Año XI, No.09, 2016

PERSPECTIVAS – EDUCACIÓN EN GÉNERO Y VIOLENCIA

"Mujeres en Desarrollo", apuesta por una comunicación diferente para el emprendimiento femenino

- La periodista y profesora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, Yerisleydys Menéndez García, reflexiona acerca de *Mujeres en Desarrollo*, un proyecto de capacitación y entrenamiento en competencias y habilidades info-comunicativas para el emprendimiento femenino.

GÉNERO Y COMUNICACIÓN –MUJERES TRAS LAS CÁMARAS

Miradas palestinas: las mujeres toman las cámaras

- La ONG palestina *Shashat* promueve la producción audiovisual de mujeres en los territorios ocupados. Sus cortometrajes abordan temas como el acoso callejero, la *sharia*, la participación de mujeres en trabajos masculinizados o la resistencia ante los ataques de los colonos israelíes.

OBSERVATORIO – GÉNERO Y CINE

El Test Bechdel y el Principio de la Pitufina

- Buena parte del cine comercial deja a las mujeres fuera de la historia o las relegan al papel de novias, madres o esposas que no se comunican con otras mujeres, si no es para hablar de hombres.

RECURSOS

TextSecure, una aplicación para móviles Android, que permite conversaciones seguras en línea

NOTICIAS EN RED

Activistas critican sexismo en semanario local cubano/ Otras cinco maneras como se violenta a las mujeres/ Cuerpos bien formados o atletas de alto rendimiento / La guerra y la paz a través de los ojos de una combatiente holandesa de las FARC-EP / Presencia de mujeres en medios bolivianos llega sólo al 26 por ciento.

“Mujeres en Desarrollo”, apuesta por una comunicación diferente para el emprendimiento femenino

Por Yerisleydys Menéndez García[1]

Especial para Género y Comunicación

El escenario de reformas socioeconómicas iniciado en Cuba en la última década tiene identificado al espacio local como un ámbito clave para hacer avanzar la economía del país. Se aspira a que sea en la comunidad dónde se generen e implementen participativamente la mayoría de las iniciativas y los proyectos de desarrollo, de “manera que se fortalezcan el empoderamiento, la autogestión de la población y la retribución rápida de los beneficios generados”[2].

Sin embargo, solo mediante la actualización integral y estratégica del sistema comunicativo cubano en todos los niveles: individual, grupal, comunitario, organizacional, empresarial y societal-masivo, se podrá garantizar esta intención dinámica y descentralizada.

Promover una comunicación participativa, plural e inclusiva es imprescindible no solo para establecer agendas comunes y buscar consenso entre las principales demandas e intereses de los diferentes actores sociales, representantes tanto del sector estatal como del cooperativo y privado; sino para garantizar dentro de las formas de gestión emergentes, el empoderamiento de los grupos más vulnerables: mujeres, personas con necesidades especiales, adultos mayores, entre otros.

Por tanto, para desplegar ese proyecto político, social y económico, autóctono, inclusivo, y sostenible, se hace imprescindible el acompañamiento en temas de información y comunicación a los actores locales que se inician en el emprendimiento.

“Mujeres en Desarrollo” es un proyecto de capacitación y entrenamiento en competencias y habilidades info-comunicativas para el emprendimiento femenino llevado a cabo por la Facultad de Comunicación, de la Universidad de La Habana, de conjunto con la Embajada Británica en Cuba y los Talleres de Transformación Integral del Barrio (TTIB) en las comunidades capitalinas de La Timba y Pogolotti.

Estos territorios fueron caracterizados por diagnósticos anteriores como zonas de elevados índices de violencia de género, bajos niveles de ocupación femenina y un cierto desplazamiento hacia el sector informal de la economía. A su vez, también constituían espacios donde se podían encontrar grupos organizados en torno a iniciativas comunitarias, enfrentando estas problemáticas con ayuda de los gobiernos locales y organizaciones sociales como los TTIB.

