



INDICADOR LABORAL DE COMUNIDADES AUTÓNOMAS IESE-ADECCO (ILCA)

(Cuarto trimestre de 2005 y proyecciones para el primer y segundo trimestre de 2006)

EL SALARIO MEDIO ESPAÑOL CAERÁ A NIVELES DE 1997, HASTA LOS 1.541 EUROS¹ EN JUNIO DE 2006

- *El sueldo medio real² de los españoles ha descendido por quinto trimestre consecutivo (un 0,9% en diciembre de 2005) y la pérdida de poder adquisitivo es de un 1,4% desde junio de 2004.*
- ***Hasta junio el salario seguirá reduciéndose (un 1,1% en marzo y un 1,9% en junio de 2006), retrotrayendo el valor real del sueldo al que tuvo en marzo de 1997.***
- ***La temporalidad ha aumentado un 1,8% en 2005 hasta alcanzar al 33,8% de los asalariados. Durante los próximos seis meses se consolidará esta tendencia alcista: más de la mitad de los nuevos puestos para asalariados serán temporales.***
- *El empleo sigue creciendo aunque se aprecia una ligera desaceleración, que se mantendrá durante el primer semestre de 2006. **España volverá a marcar un máximo histórico: 19.641.000 personas con empleo.***
- ***En la primera mitad de 2006, las mujeres captarán un 55% de los nuevos puestos y su participación en el mercado laboral alcanzará máximos históricos: representarán el 40,6% del total de las personas con empleo.***
- *Las tasas de paro femenino y juvenil disminuyen más rápidamente que la tasa de paro total, por lo que en ambos casos se reduce la diferencia que mantienen con dicha tasa: el paro femenino se sitúa un 3% por encima del nacional y el juvenil un 10%, los mejores resultados en más de 20 años.*
- *El crecimiento del empleo y la reducción de la tasa de desempleo han motivado una mejora del Indicador Laboral nacional, que en 2005 se ha situado en 72 puntos. En junio de 2006 el Indicador alcanzará los 73,5 puntos, el máximo valor conseguido nunca.*

Madrid, 20 de febrero de 2006.- Adecco, líder mundial en la gestión de Recursos Humanos, presenta los resultados del Indicador Laboral de Comunidades Autónomas Adecco (ILCA) del cuarto trimestre de 2005.

Este indicador, de periodicidad trimestral, elaborado por investigadores del IESE-IRCO, compara la situación de los mercados laborales de seis Comunidades Autónomas españolas utilizando cuatro variables: ocupación, que mide la creación de puestos de trabajo en relación con las necesidades de la economía en su conjunto, adaptabilidad del mercado a las variaciones de la oferta y la demanda y a

¹ Calculado sobre los precios de 2005.

² El salario medio real incluye todas las remuneraciones (salario base, pagas extra, horas extraordinarias, etc.) en términos brutos (antes de las retenciones a la Seguridad Social por cuenta del trabajador), y descontado el efecto del incremento de los precios de consumo.

otros cambios en el entorno micro o macroeconómico, apertura a los grupos de trabajadores considerados vulnerables (mujeres, jóvenes, etc.) y rendimiento, la relación entre las variaciones del salario real y la productividad, intentando anticipar la sostenibilidad de las tendencias del salario y el empleo.

Situación del mercado laboral

El Indicador Laboral (ILCA) del cuarto trimestre de 2005 fue de 72,3 puntos, un 3,1% más interanual, situándose en la franja de comportamiento bueno del mercado laboral. **El ILCA lleva cuatro trimestres consecutivos por encima de los 72 puntos.**

