voz del Valle de San Quintín, Radio Tecnológico de Tijuana.

Sonora: Radio Sonora

Sinaloa: Radio Exitos

Tamaulipas: Radio Grupo del Golfo

Aguascalientes: Radio Universidad Autónoma de Aguascalientes

Guanajuato: ¡Que viva mi tierra!, Desarrollo Rural de Guanajuato A.C., Sinergia Cultural, Radio Grupo Antonio Contreras.

Distrito Federal: Comunicación e Información de la Mujer (CIMAC), Radio Educación, Salud Integral para la Mujer (SIPAM), CEPRAC, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Atzacapotzalco.

Jalisco: Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario, Centro de Investigación y Atención a la Mujer A.C..

Querétaro: Radio Universidad Autónoma de Querétaro, Educación Popular y Capacitación EPOCA A.C..

San Luis Potosí: La voz de la Huasteca.

Colima: Centro de Apoyo a la Mujer "Griselda Alvarez".

Hidalgo: Radio y T.V. de Hidalgo.

Veracruz: Campesinas Unidas de Veracruz y Radio Teocelo, Coordinadora de Mujeres de Veracruz, Radio Huayacocotla, Colectivo de Investigación, Desarrollo y Educación entre Mujeres, Radio Poza Rica.

Guerrero: Radio Universidad Autónoma de Guerrero.

Oaxaca: Casa de la Mujer "Rosario Castellanos", Radio La Voz de la Sierra de Oaxaca, Asociación Radiofónica Oaxaqueña.

Chiapas: Grupo de Mujeres de San Cristobal de las Casas, Instituto para el Desarrollo Femenino.

Yucatán: Radio La voz de los Mayas

Otros espacios son: Grupo Todas, Mujeres abriendo brecha, Quevá Producciones, Radio Ciudadana (no se tiene información respecto a la entidad donde se encuentran ubicados).

Costa Rica, Centroamérica: Centro de Comunicación Voces Nuestras (García, 1998).

En junio se integraron nuevas compañeras a la Red: Radio Queretaro, Radio Neza, Centro de Radio y T.V. de La Paz en Baja California Sur, Universidad Pedagógica Nacional, Radio Cambio 1440 en el Distrito Federal, la Máquina Tropical, Xochiquetzal Centro de Estudios Sociales, Radio universidad Veracruzana, Radio Tribuna en Puebla, y Sistema Michoacano de Radio y T.V.

La Red esta integrada por mujeres indígenas, campesinas, universitarias, de organismos no gubernamentales, y trabajadoras de los medios comerciales. Tiene presencia local, regional, nacional e internacional a través de las redes con las que ha establecido contacto como son: Red de Salud de las Mujeres Latinoamericanas y del Caribe, Red Mundial por los Derechos Reproductivos, Interkonnexiones (Red europea de radio alternativa), y Red de Radio Rural (Red canadiense vinculada a proyectos de medio ambiente y desarrollo).

La visión que las unifica es **hacer de la política un asunto de la comunicación** aportando la riqueza de los diferentes auditorios e interlocutoras para avanzar en el ejercicio pleno del derecho al acceso a los medios de comunicación como fuente de información, como voceras de la propia identidad y como sujetas activas de la construcción ciudadana y democrática.

Los objetivos de la Red son: El fortalecimiento de las mujeres radialistas y de su articulación como integrantes de la Red. Incidencia en el movimiento social, de mujeres y feminista. Generar corrientes de opinión favorables a los intereses de las mujeres. Continuar

desarrollando proyectos de comunicación radiofónica y articularlos a nivel nacional. Y desarrollar un programa de capacitación permanente para sus integrantes (García, 1998).

La Red Nacional de Mujeres Radialistas se integró a la Campaña Mundial por los Derechos Humanos de las Mujeres a desarrollarse durante el transcurso del año y, además se definieron cuatro campañas: En torno al 8 de marzo, Ciudadanía; al 28 de mayo, Salud y Derechos Sexuales y Reproductivos; al 5 de junio, Medio Ambiente y Desarrollo; y al 25 de noviembre, Violencia hacia las Mujeres y Derechos Humanos.

La próxima reunión de la Red es en Querétaro y la fecha acordada es del 4 al 6 de noviembre de 1998. El objetivo del Taller es fortalecer el enfoque de género en la producción radiofónica. Este objetivo de carácter general se desarrollará a través de los siguientes objetivos particulares:

- Conocer la aplicación del enfoque de género en la vida cotidiana y en el trabajo de las mujeres radialistas.
- Aprender y/o mejorar las técnicas de producción radial.
- Compartir la experiencia personal como radialista en un tianguis.
- Analizar, proponer e informar sobre el trabajo de la RED.

El Taller está organizado de la siguiente manera:

El primer día se desarrollará un taller sobre género y empoderamiento y de qué manera es aplicable en lo cotidiano. El segundo día se trabajará un taller sobre producción radial y el tianguis. La idea es que de este bloque de trabajo se obtengan prioridades de lo que es necesario apoyar y fortalecer para realizar esta pasión radiofónica que tiñe la identidad de este grupo de mujeres. El último día se trabajará en la planeación del trabajo para el próximo año, compartiendo y dividiendo responsabilidades y posibilidades.

## **LA EXPERIENCIA EN AGUASCALIENTES: DE MUJERES... SIMBOLO Y PENSAMIENTO, Y EL AMBITO DE LAS MUJERES.**

**De Mujeres...Símbolo y Pensamiento** es un programa de radio-revista que se transmite semanalmente por Radio Universidad Autónoma de Aguascalientes (Radio UAA) desde julio de 1991. Es un programa en vivo, con una duración de una hora y teléfono abierto.

El objetivo de éste es que las mujeres hablemos sobre nosotras mismas, que seamos nosotras las que difundamos y transmitamos nuestra propia visión del mundo como producto de la vivencia en un cuerpo sexuado. Se pretende sensibilizarnos acerca de la problemática femenina, revalorarnos como individuos y reflexionar sobre la necesidad de constituirnos como sujetas. Es un programa que pretende aplicar una propuesta feminista en lo teórico y en lo político; y que incluye como un ingrediente importante a la literatura femenina y a la crítica literaria feminista como un medio para recrear la utopía feminista.

**El ámbito de las mujeres** es un programa de corte informativo que pretende recuperar y hacer visible el papel protagónico de las mujeres en la sociedad, de los procesos que nos atañen (que ideológicamente han sido considerados como del espacio de lo doméstico o de lo privado), y como lo personal se vuelve político cuando se hace patente que la invisibilidad, la discriminación y la supeditación de los quehaceres de las mujeres al logro de otros objetivos que se suponen como prioritarios, esta mediada por una relación de poder y dependencia de la mujer hacia el varón al interno del espacio de lo doméstico, de igual manera que los procesos etiquetados y

estigmatizados como femeninos se encuentran subvalorados en una estructura social androcéntrica.