Un método desde nosotras y para nosotras

Para realizar de manera efectiva la capacitación se comenzó por analizar las necesidades de información y comunicación que presentaban las mujeres emprendedoras, o con iniciativas de emprendimiento, en las localidades descritas. A partir de los resultados de este diagnóstico se introdujeron temas de información y comunicación en la planeación de emprendimientos personales y grupales, con un enfoque de equidad de género. Finalmente, se acompañó la incorporación de las competencias adquiridas en la planificación de estrategias infocomunicacionales efectivas en relación a la diversidad de emprendimientos locales.

La metodología de formación tomó como base la propuesta de la pedagogía crítica, liberadora o autogestionaria; la cual enfatiza “la relación que el proceso educativo y pedagógico debe tener con

---

[1] *Licenciada en Periodismo.*

[2] Vidal, J. R. (2013). El derecho a la comunicación. Del informe Mc Bride a las actuales políticas y legislaciones en comunicación latinoamericanas. Encuentro Internacional de Investigadores y Estudiosos de la Información y las Comunicaciones. La Habana.

la realidad más inmediata, donde el principal método o recurso didáctico que se emplea es el diálogo"[3], adaptando las expectativas cognitivas de socialización del conocimiento a cada contexto y colectivos vinculados.

El diseño de los talleres, coherentes con la propuesta metodológica de la Educación Popular (EP), permitió la construcción colectiva del conocimiento, y pasar de *la "reflexión crítica, al análisis teórico para regresar a la acción"*[4]. En correspondencia con ello, se utilizaron técnicas que estimularon el trabajo y la reflexión grupal y el análisis crítico sobre las concepciones y experiencias de las talleristas, fundamentalmente en relación con sus proyectos de emprendimiento, género, información y comunicación.

Para cada sesión de capacitación se desarrollaron cuatro momentos fundamentales: integración y animación del grupo; encuadre; desarrollo; evaluación y cierre.

Los temas tratados en los talleres fueron diseñados atendiendo a las necesidades infocomunicativas determinadas en un primer momento, con la aplicación de técnicas específicas del diagnóstico participativo[5].

Una vez concluida la capacitación y recuperados los aprendizajes de manera crítica, a través de la sistematización de la experiencia, se pudieron establecer elementos que, como parte del proceso de apropiación social del conocimiento, las beneficiarias detectaron como relevantes para aplicar en sus emprendimientos:

En primer lugar "*la necesidad de la investigación del contexto y entorno de la comunidad o localidad donde se propone establecer el proyecto de emprendimiento. Determinar las necesidades, intereses, poder adquisitivo de los públicos y clientes para la propuesta de una oferta variada y la calidad del producto o del servicio*".

Las talleristas coincidieron también en la importancia de una promoción del producto o servicio a través de diferentes herramientas de la comunicación: relaciones públicas, publicidad, fuerza de venta, entre otras. Y en consonancia "*la eficacia de una comunicación asertiva, como es el buen trato con el cliente, los proveedores, la comunidad. Así como la imagen del local, producto, servicio y la limpieza, higiene y presencia de los trabajadores".*

"La búsqueda y el uso de la información valiosa para el emprendimiento, como pueden ser informaciones legales y normativas para el cumplimiento de lo establecido para el cuentapropismo", fue otro de los aspectos imprescindibles para el buen funcionamiento de una iniciativa emprendedora según las participantes, quienes también pudieron reconocer que "*en nuestra sociedad aún persisten relaciones desiguales en cuanto a la propiedad y los roles asignados, en hombres y mujeres, en los proyectos de emprendimiento".*

Frente al aspecto anterior, establecieron consensos acerca de los valores que debe poseer una mujer emprendedora en la sociedad cubana actual: "*capacidad de innovación, creatividad, flexibilidad, dinamismo, sacrificio y esfuerzo".*

Nuestros aprendizajes

Entre los principales logros de esta experiencia podemos mencionar la integración como colectivo: mujeres, TTIB, profesores y alumnos que participaron en el proyecto en torno a preocupaciones

Tu espacio

¿Eres periodista, especialista o comunicador/ra? Aquí puedes publicar tus artículos, reportajes y resultados de investigación sobre y género, comunicación.