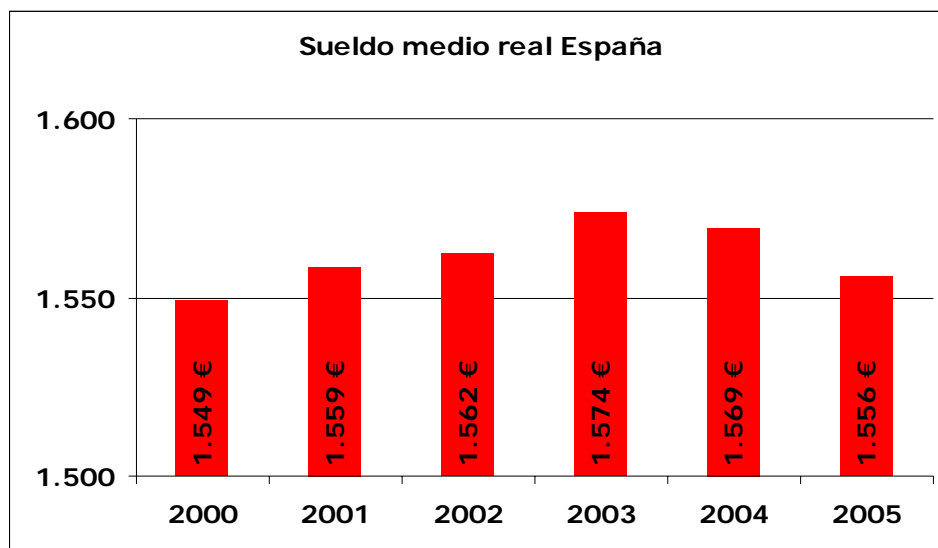
Los motivos de este resultado positivo son la buena marcha de la creación de empleo, la reducción del número de parados de larga duración y la caída de la tasa de paro. Las caídas en la productividad media del trabajo en España son el principal freno de este indicador.

Sin embargo, durante los próximos trimestres se registrarán nuevas subidas: de un 0,5% interanual en marzo de 2006 y de un 0,8% en junio, por lo que el ILCA será de 73,1 puntos en el primer trimestre y 73,5 puntos en el segundo trimestre, esta última es la máxima puntuación registrada nunca.

Salario Real Medio

El salario real medio ha descendido por quinto trimestre consecutivo para situarse en 1.556 euros, un 0,9% menos que en 2004. La pérdida de poder adquisitivo desde que comenzó esta tendencia descendente es de un 1,4%.

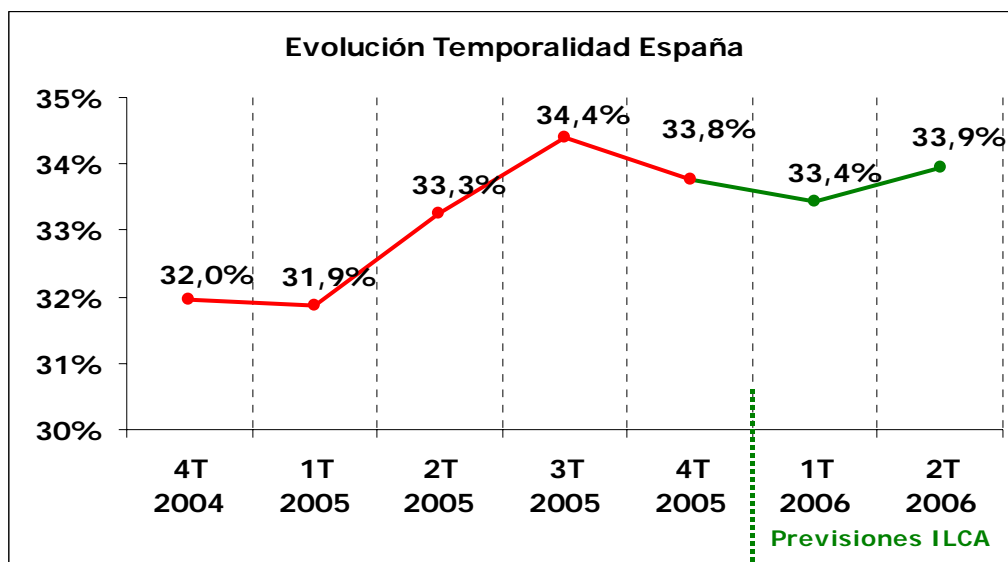
En los próximos trimestres la tendencia se consolidará, con caídas del salario medio real de un 1,1% en marzo de 2006 y un 1,6% en junio, situándose el sueldo medio real en 1.541 euros: **el valor real del salario se situará en niveles de 1997 (calculado sobre los precios de 2005).**



Temporalidad

Durante el 2005 el 64% de los contratos realizados a asalariados (trabajadores por cuenta ajena) fueron temporales, es la mayor proporción de contratos temporales de los últimos 4 años: en el año 2002 sólo el 17,5% de los contratos realizados fue temporal, en 2003 fue el 39% y en 2004 el 48,6% de los puestos creados para asalariados fue temporal. Durante el primer semestre del 2006 más de la mitad de los nuevos puestos para asalariados serán temporales.

