

GLOSARIO

ACUMULACIÓN DEL CAPITAL

Conversión de la plusvalía en capital, que se realiza en el proceso de reproducción ampliada capitalista.

AGENTES ECONÓMICOS

La contabilidad nacional distingue cinco categorías de agentes que cumplen las operaciones elementales de la actividad económica: las empresas, los hogares, las administraciones, las instituciones financieras y el sector exterior.

AHORRO

Constituido por la parte no consumida de los ingresos, el ahorro puede recibir tres aplicaciones: el atesoramiento (sobre todo en forma de oro), la imposición (que implica, en principio la búsqueda de plusvalía o interés) y la inversión (adquisición directa o indirecta de bienes de producción o de equipo). Esta distinción es válida, fundamentalmente, en lo que concierne a los hogares. En el plano nacional hay igualdad entre el ahorro y la inversión (el cual se suma o se resta al saldo de los intercambios exteriores)

ANARQUÍA DE LA PRODUCCIÓN

Carácter no planificado, no organizado y caótico de la economía mercantil de propiedad privada, que se desarrolla en el cuadro de la competencia y la acción espontánea de las leyes económicas.

AUTOCONSUMO

Fenómeno típico de las economías subdesarrolladas, el autoconsumo se aplica fundamentalmente a la parte de la producción agrícola que no esté destinada al mercado, sino que es utilizada por los habitantes del lugar para satisfacer sus necesidades personales. Oscilante según el tipo de explotación, el autoconsumo alcanzó su punto máximo (100%) en las pequeñas explotaciones denominadas de subsistencia; es prácticamente nulo en las grandes empresas modernas. A pesar de que está en constante regresión como consecuencia del desarrollo general de la economía y de la mecanización de la agricultura, todavía posee gran importancia.

BALANZA DE PAGOS

La balanza de pagos es el documento contable que expone las liquidaciones realizadas anualmente entre un país y el extranjero. En primer lugar, registra las operaciones con mercancías (importaciones, exportaciones) y las transacciones llamadas invisibles (turismo, seguros, transferencias de diverso tipo). También indica los movimientos de capitales (inversiones en el extranjero, por ejemplo). El saldo de las liquidaciones hechas al extranjero y de los pagos de éste puede ser positivo o negativo. Indica la situación de acreedor o deudor.

BENEFICIO

La noción de beneficio ocupa el centro de un debate fundamental que todavía enfrenta a los partidarios del socialismo con los defensores del capitalismo. En consecuencia, resulta muy difícil definirlo sin tomar partido por alguno de los dos bandos. No obstante, es posible obtener que, en el plano de la aritmética, el beneficio corresponde a

la diferencia existente entre los gastos necesarios para la producción y las entradas obtenidas después de la salida a los mercados de bienes producidos. A diferencia del salario, que se conoce con antelación (debido a que se establece por contrato), el beneficio es un ingreso residual, una ganancia diferencial y, por lo mismo, variable.

BURGUESÍA

Clase dominante en la sociedad capitalista, propietaria de los medios de producción, que los usa para explotar a los obreros asalariados.

BRETTON WOODS

El tratado de Bretton Woods estableció los tipos de cambio estables en un sistema monetario mundial que había quedado profundamente alterado tras la guerra mundial. Los elementos de referencia del nuevo orden monetario eran el dólar estadounidense y el oro. Estados Unidos, como nación que ostentaba el liderazgo económico a nivel mundial, asumió el papel de potencia garante del sistema de Bretton Woods.

El sistema de Bretton Woods tuvo que ser desestimado cuando ocurrió algo que todo el mundo creía imposible: las importaciones estadounidenses superaron sistemáticamente las exportaciones. Como el cambio del dólar era fijo, el gigantesco déficit exterior suponía un peligro para la economía de Estados Unidos; los bancos centrales de los países asociados, sin embargo, debían cambiar sus dólares según el tipo de cambio prefijado, por lo que el mundo quedó inundado de dólares. Paralelamente la confianza en la moneda estadounidense empezó a menguar, debido a la guerra de Vietnam, y se decidió buscar nuevas monedas de reserva. El sistema monetario de Bretton Woods quedó definitivamente desbancado el 15 de agosto de 1971, cuando el banco central estadounidense se negó a seguir cambiando por oro las ingentes cantidades de dólares que le llegaban de todo el mundo.