SEMlac promueve y facilita la socialización e intercambio de información sobre género y comunicación.

Escríbenos y envíanos tus propuestas a: semlaccu@enet.cu

Género y Comunicación circula mensualmente y surgió como complemento del servicio digital mensual de SEMlac *No a la violencia.*

Un espacio abierto para la Red Internacional de Periodistas con Visión de Género y otras redes nacionales e internacionales.

Suscríbase y suscriba a sus amistades a través de: semlaccu@enet.cu

[3] Freire, P. (2009) *Pedagogía del oprimido*. La Habana. Editorial Caminos.

[4] Ramos, P. (2004). *Educación para la Comunicación en Comunicación y Educación Popular. Selección de lecturas*. La Habana: Editorial Caminos.

[5] Chávez, G. y Daza, J.C. (2003). *Reflexión metodológica sobre la aplicación concreta de la Investigación Acción Participativa (IAP) en contextos rurales del estado de Colima. Estudios sobre culturas contemporáneas*, Vol.IX, No. 17: 115-146, junio. Universidad de Colima, México.

comunes relacionadas con el uso de la comunicación y la información para implementar emprendimientos con enfoques desde la equidad.
Coordinadores y participantes coincidieron en el reconocimiento de las herramientas infocomunicativas como insumos imprescindibles para impulsar la participación ciudadana y la articulación de actores sociales importantes, tradicionales y emergentes para la construcción de un proyecto de país inclusivo.
A través de la transversalización del enfoque de género y el empoderamiento, así como de la transdisciplinariedad, mediante la integración de la comunicación y la información y del conocimiento científico con el popular, se logró la articulación conceptual y práctica entre empoderamiento femenino y emprendimiento con énfasis en el desarrollo local.
Otro de los aciertos fue la creación del equipo coordinador de manera inclusiva en materia de sexo, edad y formación profesional, lo que propició un ambiente creativo y de colaboración desde diversas experiencias profesionales y vivenciales, donde el saber hacer marcaron la delantera sobre la teoría académica.
En este contexto se lograron potenciar las habilidades comunicativas de las participantes, quienes pudieron responder de manera efectiva a las necesidades diagnosticadas al inicio del proyecto y a otras intrínsecas no manifiestas. Estas fueron: *la importancia de una comunicación asertiva y el manejo/gestión de información para la toma de decisiones y el empoderamiento; así como la incorporación de la perspectiva de género para el análisis de los contextos y de los emprendimientos femeninos.*
Las herramientas brindadas por los talleres contribuyeron además a fomentar procesos de empoderamiento, teniendo en cuenta las situaciones de desventaja social de las participantes, no como un impedimento, sino como una condición que es posible revertir identificando sus posibilidades reales y competitivas. Luego de la participación en los talleres, cinco mujeres lanzaron su iniciativa para el emprendimiento con las herramientas comunicativas adquiridas.
La primera etapa de proyecto “Mujeres en Desarrollo” concluyó con el establecimiento de los compromisos individuales y colectivos para la continuidad de la experiencia, según sus contextos inmediatos.
Emergieron nuevos temas a considerar en futuras capacitaciones para el emprendimiento y empoderamiento femenino: *autoestima, valor, seguridad, proyección, confianza y asesoría legal, entre otros*. Así como la realización de campañas de medios y mensajes con estos temas, enfocados en mujeres en edades más jóvenes.
Finalmente, las participantes mostraron interés en la conformación de una red de mujeres emprendedoras como espacio de socialización de experiencias y buenas prácticas, a partir de alianzas estratégicas y el acompañamiento de diversos actores: la academia, los TTIB, entre otros.