Ambas experiencias radiales utilizan un lenguaje feminizado, tienen como referente una postura feminista y una propuesta alternativa realizada desde una perspectiva de género que no coloca a las realizaciones de las mujeres en el ghetto de lo femenino sino que las ubica en la relación jerárquica que desgraciadamente caracteriza las relaciones entre los sexos y a las sociedades y culturas bipolares surgidas de esa caracterización polarizada respecto a roles, actividades, instituciones y construcciones simbólicas montadas sobre la diferencia biológica entre los sexos.

Por tanto se considera importante realizar una breve referencia a esa propuesta teórica que se encuentra como sustento en ambos programas.

## PERSPECTIVA DE GENERO

El feminismo representa una crítica de la sociedad que pretende dar razón de la desigualdad social tomando el género como concepto clave del análisis; no desconoce otras fuentes de desigualdad como pudieran ser la clase o la raza pero si prioriza la categoría puesto que ésta da origen a la primera gran división del trabajo, y al aprendizaje y aceptación del poder de un grupo social sobre otro. Como cuerpo teórico pretende hacer visibles las diferentes manifestaciones de la desigualdad entre varones y mujeres, la subordinación y dependencia de las mujeres a los primeros, y las consecuencias en el orden social, económico y político; como metodología aplica métodos a través de los cuales sea posible estudiar empíricamente estas desigualdades; y como utopía busca proponer nuevas formas de sociedad en las que el elemento biológico contenido en los sexos no de lugar a relaciones inequitativas entre los géneros. Lo personal, lo político y lo teórico son tres puntos centrales alrededor de los cuales se construyen las diferentes corrientes de la teoría.

El feminismo es un discurso crítico que considera que en una sociedad que valora los productos de la experiencia masculina como medida de comparación, las mujeres han sido invisibilizadas como creadoras de cultura y como sujetos históricos; por otra parte, las imágenes de mujeres que los diferentes medios de expresión, escritos y de comunicación ofrecen son frecuentemente androcéntricas, provocando con ello una dificultad respecto a la expresión plena de sí mismas y una especie de extrañamiento o marginalidad en una cultura dominada por el varón.

Puntos centrales del feminismo han sido el reconocimiento de las mujeres (y los varones) como cuerpos sexuados, el favorecer la reflexión en torno al significado del ser mujer en una cultura que la coloca en situación de subordinación respecto al varón, y el fomentar la creación de representaciones más plenas, humanas y libres de otras maneras de ser mujer. En este esfuerzo se coloca el énfasis en la experiencia personal y en la necesidad de encontrar una voz propia que de cuenta de la subjetividad femenina.

El género es una construcción social e histórica que asigna ciertas características estereotipadas de lo masculino y lo femenino con base en el sexo biológico. La femineidad y la masculinidad, reiterando, son identidades impuestas culturalmente que a través de un proceso de socialización se asumen como un mandato natural. El género como categoría de análisis, permite hacer visibles las desigualdades entre los varones y las mujeres, la valoración inferior que se da a las actividades realizadas por las mujeres en lo productivo y reproductivo, la relación de poder

que se establece entre ambos sexos y las manifestaciones empíricas de la subordinación de la mujer respecto al varón.

La teoría feminista analiza las relaciones de género, cómo se constituyen y experimentan, buscando generar propuestas para la transformación de estas relaciones. Se cuestionan las supuestas bases genéticas de la diferencia entre el comportamiento femenino y el masculino, o la supuesta universalidad de la división sexual del trabajo y la consecuente especialización de los roles correspondientes. Su preocupación, señala Alicia Martínez, es la de la liberación de mujeres y hombres a través de la desaparición de los factores culturales, sociales y políticos que han estructurado el sistema sexo-género a través del desarrollo histórico. Para ello el feminismo critica los roles que una cultura atribuye a hombres y mujeres, los ámbitos que se les asignan en la organización social, y **los destinos personales e históricos a los que se les ata** (Martínez, 1992: 65).

En lo político, el movimiento feminista pretende la construcción de una identidad genérica abierta que rompa con la percepción de la natural jerarquía entre los sexos de tal manera que la diferencia biológica no legitime la desigualdad social entre varones y mujeres.

Alicia Martínez define la identidad abierta como la resultante de dos sujetos que se reconocen iguales y autónomos y que se aceptan en la diferencia, sin preeminencia de uno sobre otro y sin exclusión. Ello significa que están dispuestos a comunicar sus diferencias en la búsqueda de una nueva forma de relación social. En el nivel de la teoría implica un proceso de construcción de identidades desde el énfasis en la identidad de género, y en el nivel de la práctica remite al proceso de concientización y promoción de las mujeres en base al reconocimiento **de una identidad que a la vez existe y está por construirse, que es hecho y es proyecto** (Martínez, Op. Cit.: 66). La única guía en esta búsqueda es el deseo y convicción de no ser objeto de, sino sujeto de sí misma.

## LA IDENTIDAD FEMENINA

Sara María Lara señala que en el proceso de constitución de las identidades de género no es posible ignorar la importancia real y simbólica que tienen en cada sociedad las diferencias sexuales y las prácticas sociales, sin embargo, el problema radica en que la pertenencia a un sexo determinado no se considera un elemento más en la constitución de la identidad sino que se absolutiza la diferencia transformándola en un determinismo biológico o esencialismo. Este esencialismo es característico de todas las formas de caracterización estigmatizada de aquel que es diferente y permite la inclusión total de los individuos en grupos cerrados y subordinados en base a una legitimación fundada en la naturaleza biológica expropiándolos de su carácter de sujetos socio-históricos.

El sexismo es una forma de esencialismo porque a partir de la capacidad reproductiva del cuerpo biológico femenino, la diferencia se naturaliza y se construye un discurso que expropia a la mujer de su vocación histórica y la ubica en una situación de marginalidad respecto al poder, similar al de cualquier grupo minoritario. En esta posición particular, el varón ocupa la situación de privilegio y la mujer, como género, se encuentra frente al otro en situación de subordinación en una relación mediada por el poder (Lara, 1991:24-27).

El arquetipo de identidad femenina es el de un ser de relaciones que se constituye a partir de los roles de madre y esposa. Se estructura en el conjunto de características sociales y subjetivas a partir de las cuales las mujeres se enfrentan con el cómo son vistas desde fuera a partir de la

concepción de femineidad en la que han sido socializadas y cómo se conciben a sí mismas, a sus actos y a sus sentimientos desde la propia experiencia como cuerpo vivido.