CAPITAL

Según la forma que adopta, el capital puede ser una suma de dinero invertida con la intención de aumentarla, un patrimonio de bienes y valores, o un conjunto de medios de producción. En todos los casos, el capital tiene como función producir un excedente: el interés. La teoría del capital una de las partes más difíciles y discutidas de la ciencia económica analiza los mecanismos de la formación y del movimiento de capitales. El capital fijo comprende todo el inmovilizado de una empresa: edificios, terrenos, máquinas, etc. El capital circulante se compone de los elementos empleados durante la fabricación (materias primas, energía, abonos, etc.) y el total de los salarios.

Con el propósito de constituir o de aumentar su capital fijo, la empresa pide préstamos a largo plazo al mercado financiero (bolsa). Para financiar su funcionamiento (gastos de mano de obra o de consumo intermedio) solicita préstamos a corto o medio plazo a los bancos y a los establecimientos de crédito (mercado monetario). En las sociedades desarrolladas, la parte de capital fijo tiende a aumentar en razón de la aceleración del progreso técnico, que impone una renovación de máquinas y equipos cada vez más costosos. Al mismo tiempo, la circulación de capitales a corto plazo, en la que los poseedores buscan la tasa de interés más ventajosa, se convierte en un factor esencial de la vida económica.

En su obra «El Capital». Karl Marx opone el capital constante que comprende el capital fijo y las materias primas y auxiliares—al capital variable, formado por la masa de salarios. La plusvalía, considerada como la única fuente de beneficios en la sociedad capitalista, proviene del acrecentamiento del capital variable y se explica por el trabajo no pagado a los asalariados. Es esta plusvalía la que aumenta el capital constante. Marx

compara el capital con el trabajo muerto. Según esta teoría, el capital, más que constituir una suma de dinero o un bien material, es una relación de producción. El capitalismo se analiza como un régimen social históricamente determinado y caracterizado por el antagonismo entre el capital y el trabajo.

CAPITAL CONSTANTE

Parte del capital que se gasta en la compra de medios de producción y no cambia su valor en el proceso de producción.

CAPITAL FINANCIERO

Capital fusionado de los monopolios bancarios e industriales.

CAPITAL VARIABLE

Parte del capital, se gasta en la compra de la fuerza de trabajo y cambia su magnitud en el proceso de producción.

CAPITALISMO DE ESTADO

La expresión «capitalismo de Estado» suele entrañar una contradicción de los términos, ya que si bien el capitalismo designa un sistema social en el que el capital ya sea en forma de dinero o de medios de producción y stocks de materias primas es una propiedad privada, la noción de Estado hace referencia a la propiedad de bienes y servicios públicos. Sin embargo, el concepto de capitalismo de Estado se ha impuesto progresivamente. a través del desarrollo, en la mayoría de las sociedades industriales de empresas nacionales o nacionalizadas.

Estas empresas colocadas bajo la dirección del Estado existen, sobre todo, en los países capitalistas. Han sustituido a la propiedad privada a través de diversos caminos: creación de monopolios del Estado, nacionalización de servicios considerados de utilidad pública (ferrocarriles, gas y electricidad, en la mayoría de los países de Europa occidental), expropiación de bienes de personas consideradas indignas (fábricas Renault en Francia, empresas nazis en Alemania y Austria), rescate de empresas arruinadas por la crisis (Italia), etc.