GÉNERO Y COMUNICACIÓN
Mujeres tras las cámaras

Miradas palestinas: las mujeres toman las cámaras

Por Virginia Enebral

Palestina es un escenario diverso, brutal, vivo, multicultural, ocupado, de supervivencia, resistencia y empoderamiento. Testigo mudo —o más bien enmudecido— de innumerables historias, historias que reivindican un primer plano en la sociedad. Mujeres en la pantalla. Mujeres tras el objetivo. El test de Bechdel no se resiste. Silencio, cámara y… ¡acción! Cada corto es un arma cargada de imágenes, palabras y realidades. Un arma para derribar muros, un arma para levantarse, un arma para visibilizar.

“Los filmes hablan de mujeres reales. La resistencia es de ellas y serán ellas las que cambien la situación, pero hay que darles el espacio para que lo hagan”, dice Alia Arasoughly, la directora de Shashat —pantallas en árabe— una ONG palestina que desde 2005 promueve la producción audiovisual de cineastas de los territorios ocupados.
Hace unos meses, en el marco del ciclo “A través de los ojos de las mujeres” promovido por UNRWA-Euskadi, una selección de doce cortometrajes, tanto de esta organización como de Women’s Affairs Center (WAC), que trabaja sobre todo en la franja de Gaza, recorrió la geografía vasca para “mostrarle al mundo lo que sucede en nuestro pueblo”, afirma Reham Al-Ghazali, periodista y reportera gráfica gazatí, autora de dos de los relatos que se pudieron ver: *Out of frame* y *Madleen*. Desde Cisjordania vino la realizadora, aunque informática de formación, Liali Kilani, que firma la impactante *If they take*.

Fotograma de ‘If they take’

Ambas han participado en los talleres de formación de Shashat: “Facilitan que las mujeres nos expresemos y formemos parte de la industria cinematográfica”, destaca Al-Ghazali, la cineasta gazatí.
“No todo el mundo se atreve a dar su testimonio”, reconoce su compatriota, quien subraya la labor de la ONG: “Distribuye nuestros filmes por el extranjero, ya que muchos productores no tienen la oportunidad de que sus películas se vean fuera de Palestina”. La ocupación es la culpable**. “**En Israel tienen escuela de cine y la gente puede acudir a las salas de proyección, pero para nosotras es imposible porque vivimos bajo la ocupación, así que no podemos ni tener una vida completa ni saber lo que pasa al otro lado”. De ahí que Arasoughly resalte la importancia de la organización. “La cultura es un derecho humano y hay que sobrevivir también con el alma, el espíritu y la dignidad”.
En *Manshar Ghaseelo* una joven se prepara antes de salir a la calle. Se prueba diferentes combinaciones de ropas y colores. Ninguna le convence. En su mente se van dibujando las palabras que escuchará, las miradas que recibirá. No importa lo que se ponga. Nada evitará que se enfrente a situaciones de acoso.
Mientras, *3, 2, 1* entra en una escuela de *dabke* —zapateo en árabe—, donde un grupo de jóvenes se mueve al compás de la música. Se trata de una danza folclórica de algunos países árabes, si bien en Palestina es un elemento de identificación cultural. Chicas y chicos comparten coreografía. Sin embargo, no está bien visto en la sociedad que ellas continúen con su afición cuando “se convierten en mujeres”.

El poder de las tradiciones

“Las tradiciones se emplean como una forma de control sobre las mujeres”, denuncia Al-Ghazali, quien advierte que no hay que confundir el Islam con las arraigadas costumbres. “El hiyab tiene más que ver con lo segundo y, en ocasiones, lo usamos para evitar el acoso en la calle”. Esta reportera gazatí que trabaja en un periódico libanés se rebela contra los prejuicios que Occidente tiene de la religión musulmana. “El Islam y el feminismo son compatibles. Si lees el Corán y lo que dijo el profeta, las mujeres están incluidas. Es nuestra sociedad la que está basada en costumbres que ponen al hombre en el centro”.
Una de esas tradiciones asentadas sobre la desigualdad es la *sharia*, la ley sagrada islámica, o más bien la interpretación que de ella se ha hecho, que se remonta al *fiqh* —jurisprudencia— medieval, el periodo clásico del Islam. De ahí que feminismo islámico abogue por reinterpretarlo. *This is the law* (“Esta es la ley”) se adentra en la Ley de Estatuto Personal, regulada por la *sharia* y que determina aspectos como el matrimonio, el divorcio, la custodia de las hijas e hijos o la herencia, a través de Kholoud Al-Faqih, la primera mujer jueza en un tribunal religioso de Palestina, quien ejerce en Ramalah. “Una ley obsoleta, una ley más antigua que nosotras, una ley injusta que es desfavorable para las mujeres. Una ley que debe ser revisada para que responda a las necesidades de la vida contemporánea”.