Toda concepción de femineidad tiene como sustento una ideología determinada, un sistema de creencias referido al deber ser y lo que se considera como transgresión. Este código de normas y valores se impone simbólicamente a través de un proceso de socialización que se inicia con las prácticas familiares y se reproduce a través de la educación formal, los medios masivos de comunicación y los espacios que suponen el esparcimiento como los cuentos de hadas, la televisión, la radio y el cine. El discurso de la femineidad se transmite a través de palabras, gestos, maneras de vestir, y en los valores y actitudes expresadas en las diferentes instituciones de socialización incluyendo entre éstas a los medios masivos de comunicación.

Esta ideología legitima un sistema de relaciones que privilegia a los varones sobre las mujeres, un sistema que se ve como natural e inevitable y que no hace más que moldear el deseo de las mujeres y sus fantasías enmascarando con ellos sus elecciones como producto de una supuesta decisión individual. El proceso de crecimiento de la niña y adolescente está dirigido al desarrollo de una identidad de mujer centrada hacia las funciones reproductivas y al cuidado de un marido; y a la construcción de una subjetividad reprimida que tiene como principio la mudez (Greenhalgh, 1996: 16-35).

El contexto o conjunto de condiciones, creencias, normas y valores que la mujer no elige pero que sin embargo tiene que tomar en consideración para construir su propia identidad y subjetividad se refiere a esa ideología generica patriarcal, que establece estereotipos sobre los comportamientos hombre-mujer, que la subordina bajo un deber ser femenino a las necesidades materiales, emocionales y sexuales del varón; que contempla la maternidad como mandato biológico; y que, además, fija los límites de la experiencia femenina y de su relación con el conocimiento. La identidad definida en referencia al otro implica la negación de la mujer como individuo, del placer producto del ejercicio de su sexualidad, de la ausencia de poder respecto a los procesos que se dan en su cuerpo, y de su capacidad de pensar y decidir respecto a un quehacer ajeno al relacionado con las actividades reproductivas en lo biológico y en lo social (Lagarde, 1993: 803).

El concepto de maternidad es el eje a través del cual se articula la femineidad, y según Kimberley Reynolds (1996) es igualmente ideológico, y una de las relaciones sociales más complejas puesto que es a través de ésta que la propia mujer reproduce las condiciones de poder que la subordinan al varón.

Una mujer se convierte en madre a través de un acto biológico, sin embargo, en el mundo occidental la maternidad se ha ligado a cuestiones sociales, culturales e ideológicas y el simple acto de procrear un hijo se ha convertido en todo un arte y una profesión de tiempo completo idealizando y mitificando la figura de la madre más allá de los límites de lo posible. Esta ideología de la madre perfecta se encuentra diseminada en todos los niveles de la sociedad y es alimentada por la legislación, los reglamentos escolares, las campañas oficiales de salud, la publicidad, los medios masivos de comunicación, y a través de las diferentes manifestaciones del arte como la pintura, la literatura y la escultura, etc..

La buena madre no es egoísta, siempre perdona, es paciente, nutricia, ama a sus hijos sobre todas las cosas, intuyendo y satisfaciendo sus necesidades y deseos. Es omnipresente para los hijos.

La coexistencia de la mujer con esta fantasía de la buena madre (vivir con la imagen o rechazarla y eventualmente serlo) puede provocar problemas de identidad en el sentido de verse a



sí mismas como inadecuadas, inclusive incapaces de desarrollar un rol de la manera que la cultura se lo demanda: centrar su vida en la atención de las necesidades de otros y el olvido o postergación de las propias.

La figura de la madre es simultáneamente una realidad, un arquetipo y una construcción histórica. Para el feminismo el rol de la madre es especialmente problemático. Para algunas teóricas, sobre todo de la década de los sesentas, la maternidad representaba el centro de la opresión femenina. Para otras, el problema de la maternidad radica en las características que toma como constructo social que la hacen sinónimo de una condición de sujeción.

La ideología coloca el énfasis en la importancia de la figura de la madre como fuente de afecto y seguridad para el desarrollo saludable del niño. Supuestamente a aquellos que se les niega este tipo de relación y cercanía con la madre pueden desarrollar problemas emocionales y psíquicos, además de que la desintegración familiar producto de la ausencia de la madre en el hogar puede dar lugar a conductas desviadas como la delincuencia juvenil. El trabajo de la madre es asegurarse que sus hijos crezcan como seres adaptados al mundo moderno, que se conduzcan bajo las reglas y normas sociales adecuadas y que sean físicamente y psicológicamente sanos. Este concepto de maternidad surge bajo la influencia del modelo de la familia nuclear tradicional. La figura de la madre, el padre y los hijos como unidad familiar reafirma el lugar de la madre en el hogar cuidando a los hijos y el papel del padre como el proveedor familiar.

Esta ideología se encuentra tan fuertemente arraigada que aunque el varón frecuentemente no cumple en la sociedad actual, de manera cabal, con el rol asignado, no pierde su posición de poder y autoridad. Por otra parte, aunque el modelo tradicional biparental-heterosexual se esta resquebrajando dando lugar a familias monoparentales, o familias que bajo un modelo extenso modificado estan socializando el cuidado de los hijos o, familias bajo relaciones de pareja de un mismo sexo, empero el cuidado de los hijos continúa siendo, principalmente, responsabilidad de las mujeres puesto que sean madres o no, son ellas las únicas capaces de engendrar hijos. La sociedad actual esta sufriendo dinámicos procesos de cambio: la contracepción, la reconstrucciones feministas respecto al rol de la mujer, los cambios en la economía y en la composición de la fuerza de trabajo, y los cambios en las legislaciones de los países en el sentido de garantizar igualdad de oportunidades a las mujeres han provocado el surgimiento de esas nuevas expresiones de organización familiar e inclusive la posibilidad para las mujeres de elegir si desean o no ser madres (Reynolds, Op. Cit.: 38-60).

Sin embargo, en la cultura mexicana, la maternidad es todavía el hecho positivo para el reconocimiento social de las mujeres, aquella que no es madre, señala Marcela Lagarde (1993), se encuentra en déficit ante la sociedad. La maternidad se piensa como un hecho totalizador de la vida de la mujer que abarca toda su identidad: la mujer se desdibuja como persona para ser la madre y desplaza sus propias necesidades a un momento posterior que frecuentemente no llega.

Esta entrega de sí misma implica subalternidad. Su quehacer es para que los otros encuentren el bienestar, es el deber de entregar ese trabajo a los otros, cediendo el centro propio de tal manera que el espacio simbólico del yo se vuelve el altar de los otros. El ser para los otros es el contenido supremo de la maternidad.

Pero de hecho la maternidad implica la propiedad de esos otros sobre la madre y la creencia de ésta de que hay reciprocidad en lo que se entrega y en la renuncia. Esto es falso, la maternidad no es equitativa puesto que los otros se encuentran en la posesión de los mecanismos para la expropiación de los bienes de la madre debido a que la figura materna se encuentra cargada simbólicamente con el todo nutriente y dador.