El sector público se ha ampliado en virtud de la creación de nuevas empresas. filiales de las anteriores o directamente fundadas por el Estado (petróleo en Francia e Italia). Asimismo, se ha desarrollado mediante la constitución de sociedades de economía mixta en la que se asocian fondos públicos y privados. y donde el Estado se reserva una mayoría del 51 %. Por otro lado, cada vez más las grandes sociedades privadas muestran la tendencia a asociar al Estado en las empresas nacionalizadas en sus operaciones a largo plazo.

La interpenetración de los capitales privados y los estatales que se ha transformado en una importante característica del funcionamiento de la economía en los países industriales de avanzada ha llevado al marxismo a desarrollar la teoría del «capitalismo monopolista de Estado». Según sus tesis, el Estado se ha convertido en un factor predominante en la reproducción del capital. no sólo en virtud de su papel institucional y político sino también por la acción que ejerce en el plano económico al tomar a su cargo ciertas ramas de actividades no rentables (transportes. energía, etc.), cuyo funcionamiento es necesario

CATEGORÍAS ECONÓMICAS

Expresión teórica de las relaciones sociales de producción realmente existentes entre los hombres.

CICLO ECONÓMICO

En el siglo XIX los observadores quedaron sorprendidos por la reproducción de las crisis económicas. Estas crisis son de carácter general, abarcan todas las actividades y numerosos países, y se manifiestan por la brusca detención del alza de los precios. El economista francés Jean Clément Juglar (1819 1905) descubrió que estas crisis inherentes a los mecanismos más fundamentales poseen un comportamiento cíclico. Juglar descubrió que las crisis se reproducían regularmente (en un período promedio de ocho años). A partir de estas observaciones y de su formulación teórica, el ciclo económico se define como un movimiento ondulatorio y recurrente de la economía representado por las variaciones que experimentan los precios y las cantidades producidas.

La profundización en las hipótesis de Juglar, realizada por numerosos economistas, permitió calcular otros ciclos. El norteamericano Kítchin, a partir de una observación metódica de las fluctuaciones registradas en los Estados Unidos, definió un ciclo de corta duración (Cuarenta meses). El ruso Kondrátiév propuso, a su vez, un ciclo largo cuya duración media varía entre 35 y 40 años.

Muchos autores han pensado que una buena dirección monetaria de la economía era el medio de alcanzar una prosperidad perpetua. Por el contrario, los economistas marxistas han considerado que la supresión del ciclo sólo podía operarse por la supresión del sistema capitalista (en el que la ausencia de planificación macroeconómica hace depender la economía de la acumulación de decisiones múltiples y periódicamente incoherentes).

CLASES SOCIALES

Grandes grupos de hombres, que se distinguen por su lugar en el sistema históricamente determinado de producción social, por su relación (las más de las veces fijada y formalizada en leyes) con los medios de producción, por su papel en la organización social y, consiguientemente, por el modo de obtención y la proporción de riqueza social de que disponen. El principal indicio de la diferencia entre las clases es la relación con los medios de producción.

COLONIALISMO

Política de los Estados imperialistas, enfilada a la explotación y opresión de los pueblos de los países económicamente atrasados, con la particularidad de que la expansión económica en forma de exportación del capital se realiza en muchos casos con el uso de los métodos de presión política y militar.

COMPETENCIA

La competencia es inherente a las relaciones entre los agentes económicos en el marco de una economía de mercado. Constituye el fundamento de la economía liberal. Se considera que una empresa es competitiva en la medida en que es capaz de resistir la competencia de otras empresas en el mercado. Es necesario que sus precios sean bajos a fin de estimular al máximo las decisiones de compra. Al multiplicarse, son estas las que permiten obtener un beneficio suficiente (gracias a las economías de escala). La competencia impide que productores y comerciantes obtengan amplios márgenes de beneficio.

CONCENTRACIÓN

Desde el siglo XIX, la concentración de empresas dio origen a grupos dotados de una gran capacidad técnica y financiera. Este movimiento se explica por la necesidad de reunir capitales muy importantes a fin de adquirir instalaciones y herramientas cada vez más caras, y para asegurar sus salidas estables racionalizando al máximo el aparato productivo. Por otro lado, el juego en ocasiones costoso de la competencia entraña, en ciertos casos, cuando no reagrupamientos orgánicos, pactos y acuerdos entre firmas de un mismo sector.