Almahjoba —la tapada o escondida— aborda la situación de precariedad que sufren algunas mujeres cuyos familiares les prohiben casarse para no perder parte de la herencia, mientras que en *Separation*, una mujer relata su lucha frente a la presión social tras divorciarse. “Hay un fuerte movimiento para cambiar la *sharia*, aunque en la práctica apenas se refleje”, destaca la directora de Shashat.

Ibaa y Rihaf son dos jóvenes de Gaza. Una es fotógrafa, la otra militante política. Ambas sueñan con dejar atrás el rol pasivo que se les ha asignado y ser sujetos activos de su comunidad. “Ni la sociedad ni la ocupación quieren que las mujeres se manifiesten”, protestan en *Out of frame*. El cortometraje *.com* también aborda la participación femenina durante las protestas del 15 de mayo, Día de la *Nabka* —catástrofe—, fecha de la autoproclamación del Estado de Israel en 1948, que supuso el éxodo masivo de la población palestina.

No siempre ha sido así. Tras un convulso año 1967 con la derrota en la Guerra de los Seis días y el cambio de paradigma y fuerzas en las regiones árabes, las mujeres fueron desapareciendo del ámbito deportivo. *Black and white* (*Blanco y Negro*) repasa las competiciones y trofeos obtenidos por ellas antes de que “claudicaran ante la sociedad y sus tradiciones”. *Boy… Girl* evidencia esa discriminación de género y separación de roles desde el nacimiento. No en vano, una madre primeriza exclama: “Gracias a Dios que es un niño”.

Cambios

Estas cineastas palestinas no lo han tenido fácil para filmar las historias que deseaban contar. Convencer a la gente para que quiera participar es el primer obstáculo. El segundo llega a la hora de salir a la calle. **“**Una chica que quiera fotografiar o rodar debe estar preparada para hacer frente a los comentarios de la comunidad. Aún así, poco a poco las mujeres estamos participando en la sociedad”, explica Al-Ghazali.

Kilani reconoce que no tuvo que enfrentarse a su familia. “Sin embargo, tuve problemas con el entorno desde el principio porque no me aceptaban como realizadora. El primer año de la formación con Shashat —a quien reconocen el mérito de haber hermanado Gaza y Cisjordania—, mis compañeros intentaban controlar lo que grababa y ponían en duda mis decisiones, pero logré que mis ideas prevalecieran y que me respetaran. Lo que quiero es mostrar los problemas de las mujeres en la comunidad, con la ocupación y con el Islam a través de mis películas”.

Madleen Klab es la primera pescadora contemporánea en Gaza. Su historia queda recogida en el cortometraje de título homónimo. “Tuvo problemas con el Gobierno, bajo el control de Hamás, porque no le daba los permisos, pero su padre no puede trabajar y no tiene otra vía de ingresos.

Es un oficio mayoritariamente masculino que el pueblo rechaza para nosotras, así que ella rompe con las tradiciones y costumbres que existen y muestra cómo el papel de las mujeres en la sociedad está cambiando”, subraya Reham Al-Ghazali, su directora.

En un momento del metraje, la protagonista afirma: “En el mar soy un hombre, mientras que en tierra soy una mujer”, haciendo patente que las características y actividades asignadas hegemónicamente a cada género siguen vigentes.