De esta manera, la cultura forma seres simbólicos que no se agotan en las personas sino que se encuentran en una simbiosis con los otros porque para poder realizarse como personas, los otros son los sustantivos. Esto construye a la mujer como dependiente, no sólo en lo material sino emocionalmente, en una confusión identitaria, sin aspiraciones y necesidades propias, despojadas de la capacidad de un deseo directo y personal que no pasa por los otros (Lagarde, Op. Cit.: 16-17).

Finalmente, es necesario diferenciar el concepto de subjetividad respecto al de identidad. La subjetividad se refiere a la experiencia como cuerpo vivido, a cómo las personas elaboran su experiencia particular de vida. Se estructura a partir de la forma de estar y del lugar que ocupan en el mundo; se organiza en torno a maneras de percibir, sentir, racionalizar y accionar sobre la realidad; es la relación consigo misma, a ese dialogo profundo, interno a través del cual le da sentido a su propia experiencia o vivencia personal. La relación, señala Nikolas Rose (1996), es producto de una variedad de esquemas más o menos racionalizados que buscan moldear las maneras bajo las cuales una mujer comprende y actúa como ser humano en función del objetivo o mandato de la femineidad.

Pero las maneras en que los seres humanos le dan un sentido a sus vidas tiene su propia historia referida a la creación de objetos, medios y prácticas que moldean la subjetividad, como por ejemplo, cierto vocabulario, normas, y juicios, o las prácticas para el cuidado adecuado de los niños o para una mejor economía doméstica. Estos objetos producen conocimiento (Rose, Op. Cit.: 128-131).

A la vez, la relación de la mujer consigo misma también es generadora de conocimiento al resignificar los objetos. Si bien se expresa en comportamientos que la llevan al cumplimiento de su ser como madre y esposa, éstos se encuentran contextualizados en un momento histórico-social determinado, a un aquí y ahora, desde los recursos y alternativas con que cuenta, desde su posición en el ciclo vital y en la estructura social, y desde otras posiciones que aumenten o disminuyan su acceso al poder. Es desde la experiencia particular femenina, desde las estrategias y la resignificación de lo simbólico de las diferentes mujeres para armonizar o mediatizar lo objetivo, donde se encuentra el poder de trastocamiento y cambio social. En la experiencia personal, las mujeres adquieren conciencia de su posición individual, y según el grado de adhesión afectiva, de satisfacción adquirida y el nivel de conciencia, se comprometen en la construcción de sí mismas como sujetas sociales con una vocación histórica.

Cambiar el contenido de su identidad implica para las mujeres aprender a serlo de maneras diversas; se requiere desaprender los contenidos previos, esto es, desimbolizar los mitos fundantes de la identidad femenina. Este proceso es uno de comprensión crítica de esos mitos como una construcción social que privilegia al varón y de sus cualidades enajenantes para la subjetividad femenina. Esto significa que el orden social androcéntrico pierde su legitimidad ante sus pensamientos y afectos dando paso a nuevas formas de ser mujer.

Estas cuestionan los argumentos en base a los cuales se ha conformado la construcción simbólica del deber ser de las mujeres en una sociedad androcéntrica y patriarcal. Las mujeres al verse confrontadas con ciertos modelos y estereotipos se encuentran que, frecuentemente, al intentar plasmarlos en la vida cotidiana, o bien son inalcanzables, o no provocan el gozo y satisfacción interna que supuestamente llevan consigo. De esta manera, se conforman identidades en las que las normas y los valores que la construyen como un ser para los otros se viven como un destino y no como una elección.

En el contexto de la sociedad actual que se rige bajo el discurso de la modernidad y la igualdad, las contradicciones de una cultura que construye a las mujeres como seres del instinto y no como seres con la posibilidad de realizar elecciones, provoca que cada vez más mujeres vivan conflictivamente el deber ser femenino. El conflicto puede expresarse en tristeza, depresión, cansancio por cumplir el deber ser, y hasta el rechazo por realizar el estereotipo. La contradicción central en las crisis se da por la confrontación subjetiva entre la vida esperada (las promesas y recompensas adscritas al rol) y la vida realizada (lo que se es) (Lagarde, Op.Cit.: 45-47).

El conflicto se expresa en el rechazo a un orden social injusto e inequitativo que coloca a la mujer en la posición de subordinada. Pero esta crítica se convierte en autocrítica, de tal manera que **cambiar el mundo implica cambiarse** (Lagarde, Op. Cit.: 48).

La conciencia de las mujeres que realizan este recorrido parte de la negación de los mandatos naturales e instintivos para construirse como históricas. Es el momento del asombro al darse cuenta que sobre la base de las diferencias biológicas se ha construido una ideología que las coloca en el terreno de la naturaleza y al margen del poder debido a que lo natural no se valora socialmente en la escala humana: es el otro el que decide y controla los procesos que se dan en su cuerpo, negando su esencia humana y la potencialidad para la libertad que la caracteriza.

La ruptura consiste en la negación de sí misma como ser regido por el instinto y asumirse como sujetas con la capacidad de elección y gestión.

La deconstrucción se realiza en el plano de lo simbólico. El construirse como sujetas de cultura y de sociedad, implica el situarse como seres de deseo y no del instinto. Los deseos existen en el imaginario simbólico, son manifestaciones de la subjetividad que han sido formadas y moldeadas a través de un proceso educativo pero que a lo largo de la vida se van modificando. El deseo es instalado no genético. El construirse como mujer con deseos propios representa una actitud de desprendimiento respecto a la normatividad del deber ser femenino que se expresa en la actitud de autonomía. Este concepto está centrado en la experiencia, supone el acceso diferenciado de cada mujer a recursos y alternativas de vida y la capacidad personal de decisión sobre la propia vida y sobre las relaciones que se establecen con el mundo material y humano. Este es el camino hacia la construcción de una identidad genérica, y si bien se parte de la experiencia individual, la construcción de nuevos sentidos no se da en el aislamiento sino en las resignificaciones compartidas dialógicamente con otras mujeres que experimentan experiencias similares y que juntas descubren que ese malestar y sentimiento de inadecuación no se debe a que son mujeres fallidas sino a las injusticias derivadas de un orden social jerárquico y opresivo.