COYUNTURA

La coyuntura designa el conjunto de las variaciones a corto plazo de ciertos fenómenos económicos (precio, producción, ingresos, ahorro, empleo, comercio exterior, etc.). La coyuntura proviene de la acumulación y del proceso de datos numéricos. Su conocimiento forma parte de los medios de previsión de las economías modernas altamente diversificadas, en las que los efectos multiplicadores» (de inversión o de recesión) pueden conducir, a falta de una política económica adecuadamente graduada y orientada, a insoportables situaciones de inflación o de paro forzoso

CONSUMO

Uso de los bienes materiales, creados en el proceso de producción, para satisfacer unas u otras necesidades de los individuos; fase lineal del proceso de reproducción y un aspecto de las relaciones de producción.

CRECIMIENTO

Durante algunos milenios, el excedente de la producción sobre el consumo correspondió a una superación del mínimo necesario para la supervivencia fisiológica de los pueblos. Este excedente es exclusivamente utilizado por los grupos sociales dominantes. A partir de la Revolución Industrial, el excedente alcanzado cada año se calcula en relación con el nivel de producción obtenido el año anterior. Este fenómeno señala el paso de una economía estacionada a una economía de crecimiento.

En el siglo XIX, la orientación y el destino de los excedentes de producción siguen escapando, en gran medida, a las clases pobres, cuyo principal objetivo consiste en alcanzar el umbral mínimo de subsistencia, fenómeno que Marx denomina renovación de la fuerza de trabajo. Esta limitación del consumo permite que los empresarios logren la acumulación del capital y refuercen su aparato productivo. En el siglo XX con el surgimiento del consumo de masas en los países donde la industrialización ya es una realidad, el crecimiento será comprendido, poco a poco como un progreso si se compara a la situación precedente.

Surgido con el capitalismo industrial, el crecimiento constituye un objetivo prioritario de todas las sociedades modernas. Después de 1921, la URSS se dedicó a alcanzarlo hasta convertirse en la segunda potencia económica mundial. La singularidad del consumo de masas, mantenida por un intenso condicionamiento publicitario y los golpes inferidos al medio ambiente por la industrialización (contaminación, daños) también han contribuido a originar corrientes hostiles al crecimiento. Algunos, al poner de relieve el carácter limitado de los recursos naturales, han preconizado un límite al crecimiento a fin de lograr su reorientación en un sentido más cualitativo que cuantitativo.

CRÉDITO

Cuando el tiempo interviene en un intercambio. Se trata de una operación a plazo (las dos partes deciden, en el presente, llevar a cabo más adelante una transacción) o de una

operación de crédito. En este caso, se produce un desfase entre la prestación y la contraprestación: un bien presente es intercambiado por un bien futuro. El prestador se conforma con la promesa que le hace el prestatario. Semejante sistema supone confianza y, según sea el grado de ésta. La entrega de garantías más o menos ampliadas por el deudor a su acreedor. El riesgo corrido es objeto de una evaluación que determina la prima (interés) pagada por el prestatario al prestador.

CRISIS ECONÓMICA DE SUPERPRODUCCIÓN

Fase inevitable del ciclo capitalista, que se caracteriza por la explosión de todas las contradicciones de la economía capitalista, la superproducción de mercancías, el extremo aumento de las dificultades en su venta, la rápida caída del volumen de la producción, el crecimiento del desempleo y el empeoramiento de la situación de las masas trabajadoras.

CRISIS GENERAL DEL CAPITALISMO

Estado de crisis general del sistema capitalista mundial en conjunto, que abarca todos los aspectos de su vida económica, política e ideológica.