Siege —asedio en inglés— también aborda el cambio de roles, en este caso, forzado por el bloqueo al que Israel somete al pueblo palestino, un aislamiento que dificulta el empleo, la comunicación, la movilidad y la asistencia sanitaria. Una mujer saca adelante a su familia gracias a un negocio de panales mientras otra recoge grava para sacar algo de dinero. “El bloqueo asfixia los sueños”, claman.

Resistencia

Sin duda la historia más escalofriante es *If they take*. Um Ayman resiste a los ataques de los colonos a su hogar y sus tierras parapetada en su casa, que se ha convertido en el último bastión de la zona. Sobrevive asediada por el miedo a un nuevo asalto que ponga en peligro la vida de su familia. Sin embargo, jamás se irá. “Si toman mi casa, tomarán toda la montaña”.

Liali Kilani recuerda que no tenían “permiso” para grabar allí: “Debíamos reflejar lo que está pasando, mostrar esta situación a la gente, por lo que decidimos seguir adelante”. A Al-Ghazali le

empuja la misma convicción. “Estamos en un lugar con muchos problemas a consecuencia de la ocupación y filmar conlleva una gran responsabilidad. El mundo debe ver lo que sucede en nuestro pueblo”.
Kilani insiste en el papel “importante, enorme” de las mujeres frente a la ocupación “porque son madres, hermanas, esposas de los heridos o asesinados. Ellas viven en las casas que son atacadas. Ellas se enfrentan y sufren la ocupación de una forma más directa que los hombres”.
Alia Arasoughly advierte, sin embargo, del peligroso discurso que relaciona a las mujeres con la tierra y la resistencia. “Es algo que viene de los hombres. Parece que esperan que se sacrifiquen por la nación. Las mujeres no representan la tierra, ni la fertilidad, no son símbolos de nada. ¡Es una trampa! El símbolo del olivo tiene ese sentido de resistencia y lo odio. Esta retórica existe en Palestina, se ha infiltrado hasta las raíces, en la poesía, en los *graffitis* de la calle… y es peligrosa. Ellas deben empoderarse y, por ello, estos cortos aportan la visión de las mujeres, su perspectiva”.

Fuente: Pikara Magazine

OBSERVATORIO
Género y cine

El Test Bechdel y el Principio de la Pitufina

Por Cristina Carro.

A ver, el Test Bechdel, ¿han oído hablar de él?, ¿no?, ¿debo reñirles un poco por ello?, ¿soy yo quién para reñirles?, ¿me hubiera gustado a mí que me riñeran por no conocer el Test Bechdel cuando aún no lo conocía? Y otra cosa, ¿les hablo del test o les cuento quién es Bechdel? Oh, está bien, vale, vale, vale. Empecemos por el principio.
Sitúense: un día normal, por la tarde, a poder ser el día del Espectador, ustedes van al cine, al cine normal digo, nada de ciclos iraníes, cine de autor, o *cahiers du cinema*: vamos al cine a desconectar, a no pensar, a ser parte de la marabunta. Total, que se meten en el cine, la película comienza y de repente, ¿qué ven sus ojos? En toda la película no hay más que dos hombres (¿cómo?) que en ningún momento hablan entre ellos (¿qué?) y, si lo hacen, es para hablar de una de las protagonistas femeninas (¿perdón?)
Se frotan los ojos, comprueban que no se han confundido de sala, que la película no es “Matemos a los hombres porque apestan”, ni a su alrededor hay una horda de feministas rapadas, muchas de ellas lesbianas, escupiendo su odio al patriarcado: ¿qué es lo que ha ocurrido entonces? No entienden nada, claro, pero, pacientemente, acaban de ver la película y piensan que mañana será otro día.
Pero vuelven al día siguiente – ¡qué cinefilia la suya! – y más de lo mismo: en este caso, los dos únicos hombres de toda la película ni siquiera se comunican entre ellos, qué siesos… Y ahí vuelven ustedes una tercera vez – ¡arriba el séptimo arte! –, ahora solo hay un hombre, y ni tan siquiera habla, simplemente está en casa, dando de comer a las hijas de la protagonista mientras viste una cómoda pero sexy ropa de andar por casa.
¿Se imaginan que el mundo fuera así?, ¿se imaginan qué locura ir al cine y que todas las películas, o al menos casi todas, fueran así? ¿O encender la tele, poner cualquier canal y que, de nuevo, volviera a suceder todo lo narrado? Pues eso es lo que se encarga de hacernos ver el Test Bechdel, que si le dan la vuelta al género del ejemplo que acaban de leer, y sustituyen “hombres” por “mujeres”, esto es lo más normal del mundo: en la mayoría de las películas que vemos (que veo yo, que ven ustedes, que ven sus hijos, que verán sus nietos) rara vez hay dos personajes femeninos; si los hay, no tendrán relación ni comunicación entre sí y, en el extrañísimo caso de que hablaran, sería para hacerlo de su relación con uno de los hombres de la historia.