## LA CRITICA LITERARIA FEMINISTA

La literatura y en especial los textos de escritura femenina se han visto como un instrumento para hacer aprehensible y cercano a la vida cotidiana el concepto de identidad. La escritura femenina designa un conjunto de obras con una firma que tiene una valencia sexuada, un conjunto y pluralidad de voces que pertenecen al género mujer y que expresan la experiencia femenina como grupo marginal de la cultura dominante masculina. Se refiere a todo aquello que ha sido oprimido por el poder central, en los niveles de lo real y de lo simbólico, y que desde los bordes del poder pretende modificar el quehacer literario desafiando los modos y temas predominantes, y busca transformar las relaciones de poder que reproducen la identidad de la mujer como carencia y como déficit frente al otro. Es una escritura rebelde que violenta los marcos de significación masculina con contenidos frecuentemente referidos al cuerpo, la libido y

al goce femenino; y al respeto hacia la heterogeneidad y multiplicidad. Cada palabra intenta desregular el discurso mayoritario y construir la imagen de la mujer autónoma. Desde esta posición, la escritura femenina tiene un poder contestario análogo al de otros grupos **cuya posición frente a lo dominante mantengan los signos de una crisis** (Richard, Op. Cit.: 133) de identidad, y, por otra parte, no basta ser mujer para que el texto se cargue de la potencialidad transgresora de lo femenino puesto que muchos textos de mujeres responden al protocolo de la cultura dominante masculina.

Se parte de la de la aceptación del cuerpo como sexuado lo que permite esperar temas y medios de expresión diferentes en la literatura.

A partir de estas nuevas formas de expresión que de hecho representan utopías literarias, las mujeres están modificando la imagen que tienen sobre si mismas, de la vida cotidiana y de sus cuerpos. Se encuentra una propuesta de otras formas de ser mujer que afectan la relación consigo mismas, con otras mujeres y las relaciones entre los sexos. Asimismo, denuncian la marginación social, política, y económica de que la mujer es objeto con la finalidad de lograr un proceso de identificación con las posibles lectoras de manera tal que a través de un proceso de identificación con las personajes, las lectoras perciban que su situación de inconformidad, malestar y/o desaliento no es producto de un proceso personal sino social.

Desde su sensibilidad, experiencia, visión del mundo y toma de conciencia las mujeres escritoras construyen una propuesta, **una utopía donde lo vivido, lo soñado y lo imaginado, copulan sin límites, abrazados por la memoria, en un afán enorme de creatividad** (Prado, 1990:27).

En sus inicios la crítica literaria feminista buscaba llamar la atención a la manera en que los textos escritos por los varones, y por mujeres escritoras que no cuestionaban los cánones masculinos, reproducían la opresión de la mujer y el pensamiento binario que construye el mundo en función de polos excluyentes, como por ejemplo, naturaleza-cultura, sentimiento-razón, y pasividad-actividad, identificando el primero como lo femenino y el segundo como lo masculino. Dos obras paradigmáticas de este tipo de análisis son *Thinking about Women* de Mary Ellman (1968) y *Sexual Politics* de Kate Millet (1969) (Olivares, 1997: 67).

Posteriormente el interés de la crítica literaria feminista fue la de construir una tradición literaria femenina. En la década de los setenta, las feministas inglesas y americanas preocupadas por el hecho de que la obra de las mujeres escritoras había sido silenciada y excluida, en gran parte, de la historia del arte literario, se propusieron hacer visibles a estas mujeres e intentar construir una tradición que revelara afinidades entre mujeres escritoras, el origen o la manera en que la escritura de ciertas mujeres hubiese preparado el terreno para otras mujeres, los problemas a los que se enfrentaron, y a los que aún se enfrentan en relación con las instituciones de la producción literaria.

El problema de la exclusión y silenciamiento, señala Cecilia Olivares, no es privativo de las mujeres sino de todos los escritores marginales que en la búsqueda de un espacio propio desde el cual expresar una identidad y una memoria, se oponen a y subvierten los sistemas masculinos dominantes de representación.

Esta búsqueda de las mujeres escritoras ha constituido un importante reto político. El preguntarse acerca de dónde se encuentran las mujeres escritoras, y acerca de qué es lo que ha estimulado o inhibido su escritura, trasladó la preocupación central de fundar una tradición al problema de cómo la crítica ha dado respuesta a la escritura de mujeres. Con esto se introduce en

la crítica literaria el género como una determinante, y se señala, como constructo e ideológica, a la tradición literaria realizada desde los varones.

El concepto de género se extendió a la teoría y crítica literarias en los años ochenta para expresar la idea de que, tanto la literatura escrita por mujeres como sus interpretaciones, llevaban consigo la marca de la pertenencia de la autora al sexo femenino. El objetivo era validar un corpus y subrayar que la literatura escrita por mujeres había sido excluida del canon, y con ello menospreciada o silenciada.

Si bien el género es una categoría relacional (mujeres y varones se definen en función del otro en una relación desigual de supuesta complementariedad), y todo discurso literario está genéricamente marcado, en la teoría y críticas literarias se pone el acento en el género femenino en un intento de describir y caracterizar un lenguaje femenino, la literatura femenina o feminista, y la lectura femenina y feminista.

La dificultad para introducir esta categoría en la crítica literaria se encuentra en una reticencia para la aceptación de la literatura como un discurso sexuado, pero sobre todo en la dificultad para articular el contexto social, político e ideológico con la identidad femenina, y su relación con la literatura como un discurso que utiliza estrategias específicas de expresión; y, también, la relación de las creadoras con la literatura como una institución actual e histórica (Olivares, Op. Cit.: 51-54).

La literatura representa un ámbito privilegiado para el feminismo por ser uno de los espacios en los cuales se articula, se manifiesta y se elabora una fracción muy importante del orden simbólico. Representa un espacio desde donde se modela la experiencia, proporciona unas gafas a través de las cuales es posible mirar el universo, y reproduce los códigos de comunicación. Por otra parte, en la literatura se recogen los datos de la intimidad, de ese mundo privado en el que en mayor o menor grado se confina a las mujeres. Para el análisis feminista no importa si ese mundo recreado es una realidad o una ficción, de lo que se trata es de recuperar los aspectos simbólicos mostrados en el espejo ofrecido por ese discurso literario particular. Por otra parte, la literatura representa el espacio privilegiado para la construcción de la utopía, donde se pueden someter a prueba nuevos caminos y soluciones, estrategias de resistencia, y ensayar nuevas formas de relaciones.

La literatura ha sido de gran utilidad para las críticas feministas de otras disciplinas puesto que, señala Moreno, la literatura es

**ordenación, interpretación y articulación de la experiencia; exploración de los límites de lo inteligible; y al destacar en primer plano lo que suele darse por supuesto, les ha permitido ilustrar y elaborar la crítica de la vida cotidiana y les ha proporcionado elementos para explicar el origen de la opresión de las mujeres** (Moreno, 1994: 108).