DEFLACIÓN

Intervención por parte del Estado en la política monetaria cuando se presentan en el mercado signos de inflación. En el pasado, numerosos economistas y políticos consideraban que un residuo de inflación era fácilmente reabsorbible. Según ellos, bastaba practicar una deflación monetaria, procediendo a retirar los billetes de banco excedentes. Por esta vía bloqueaban, en principio, el alza de los precios e intentaban provocar su descenso revalorizando la unidad monetaria, lo que estimularía a ahorradores e inversores. Hoy se puede recurrir a distinto tipo de medidas para obtener el mismo resultado

DESEMPLEO

Fenómeno inherente al capitalismo, consistente en que determinada parte de la población apta para trabajar es privada de trabajo y pasa a ser población relativamente excedente, formando la reserva del trabajo.

DESPEGUE (TAKE OFF)

Término utilizado a modo de metáfora por el economista norteamericano W. Rostow (profesor del Massachusetts Institute of Technology) en un artículo apareció en 1959; el término «take off» puede traducirse como despegue o arranque. Rostow volverá a emplearlo en una obra publicada en los Estados Unidos en 1960: «Las etapas del crecimiento económico» Con el propósito explicar el paso de las sociedades tradicionales o arcaicas a sociedades modernas e industrializadas.

DEVALUACIÓN

La devaluación es una operación que las autoridades monetarias realizan de manera consciente y voluntaria a fin de modificar el tipo de cambio de la moneda de un país con relación al oro y a monedas extranjeras. Esta manipulación permite que la unidad monetaria recupere las ventajas de la conversión, eliminando una persistente disparidad entre los precios nacionales y los extranjeros. De este modo, el país que practica la devaluación puede disminuir el peso de las deudas contraídas con el exterior.

DISTRIBUCIÓN

Fase de la reproducción del producto social, que vincula el consumo y la producción; un aspecto de las relaciones de producción.

DUMPING

La práctica del dumping consiste en vender al extranjero productos nacionales a un precio inferior al que tiene en el país de origen. Quienes practican el dumping pueden tener objetivos comerciales (conquista de mercados por eliminación de otros competidores o, simplemente, defensa de mercados amenazados), objetivos monetarios (adquisición de divisas extranjeras absolutamente necesarias) u objetivos políticos (servidumbre económica y política de los países importadores..

EXPLOTACIÓN

Apropiación gratuita, por la clase de los propietarios de los medios de producción, de productos del plus trabajo y, a veces, de una parte del trabajo necesario de los productores directos.

EXPORTACIÓN DEL CAPITAL

Forma de colocación del capital en el extranjero, que es típica del capitalismo monopolista y persigue el objetivo de obtener ganancia de monopolio, fortalecer las posiciones económicas y políticas en la lucha por los mercados exteriores y ampliar la esfera de explotación imperialista.

FETICHE

Objeto central en un rito fetichista. El fetichismo designa una conducta mágica en la que el objeto (fetiche), funciona como un ser dotado de poderes sobrenaturales. En este sentido emplea Marx la noción de "fetichismo de la mercancía". En el sistema capitalista, la mercancía impone su ley, como el fetiche en las sociedades primitivas. Al igual que el fetiche disimula la auténtica relación del hombre con la naturaleza, la mercancía disimula la auténtica relación entre el hombre, tomando la forma, fantástica, de "relaciones entre cosas"

FISIÓCRATAS

Representantes de la economía política burguesa en Francia a mediados del siglo XVIII, que trasladaron el objeto de investigación de la economía política de la esfera de circulación a la de producción y dieron comienzo al análisis científico de la reproducción y distribución del producto social en el capitalismo.

FORMACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA

Tipo histórico de sociedad, que se desarrolla sobre la base de un determinado modo de producción; modo de producción históricamente determinado con su respectiva superestructura.

FUERZA DE TRABAJO

Capacidad del hombre para el trabajo; conjunto de las fuerzas físicas y espirituales que tiene el hombre y que utiliza en el proceso de producción de los bienes materiales.