El test Bechdel nos demuestra, con tres sencillas preguntas (1- ¿hay al menos dos mujeres en la cinta?; 2- ¿hablan entre ellas?; 3- ¿de algo que no sea un hombre?), que prácticamente todas las películas que vemos dejan a las mujeres fuera de la historia o, lo que es casi peor, las normalizan en su papel de novias, madres o esposas que no tienen ningún tema que hablar con otras mujeres salvo de los hombres.
Sí, amigas, sí, es así en casi *toooodas* las películas que han disfrutado: la saga de *La Guerra de las Galaxias, Vértigo, El señor de los anillos, Ciudadano Kane, Los vengadores, Shreck, Up, Buscando a Nemo, Terminator, Slumdog Millionaire, Watchmen, Los Cazafantasmas, Regreso al Futuro, Toy Story, El gran Lebowsky, Clerks, Austin Powers, Piratas del Caribe*… ¿Sigo? Oh, diablos, es tan deprimente…
¿De dónde sale este maldito test? El Test Bechdel (o test Bechdell/Wallace) surge de una tira cómica, la titulada 'The Rule', perteneciente a la serie *Dykes to watch out for* (en España traducido como *Unas lesbianas de cuidado)* escrita por Allison Bechdel. En la tira mencionada, una amiga de la protagonista dice que ella solo ve películas que cumplan las ya mencionadas reglas:
Como queda ampliamente demostrado con esa delirante fantasía que abría este artículo, la regla, aplicada a la inversa, se cumple en casi la totalidad de los casos (los hombres como protagonistas son la normalidad) pero aplicada en femenino, da una cantidad alarmante de películas que sitúan a la mujer, de forma normal, como elemento sin importancia, secundario e incluso omitido.

El Principio de la Pitufina: personajes masculinos diversos y 'la chica'