## **DE MUJERES...SIMBOLO Y PENSAMIENTO**

La perspectiva de género que sustenta este programa, conforme al planteamiento teórico anterior, es que la experiencia femenina es biológica y sociológicamente diferente de la del varón. Se vive en un mundo sexuado con roles y expectativas del rol diferentes para los varones y las mujeres. Estas diferencias tienen su base en la capacidad biológica de la mujer de procrear, razón por la cual se le ha asimilado al ámbito de la naturaleza, reservándosele el espacio de la reproducción de la especie humana y el varón autodesignándose el espacio de afuera: él de la

creación de la cultura. El reto histórico-cultural para el hombre ha sido la conquista de la naturaleza y las hazañas de ésta representan la historia de los productos de la actividad humana: la historia se hace de las creaciones culturales y no de los hechos simples y triviales de la vida cotidiana, de estos hechos sin importancia que integran la vida de las mujeres, tal pareciera que el mundo de ellas es inmutable. Las mujeres quedaron al margen del discurso de la historia y la cultura perdiendo con ello la capacidad de auto nombrarse, pensarse, reconocerse, y definirse. La mujer no existe, son los varones los que la han construido como género, los que le han señalado como es su ser mujer, como es su entorno y como debe relacionarse con éste; son ellos los que toman las decisiones en los aspectos personales, sociales, económicos y políticos que la afectan.

El programa ha enfatizado el tema de la identidad femenina. Se parte de que la identidad de las mujeres esta construida como la de un ser para otros, cuya realización surge a través de la del esposo e hijos, anteponiendo los intereses y necesidades de esos otros a los personales. No es persona o sujeto sino el puente para que otros se constituyan como tales. Se es esposa y madre y por ello el programa intenta reflexionar sobre el significado de ello en la sociedad.

El programa **De mujeres...símbolo y pensamiento** pretende por una parte proporcionar elementos de análisis para la reflexión y establecer ese diálogo entre mujeres rompiendo el aislamiento, ofrecer un espejo en el cual pudiera reflejarse mujer desde la mirada femenina rompiendo con la percepción androcéntrica que la mujer tiene de sí.

Se ha hablado en como se llega a ser mujer desde la historia, la religión, y las diferentes instituciones sociales, culturales y familiares, incluyendo entre éstas el papel de los medios masivos de comunicación.

Se ha hecho hincapié en que las mujeres son las agentes transmisoras y reproductoras de la cultura y por ende de la propia subordinación, en que el saber es producto de la humanidad y por lo tanto histórico y mutable.

El programa forma parte de las actividades de extensión académica del Departamento de Sociología, hasta julio de 1996 era producido y conducido por una sociologa feminista que hasta ese momento no había participado vivencialmente de la experiencia de la maternidad. A partir de esa fecha el programa se vió enriquecido con la participación de otras dos mujeres cuya actividad principal se centraba en ser amas de casa. El programa se vió acrecentado con las aportaciones de tres mujeres con diferentes experiencias de vida, intereses, sueños y percepciones del significado de **ser mujer** en ese imaginario simbólico en el que no existen las fronteras temporales entre el pasado, el presente y los deseos sobre un futuro inédito pero no imposible. Por otra parte cada una de ellas ha aportado sus intereses y fortalezas particulares como pudieran ser el interés por las diferentes manifestaciones artísticas de una, la preocupación por la violencia hacia las mujeres de otra, y la crítica feminista de una tercera. De la misma manera sucede con los recursos con los que cuenta cada una. Por ejemplo, Paulina Schwabe fue la primera en tener acceso a "navegar" por Internet y se ha convertido en una especialista en realizar reportajes de investigación y en seleccionar y reunir información contemporánea del hacer de las mujeres. Roxana Escobar actualmente dirige una ONG que trabaja contra la violencia doméstica y que se encuentra integrada a una organización que agrupa a las ONG's de mujeres, ella aporta la multidimensional experiencia del movimiento de mujeres. Cada programa es la creación común de tres mujeres que sin temor comparten con otras mujeres elementos de la propia subjetividad, intentando expresar y buscar el acompañamiento, la identificación y la complicidad con las mujeres que escuchan el programa. El programa también se ve enriquecido con los desacuerdos y diferentes visiones que

frecuentemente se establecen entre las productoras. Sólo una de ellas, Consuelo Meza, forma parte del Departamento de Sociología, sin embargo ello permite contar con el espacio para la realización de un programa que responde a las inquietudes y sueños de cada una sobre la posibilidad de un mundo regido por una ética de gozo, el respeto, la tolerancia y la equidad; en el que las mujeres, los niños y las niñas, y todas y todos aquellos sin voz e invisibles en la historia y la cultura, posean la posibilidad de acceso a la plena humanidad.

La estructura del programa consiste del análisis de una temática. Esto lleva alrededor de 30 a 35 minutos; los minutos restantes se dedican a música, poesía y reseña de un libro. La duración es de una hora. El formato no es fijo, se tienen programas en los que el análisis de la temática se lleva todo el tiempo, otros dedicados exclusivamente a literatura, algunos dedicados parcial o totalmente a entrevistas, etc.

Desde el inicio han salido al aire aproximadamente 350 diferentes programas. Las temáticas que se han presentado son las siguientes:

- Programas sobre identidad femenina.
- Programas sobre literatura femenina vistos desde una estética feminista y/o analizados a partir de la crítica literaria feminista.
- Programas en los que se analizan temáticas de actualidad y la visión femenina de estos procesos y como afectan a las mujeres.
- Programas sobre temas varios como: violencia, educación en general y sexual en particular, salud de la mujer y salud reproductiva, etc.
- Programas sobre teoría feminista.
- Programas que analizan algún fenómeno particular desde la perspectiva de género, esto es, como afecta a los varones, como a las mujeres y como a las relaciones entre los sexos, y si se dan procesos de negociación entre ambos y de que tipo.
- Programas sobre mujer y política.
- Programas de historia de la mujer.
- Programas de la mujer y el arte.
- Programas que tocan temas coyunturales como la posición de la mujer respecto al 12 de Octubre de 1968, al Quinto Centenario del Encuentro, el gobierno de Clinton, el conflicto Bosnia-Herzegovina, la Propuesta 187, el levantamiento del FZLN en Chiapas, las mujeres en los movimientos armados, los movimientos indígenas en América Latina, la infidelidad de Clinton, así como diferentes procesos de tipo económico, político y social en México.
- Programas que tocan temas coyunturales que afectan directamente a la mujer como la Cuarta Conferencia Internacional sobre la Mujer en Pekín y otras conferencias mundiales, la participación de las mujeres en el conflicto de Chiapas, etc.
- La situación de las mujeres en otros países y regiones.
- Programas que tocan aspectos de la subjetividad como el amor, la amistad, la tristeza y la soledad.
- Programas sobre masculinidad.
- Programas referidos al cuerpo femenino y a la sexualidad.

Los programas se abordan en un lenguaje coloquial en cápsulas intercaladas con música y frecuentemente con poesía.

En la parte musical se busca, de preferencia, música en español, no comercial, cantada por mujeres, y de ser posible, las letras apoyan al tema tratado.