La temporalidad ha aumentado un 1,8% con respecto al año 2004, a finales de 2005 el 33,8% de los asalariados tenían un contrato temporal. Para el periodo de un año que finaliza en marzo de 2006, la temporalidad subirá un 1,6% interanual, y será de un 33,8% de los asalariados, mientras que en junio de 2006 será de un 33,9%, lo que supone un aumento del 0,7% con respecto al mismo periodo del año anterior.



Creación de empleo

El empleo sigue creciendo aunque lo hace a menor ritmo que en trimestres anteriores: hasta diciembre de 2005 se han incorporado 894.000 personas a nuevos puestos, un 4,9% más que en el año 2004 (en el segundo trimestre de 2005 el crecimiento fue del 5% y en el tercer trimestre del 5,1%).

La desaceleración en el ritmo de creación de empleo se consolidará durante los primeros trimestres de 2006. En el periodo de doce meses que concluirá en marzo se crearán 861.000 nuevas puestos (un 4,7% más interanual) mientras que en junio serán 746.000 empleos (un 3,9% más interanual). El número de personas con trabajo alcanzará su máximo histórico en junio cuando sean 19.641.000 personas las que tengan trabajo en nuestro país.

Además, en 2005 el colectivo de desempleados se ha reducido en 240.000 personas (un 11,5% menos interanual), puesto que el 27% de los nuevos puestos creados durante el año han sido para personas que se encontraban en paro. En los periodos de un año que finalizan en marzo y junio de 2006, una proporción de los nuevos empleos también será para personas desempleadas, por lo que el grupo de personas sin empleo se reducirá en 223.000 personas hasta marzo (un 10,6% menos interanual) y en 142.000 personas hasta junio (un 7,3% menos interanual).

Empleo femenino

Desde hace seis años las mujeres obtienen un mayor porcentaje de los nuevos empleos que los hombres: en 2005 las mujeres han obtenido 502.000 puestos (un 6,9% más interanual), lo que supone el 56,2% del total de los nuevos puestos, frente a los 392.000 empleos conseguidos por los hombres (un 3,5% más interanual).

Las previsiones indican que las mujeres seguirán captando la mayoría de los nuevos empleos (un 55% de media durante el primer semestre de 2006), aunque se aprecia una ralentización del crecimiento: en el periodo de un año que termina en marzo de 2006, el crecimiento del empleo femenino será del 6,5% (se incorporarán

475.000 mujeres a puestos de trabajo) y hasta junio de 2006 será del 5,4% (407.000 nuevos empleos femeninos).

La participación femenina en el empleo crece progresivamente, en 2000 las mujeres representaron el 36,9% del total de personas ocupadas, en 2004 el porcentaje de participación femenina era del 39,4% y en el año 2005 ha sido un 40,2% **y en junio próximo las mujeres representarán el 40,6% de los trabajadores, su máximo histórico.**

Empleo por edad

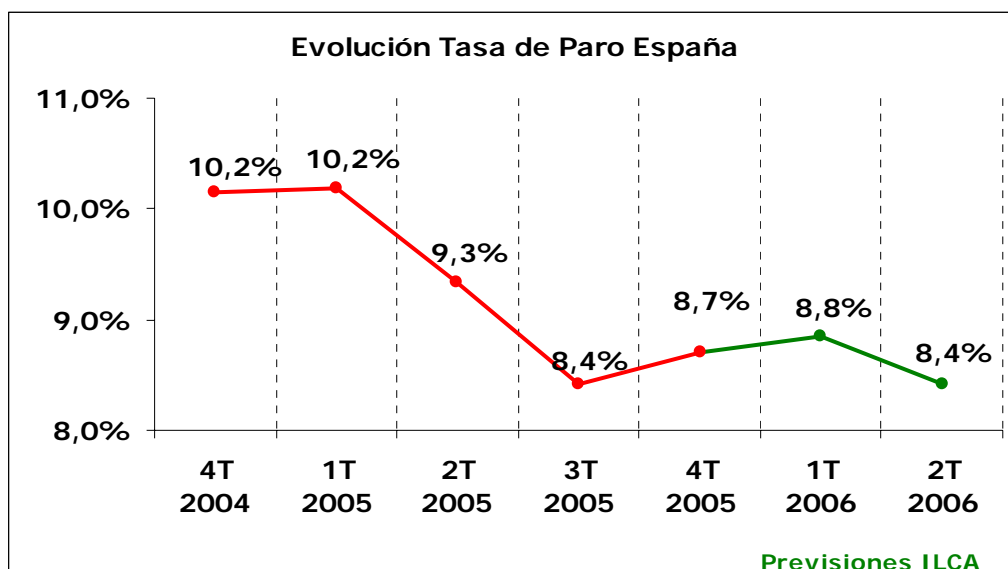
Durante 2005 se crearon 64.000 nuevos empleos para jóvenes menores de 25 años, lo que supone un 3,3% más que en 2004: es el sexto trimestre consecutivo con subidas interanuales del empleo juvenil. A pesar de ello, **los jóvenes han perdido presencia en el total de trabajadores: en 2005 representaron el 10,4% de los trabajadores, frente al 12,2% de participación de los jóvenes en 2001.**