Si solo con este test ya basta para deprimirse y no querer volver nunca al cine, aún existen más variantes. Permítanme regodearme en su horror y seguir avanzando en la senda de no retorno de los test que desinflan para siempre la mierda sexista de cine comercial que nos han acostumbrado a tragar como si tal cosa.
El Principio de la Pitufina (término acuñado en un ensayo escrito por Katha Pollitt para el *New York Times Magazine*, en 1991) analiza las películas en las que solo sale un personaje femenino (caracterizado de la forma más estereotipada posible), como contrapunto a un grupo de personajes masculinos. Obviamente, toma su nombre de las historietas de *Los Pitufo*' pero puede verse en gran parte de la ficción que conocemos: La propia Pitufina, La Cerdita Peggy de *Los Teleñecos*, Romy en *La vuelta al Mundo de Willie Fogg*, la Princesa Leia en *La guerra de las galaxias*, La Viuda Negra en *Los Vengadores*, Bonnie en *El Coche Fantástico*… Es decir, esta representación femenina patriarcal, sexista y tremendamente peligrosa está presente en prácticamente todas las ficciones con las que nos hemos criado y con las que, a buen seguro, se estará criando la siguiente generación.
Pero, adelante, señoras, ¡no existe el miedo!, ¡sigamos avanzando por el sendero de la sabiduría y dejemos que, cual platónicos seres de las cavernas, la luz del conocimiento hiera nuestras pupilas! La siguiente gran bofetada a la sociedad no sexista e igualitaria en la que la mayoría de la gente afirma vivir es El test de la lámpara sexy**.**
Este test, propuesto por la también escritora de comics Kelly Sue DeConnick, postula que en la gran mayoría de las películas los (escasos) personajes femeninos existentes pueden ser sustituidos por lámparas bonitas sin que el desarrollo de la acción se resienta por ello.
Cierto que este test a veces cojeaba porque las mujeres eran, en algunas películas, si no personajes bien construidos, – ¡válgame dios, qué exceso, a dónde vamos a parar! – sí, al menos, portadoras de información. Así que el test se amplió a El test de la lámpara sexy con un *post-it* y vuelve a resultar escalofriante el ingente número de películas en el que se puede sustituir a los personajes femeninos por dichas lámparas con *post its* sin que la narración varíe lo más mínimo.
En fin, que espero no haberles molestado mucho y que, cada vez que se enfrenten a la ficción televisiva, cinematográfica, literaria… sigan pensando "qué bien vivir en una sociedad igualitaria donde apenas quedan rastros de machismos". Mientras, sus hijas estarán en casa, delante del espejo, pintándose la cara de azul o tratando de colocarse una bombilla con un *post it* en el velo del paladar, ansiosas por empezar a ensayar el papel que la sociedad les otorga.

Fuente: Pikara Magazine

RECURSOS
Conversaciones seguras

TextSecure, una aplicación para móviles Android, que permite conversaciones seguras en línea

Esta aplicación para móviles Android permite, mediante el cifrado de mensajes de texto, sostener conversaciones más seguras. Se necesita de una clave para acceder a los mensajes de texto, los cuales también van cifrados durante el tránsito de un celular a otro, lo que permite proteger la privacidad de los mensajes.
Este manual es uno de los recursos pedagógicos presentados en el marco de la campaña global Dominemos la Tecnología 2015 y tiene como objetivo que las y los usuarios de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs), cuenten con recursos y herramientas para mejorar su seguridad digital.

plantilla-textsecure.pdf. **(*Más información: Dominemos la Tecnología*)**

Activistas critican sexismo en semanario local cubano

Especialistas y cibernautas alegan falta de profesionalidad y desconocimiento en algunos medios de comunicación sobre los temas de género. (*En IPS…)*

Otras cinco maneras como se violenta a las mujeres

Por Carolina Sanin, especial para BBC Mundo

Minimizadas, reducidas, tergiversadas... así se sigue manifestando el sexismo contra las mujeres en América Latina. *(En BBC Mundo…)*

NOTICIAS EN RED

Cuerpos bien formados o atletas de alto rendimiento

Por Angélica Fuentes

Me quedo con un mal sabor de boca (de las Olimpiadas) debido a varios sucesos de discriminación en contra de las mujeres que sugieren actitudes machistas que minimizan sus logros como atletas de alto rendimiento. *(En El Universal…)*

La guerra y la paz a través de los ojos de una combatiente holandesa de las FARC-EP

Por Heather Gies

Alexandra Nariño guerrillera y delegada en el proceso de paz, habló con *TeleSUR* acerca de sus 14 años en el ejército rebelde. *(En TeleSur…)*

Presencia de mujeres en medios bolivianos llega sólo al 26 por ciento

Por Heather Gies

Las mujeres como fuente o eje central de la información están presentes sólo en el 26 por ciento de las noticias de prensa, radio y televisión, establece un estudio de la Coordinadora de la Mujer. *(En Página Siete…)*

Servicio de Noticias de la Mujer de América Latina y el Caribe-SEMlac

Oficinas centrales:

Asociación SEMlac-Oficina SEMlac México: semlac@redsemlac.net / www.redsemlac.net

Coordinación-Oficina SEMlac Cuba: semlaccu@enet.cu / www.redsemlac-cuba.net