En un intento de hacer aprehensible (y cercano a la vida cotidiana) el concepto de identidad, se incluye en el programa la crítica literaria de textos de escritura femenina de narradoras mexicanas y latinoamericanas de preferencia. Se han revisado textos de Sor Juana Inés de la Cruz, Antonieta Rivas Mercado, Rosario Castellanos, Elena Garro, Elena Poniatowska, Angeles Mastretta, Laura Esquivel, Silvia Molina, Ma. Luisa Puga, Cristina Pacheco, Ethel Krauze, Gioconda Belli, Rosa Ma. Roffiel, Sara Sefcovich, Manu Dornbierer, Aline Pettersson, Carmen Boullosa, Malu Huacuja, Maruxa Salas, Rocío Incera, Xochitl de San Jorge, Yolanda Argudín, Nidia M. Robleda, Isabel Allende, Patrizia Carrano, Beatriz de L'Aulnoit y Marguerite Duras, entre otras. La poesía siempre esta presente: Rosario Castellanos, Gioconda Belli, Rosa Ma. Roffiel, Kyra Galván, Frida Varinia Ramos, Silvia Tomas Rivera, Perla Schwartz, Myriam Moscona, Coral Bracho, Elva Macías, Leticia Herrera, Marjorie Agosín, Aline Pettersson, Ofelia Murrieta, Aída Toledo, Luz Mendez de la Vega, Ana María Rodas, Isabel Garma, Rosa Luz de Luna; y de autoras con obra inédita, como, Lore Aresti, Adriana Ortega Ortíz, Catalina Meza y Dolores Castro. Los textos seleccionados que no se agotan con el listado anterior, se refieren a textos de mujeres que han recorrido el camino de la construcción de una tradición en la escritura femenina entendiendo por este concepto, textos que han sido escritos desde la experiencia de una autora mujer y que plantean la necesidad de recrearse mujer desde la propia mirada, rompiendo con los arquetipos que han sido construidos desde la fantasía y temores masculinos respecto a lo femenino.

El programa cuenta con telefono abierto. Se reciben una o dos llamadas por programa, en algunas ocasiones tres y en otras ninguna. Las llamadas son de mujeres y hombres. Cuando se inició el programa eran en igual cantidad pero a partir del séptimo mes hasta finales de 1994 las llamadas fueron casi exclusivamente de mujeres, actualmente se reciben llamadas masculinas en su mayoría, probablemente se deba a que el programa fue recorrido una hora en su horario (de las 11 a.m. a las 12 p.m.) lo que según lo expresado por las mujeres mismas les dificulta hablar ya que se encuentran "preparando la comida" o realizando algunos quehaceres fuera de la casa. Algunas personas llaman felicitando, otras cuestionando, o pidiendo mayor información y, más recientemente, opinando. Respecto a las mujeres, la tendencia ha sido que las felicitaciones las realizan durante el programa, aquellas que tienen alguna duda llaman inmediatamente después del programa, y las que tienen alguna inquietud en especial, acuden personalmente. También se han recibido cartas. Las cartas de las mujeres han venido acompañadas de aportaciones al programa e inclusive algunos radioescuchas han contribuído con música. Las personas pertenecen a todos los estratos socioeconómicos.

El humor siempre esta presente en el programa, la política ha sido hablar a favor de las mujeres, no en contra de los hombres. Se ha tenido mucho cuidado de no agredir y de decir las cosas de una manera tal que no provoque rechazo. De hecho se hace hincapié en que en esta estructura social, ambos somos víctimas. Mientras que a las mujeres se nos ha limitado el acceso a la racionalidad y se nos ha fomentado el desarrollo de la parte emotiva de nuestra personalidad, a los varones se les ha estimulado el desarrollo de la parte racional y se les ha privado de las emociones y de la capacidad de sentir y de llorar. Ambos somos objetos, pero las mujeres estamos luchando por el derecho a desarrollarnos como seres plenos, y el varón ni siquiera puede contemplar la posibilidad puesto que se le ha enseñado, que lo femenino es inferior. Así no puede dejarse de lado que el varón es una víctima privilegiada.

En junio de 1992, se dedicaron tres programas a hablar del varón desde la perspectiva de género. Esto provocó fuertes protestas por parte de ellos, directamente con el director de Radio-



Universidad, al grado que se llegó a temer que cancelaran el programa. En febrero de 1993 se repitió la experiencia y los varones pidieron más, se recibió la invitación por parte de Radio UAA a realizar una colaboración semanal de 15 minutos llamada "LA PAREJA DISPAREJA" en el noticiero matutino "7 AM". Esta colaboración se tuvo que suspender porque frecuentemente interfería con el horario de las actividades docentes. Sin embargo, proporcionó la pauta para decidir incluir más frecuentemente programas sobre procesos identitarios masculinos.

A partir de 1994, se estableció el contacto con **FEMPRESS** y se empezó a recibir un cassette mensual con información; en 1995, se establece la comunicación con **CIMAC** vía correo electrónico recibiendo inicialmente información semanal y en la actualidad diariamente; y en 1997 se establece contacto con **RED-ADA** a través de la Agencia PULSAR. Por otra parte, las productoras son miembros de la Red Nacional de Periodistas impulsada por Sara Lovera a través de CIMAC, y de la Red Nacional de Mujeres Radialistas. Ello implica el compromiso de desarrollar las Campañas en que se encuentran empeñadas ambas redes.

Las relaciones establecidas con servicios de información sobre la mujer crearon la necesidad de abrir otro programa de carácter informativo ya que se contaba con un excedente de materiales que ya no era posible dar cabida. Surge así **El ámbito de las mujeres** de nuevo bajo el cobijo de las actividades de extensión académica del Departamento de Sociología.

## **EL AMBITO DE LAS MUJERES: UN ESPACIO NOTICIOSO**

El ámbito de las mujeres es un noticiero que pretende informar sobre el hacer y quehacer de las mujeres, hacer visibles los procesos que las afectan en el espacio de lo público, el recrear como lo privado se hace público en la vida cotidiana y la lucha por la equidad. Es un espacio que cubre la necesidad de un periodismo no sexista que haga visible lo invisible para poder nombrarlo: lo que viven, piensan, proponen y esperan las mujeres. El objetivo es tratar los procesos de las mujeres, haciendo énfasis en el papel de sujetas sociales de las mujeres y en su papel protagónico para la transformación de la sociedad.

El programa retomando los intereses de las agencias de noticias mencionadas tiene una triple alianza: con el movimiento de mujeres, con el movimiento feminista y con las mujeres, en particular aquellas que sin saberlo se encuentran envueltas en procesos sociales y culturales que suponen como de índole individual.