Para el primer semestre de 2006, la creación de empleo se ralentizará y la tasa de crecimiento pasará del 3,3% registrado a finales de 2005 al 3,2% en el periodo de un año que finaliza en marzo de 2006 (60.000 nuevos puestos para jóvenes) y al 2,6% hasta junio (51.000 empleos para menores de 25 años).

Tasa de desempleo

El paro se ha situado en 2005 en el 8,7% de los trabajadores, un 1,4% menos que en 2004, después de diez caídas consecutivas interanuales.

En los próximos dos trimestres la tasa de paro se reducirá aún más: un 1,4% interanual en el periodo de un año que finaliza en marzo de 2006 y un 0,9% interanual hasta junio de 2006, por lo que el paro será del 8,8% en marzo y del 8,4% en junio.



Tasa de desempleo femenino

En 2005 la tasa de paro femenino ha sido del 11,6% de las mujeres en activo, un 2,5% menos que en 2004. Esta reducción es mayor que la experimentada por la tasa de paro total (descenso del 1,4% interanual), lo que implica un acercamiento de ambos valores.

De hecho, la tasa de paro femenino seguirá reduciéndose en mayor medida que la de paro total, por lo que la diferencia entre ambas tasas será incluso menor a finales del primer semestre de 2006: en el periodo de un año que finaliza en marzo de 2006, el 11,7% de las mujeres en activo estará en paro, lo que significa un 1,9% menos que en el mismo periodo del año anterior y hasta junio de 2006 la tasa de paro femenina será del 11,1%, un 1,1% menos interanual. La diferencia entre las tasas para el primer periodo será de un 2,9% y en el segundo periodo será de un 2,7%.

Tasa de desempleo juvenil

El paro juvenil se ha situado en 2005 en un 18,5% de los menores de 25 años, esto supone un 2,8% menos que en 2004. Esta tasa acumula seis descensos interanuales consecutivos y todos ellos mayores que los de la tasa de paro total: el paro juvenil reduce así la distancia que le separa de dicha tasa a un 9,8%, la menor distancia entre ambas variables en 27 años.

Las previsiones indican que la tasa de paro juvenil seguirá descendiendo. Experimentará reducciones interanuales del 3,3% en el periodo de un año que finaliza en marzo de 2006 y de un 2,8% hasta junio, con lo que el paro juvenil se situará en el 18,5% en marzo y en el 17,6% en junio de 2006, este último es el valor más bajo desde 1978.

Índice: Breve nota aclaratoria

El **ILCA** pretende brindar una herramienta que permita conocer con precisión, claridad y sencillez el **estado general** en que se encuentra el mercado laboral de las diferentes CC.AA. La metodología uniforme utilizada permite la comparación de los resultados entre las distintas CC.AA. , así como también con el promedio de toda España.

El ILCA combina cuatro categorías diferentes, cuyas puntuaciones, al ser sumadas, arrojan el resultado general. Ellas son:

i) Ocupación: tiene en cuenta dos variables. Una es la **distancia de cada CC.AA. respecto del objetivo de empleo comunitario** (tasa de empleo de 67% en enero de 2005). La segunda es la tasa de desempleo. Esta categoría tiene una **ponderación de 40%**.

ii) Adaptabilidad: se estima mediante **a)** la proporción de **empleados por tiempo determinado** dentro del total de empleados, **b)** la proporción de **desocupados de larga duración** dentro del total de personas desocupadas, y **c)** la proporción de **desocupados que buscan su primer empleo** respecto del total de desempleados. Las tres variables se vinculan con el **objetivo comunitario de fomentar la movilidad de la mano de obra**. Cada una recibe una ponderación de 10%, lo que da un total de 30% a esta categoría.

iii) Apertura: cuantifica en qué medida el mercado laboral admite la participación de **mujeres y jóvenes**. En ambos casos se dispuso un peso de 10%, totalizando la categoría 20%.

iv) Rendimiento: incorpora la **productividad del trabajo** desde dos ángulos diferentes. Por un lado, mide la evolución de la productividad por sí sola y, en segundo lugar, evalúa su desempeño en relación con las variaciones del salario real. Esta dimensión recibe una ponderación de 10%.

El ILCA se estima para **Andalucía, Cataluña, País Vasco, Galicia** y las Comunidades **Valenciana** y de **Madrid**. En teoría, el valor del **ILCA** podría variar entre un valor nulo y 100 puntos. La evolución histórica señala que, en la práctica, su **rango de oscilación es más reducido**.

COMO INTERPRETAR LOS RESULTADOS DEL ILCA

Valor del ILCA	Calificación conceptual	Observación
Mayor a 90	Optimo	Las cuatro dimensiones del mercado laboral funcionan adecuadamente.
Entre 80 y 90	Muy bueno	Sin problemas preocupantes, aunque hay una dimensión que podría mejorar.
Entre 70 y 80	Bueno	Suele corresponder a una situación en la que una dimensión tiene problemas.
Entre 60 y 70	Regular	En general, hay una dimensión que funciona muy mal y otra regular.
Menor a 60	Malo	Hay problemas significativos por lo menos en dos dimensiones.

Fuente: elaboración propia

*El insumo fundamental para la elaboración de este informe es la **Encuesta de Población Activa** (EPA), que elabora y difunde trimestralmente el Instituto Nacional de Estadística (INE). En la última edición de la EPA, que incluye datos del primer trimestre de 2005, se incorporaron tres modificaciones que se mantendrán en el futuro y que implican que los datos del primer trimestre de 2005 resulten no comparables con los datos de los años anteriores. Ratificando la intención que siempre ha guiado la elaboración de este informe de brindar una herramienta práctica para el análisis del mercado laboral, hemos reestimado todas las series históricas de modo tal que sus variaciones reflejen exclusivamente cambios de raíz económica. En la medida en que estuvieron disponibles, hemos fundamentado esa tarea en información provista por el INE.*

Adecco es la empresa líder en la gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece soluciones globales a través de las seis empresas en las que opera (Adecco TT, Horecca Staffing Services, Atlas Servicios Empresariales, Adecco Formación, APS (Adecco Paywise Systems y Preventium) y de la Fundación Adecco para la Integración Laboral. En España cuenta con 325 delegaciones y una plantilla interna de 1.430 empleados. Proporciona diariamente trabajo a unas 35.000 personas en las 18.000 empresas clientes pertenecientes a todos los sectores de actividad.

En 2005, el Grupo Adecco ha sido seleccionado como una de las 25 mejores empresas para trabajar en toda España, por el prestigioso Great Place to Work Institute.

El **IESE** es la primera escuela española de dirección de empresas que –desde el momento de su fundación en 1958, en el marco de la Universidad de Navarra– nació con un objetivo claro: enfocar la formación de los altos directivos con una visión internacional y una perspectiva humanística y ética del trabajo en la empresa, buscando a la vez su referencia inmediata en la realidad empresarial. Más de 130 empresas han decidido convertirse en *partners* de este proyecto formativo como *Empresas Patrono*. Otras 2000 empresas buscan habitualmente en el IESE a sus próximos candidatos y a sus futuros directivos.

El corazón del IESE es el MBA en sus distintas versiones: el MBA clásico y el Executive MBA. En el 2001 nació un nuevo MBA: el Global Executive MBA. Además se realizan numerosos programas para directivos (PDD, PDG,PADE) y específicos para empresas (In-Company Programs).

Para cualquier aclaración no dudéis poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Marina Gómez
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
marina.gomez@adecco.es

Isabel Lozano / Cristina Pérez
Román y Asociados
Tlf: 91 591 55 00
i.lozano@romanyasociados.es