La preocupación radica en cómo y por qué los medios no se interesan por las informaciones que se refieren al protagonismo de las mujeres, porque dejan de lado sucesos que supuestamente afectan solo a las mujeres, cómo hablar de lo que le sucede a la mujer como noticia y cómo enfocarlo. Ante los cambios de la sociedad, la crisis de las figuras identitarias femeninas y masculinas, la amplia participación de las mujeres en todos los espacios y los cambios económicos y políticos, se requieren de nuevas formas de comunicación no sexista que haga visibles estos cambios, que informen de una manera no amarillista y estereotipada sobre el quehacer de las mujeres, y que forme opinión sobre la discriminación hacia las mujeres y el desdén mostrado hacia los derechos humanos de las mujeres (como lo muestran las violaciones de mujeres en diferentes Estados del país bajo la indiferencia de las autoridades). En síntesis, la preocupación es el impulso y difusión de iniciativas que desde una perspectiva de género estén encaminadas al logro de una sociedad que se riga bajo principios de tolerancia y respeto hacia la diferencia.

En otras palabras, el programa pretende hacer empíricamente aterrizable el lema que ha sido una guía para el movimiento feminista pero que no por ello deja de ser una abstracción: **Lo personal es político.**

El noticiero se inicia en marzo de 1996 bajo la producción del mismo equipo de tres mujeres, es un programa grabado que se transmite por Radio Universidad (Radio UAA) los domingos. Las noticias se leen para posteriormente realizar un comentario de éstas por parte de las tres productoras, el comentario puede referirse a la opinión personal (que a veces difieren entre sí) o en el análisis de la nota a la luz de otra información que se tenga, o realizar el seguimiento respecto a notas pasadas.

Se cuenta, como se dijo antes, con el apoyo de **FEMPRESS**, de **CIMAC**, y de la **RED-ADA** para la información nacional, de América Latina y del mundo; las noticias locales son recabadas en los periódicos. Además, a lo largo del año en curso se han recibido cassettes de la Red Nacional de Mujeres Radialistas relacionados con las Campañas y se han realizado reportajes para reunir información que alimente la Campaña por los Derechos Humanos de las Mujeres que se desarrolla con la Red Nacional de Periodistas. Asimismo, El ámbito de las mujeres se ha convertido en un espacio para dar a conocer información acerca de las actividades de defensa y resistencia que activistas sociales realizan y que difunden a través de internet y correo electrónico en la búsqueda de el apoyo y la solidaridad nacional e internacional.

Es en este espacio noticioso donde se desarrollan las Campañas en las que nos encontramos "enredadas", sobre todo en lo que se refiere a datos e información que requiere una salida inmediata; los aspectos teóricos, conceptuales y analíticos se tratan en el programa radial de revista.

**Sin los derechos humanos de las mujeres no hay derechos humanos** este es el lema de la Campaña que a nivel mundial pretende llamar la atención sobre los derechos de las mujeres (y de la frecuente violación de éstos) con motivo del 50 Aniversario de la Declaración Universal de Derechos Humanos. Es esta la tarea en la que nos encontramos enfrascadas, informar a las mujeres sobre los planes regionales, nacionales e internacionales para la celebración de este aniversario, buscar las formas de hacer de los derechos humanos de las mujeres un aspecto central de la celebración y asegurar, con otras organizaciones de mujeres que a nivel internacional están desarrollando esta Campaña, que esta conciencia esté presente en las actividades conmemorativas de la Organización de las Naciones Unidas. Esta se inició con la Campaña de los 16 Días de Activismo contra la Violencia hacia la Mujer 1997 -del 25 de noviembre al 10 de diciembre de 1997-, y culminará con la Campaña de 16 Días de Activismo contra la Violencia hacia la Mujer 1998 que termina el día del 50 Aniversario de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el 10 de diciembre de 1998.

Para terminar me voy a permitir citar a Rosario Castellanos:

**Debe haber otro modo que no se llame Safo ni Mesalina ni María Egipciaca  
ni Magdalena ni Clemencia Isaura.  
Otro modo de ser humano y libre,  
otro modo de ser.**

Meditación en el Umbral, 1972.

## BIBLIOGRAFIA

CIMAC. Quiénes somos, qué buscamos. Tríptico informativo. México, 1997.

CIMAC. Acuerdos y Conclusiones del Primer Encuentro de la Red Nacional de Periodistas. México, 20 al 23 de noviembre de 1997.

CIMAC. Cumple Radio Internacional Feminista un mes fuera del aire. [cimac@laneta.apc.org](mailto:cimac@laneta.apc.org): 20 Aug 98.

CIMAC. Guatemala: cumple 5 años el programa de radio Voces de Mujeres. [cimac@laneta.apc.org](mailto:cimac@laneta.apc.org): 28 Aug 98.

CIMAC/RED-ADA. Cuatro años trabajando por la equidad de género. [cimac@laneta.apc.org](mailto:cimac@laneta.apc.org): 24 Aug 98.

Mayela García. Support for training and networking activities to strenghten NGO's strategic use of radio: Informe Narrativo a la Fundación Ford. Jalapa, Veracruz. Enero 1998.

Susanne Greenhalgh. "Growing Up". An introduction to Women's Studies. Blackwell Publishers Ltd. Oxford, UK, 1996.

Berta Hiriart. Fempress: un esfuerzo ejemplar de comunicación alternativa. Ponencia presentada en el Primer Encuentro nacional de Espacios Radiofónicos de Mujeres en México. Ciudad de Mexico, 27 al 29 de octubre de 1995.

Marcela Lagarde. Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas. Universidad Autónoma de México. México, 1993.

Sara María Lara. "Sexismo e identidad de género". Identidad. Revista Alteridades, Año 1, Núm. 2, 1991. Universidad Autónoma Metropolitana, México.

Alicia Inés Martínez. "La identidad femenina: crisis y construcción". La voluntad de ser: mujeres en los noventa. El Colegio de México. México, 1992.

Hortensia Moreno. "Crítica literaria feminista". Debate Feminista: crítica y censura. México, Año 5, vol. 9, marzo 1994.

Cecilia Olivares. Glosario de términos de crítica literaria feminista. El Colegio de México. México, 1997.

Gloria Prado. "La lucha sin tregua en la escritura de algunas mujeres". Mujer y literatura mexicana y chicana: culturas en contacto. El Colegio de México. México, 1990.

Kimberley Reynolds. "Mothers". An introduction to Women's Studies. Blackwell Publishers Ltd. Oxford, UK, 1996.

Nelly Richard. "¿Tiene sexo la escritura?". Debate Feminista: crítica y censura. México, Año 5, vol. 9, marzo 1994.

Nicolas Rose. "Identity, genealogy, history". Questions of cultural identity. Sage Publications. London, 1996.

SIPAM. Espacios Radiofónicos de Mujeres en México: Perfil de Radialistas. México, Septiembre 1995.