FUERZAS PRODUCTIVAS

Medios y objetos de trabajo y hombres poseedores de conocimientos, experiencia de producción y hábitos del trabajo, que ponen en acción los medios de producción.

GANANCIA CAPITALISTA

Forma metamorfoseada de la plusvalía, que constituye el excedente de las entradas sobre los gastos del capital y es apropiada gratuitamente por los capitalistas

GANANCIA COMERCIAL

Ganancia que el capital comercial obtiene como resultado de la distribución de la plusvalía creada por la clase obrera en el proceso de producción capitalista.

INDICE DE PRECIOS

Este índice se elabora a partir de un número determinado de capítulos de ponderación variable, y tiene por objeto medir el coste de la vida. No es únicamente un indicador económico encargado de reducir las tensiones inflacionistas; sus variaciones dirigen de manera directa la evolución del salario mínimo interprofesional de crecimiento e influyen, en la mayoría de los casos, en la determinación de los salarios de otras categorías sociales. Por este motivo, la composición del índice, su forma de cálculo y las manipulaciones que es susceptible de sufrir han sido ásperamente criticadas.

INFLACIÓN

Cuando la demanda de un bien cualquiera excede la oferta. los precios tienden a aumentar. La emisión excesiva de billetes por parte del Estado genera inflación. Los teóricos que sostienen que la inflación es consecuencia de un exceso de la demanda global, no dicen lo contrario. Por este motivo, históricamente, la mayoría de las grandes crisis inflacionistas se han desarrollado con un fondo de racionamiento y de penuria en los períodos de guerra o de posguerra. En este sentido, el caso de Alemania en los años 20 es ilustrativo: en nueve meses, de marzo a noviembre de 1923, el precio de la libra de mantequilla saltó de 3 400 marcos a 280 000 millones de marcos.

INSTRUMENTOS DE TRABAJO

Importantísima parte de los medios de producción, mediante los cuales se realiza la acción directa sobre los objetos del trabajo.

INTERCAMBIO

Intercambio de actividades o de productos del trabajo entre los hombres, que se realiza sobre la base de la división social del trabajo; fase de la reproducción social que enlaza la producción y la distribución con el consumo; un aspecto de las relaciones de producción.

INTERÉS

Parte de la ganancia que el capitalista en funciones (industrial o comerciante) paga al propietario del capital de préstamo por el derecho a usar provisionalmente su dinero.

JORNADA DE TRABAJO

Tiempo dentro del período de veinticuatro horas, en cuyo curso la persona trabaja en una empresa o una institución.

LEYES ECONÓMICAS

Interdependencias y relaciones de causa y efecto objetivas, más esenciales y estables en los procesos y fenómenos económicos.

MACROECONOMÍA

Por oposición a la microeconomía, que se ocupa fundamentalmente de los comportamientos y las reacciones individuales, la macroeconomía (del griego makros: grande) cuenta con un campo de investigaciones de gran amplitud. Toma en consideración grupos o cantidades globales dentro de un marco que generalmente es nacional. El análisis macroeconómico de los datos y las decisiones constituye el fundamento de todas las políticas económicas modernas.

MEDIOS DE PRODUCCIÓN

Conjunto de medios y objetos del trabajo que los hombres usan en el proceso de producción de bienes materiales.

MERCANCÍA

Producto fabricado para la venta.

MERCANTILISMO

Corriente en la economía política burguesa y la política económica de Estados en el período de acumulación originaria del capital (siglos XV XVIII).

MODO DE PRODUCCIÓN

Modo de obtención de los medios de subsistencia en determinada etapa de evolución de la sociedad; unidad de las fuerzas productivas y de las respectivas relaciones de producción de determinada etapa de desarrollo.

MONEDA

La moneda es el instrumento que permite en el marco de la economía de mercado realizar los Intercambios. Constituye, en tanto que patrón de valor, el medio para comparar los bienes mercantiles entre sí. Además de servir para las transacciones, la moneda es también una reserva de valor inmediatamente disponible. Válida para adquirir bienes raros no serviría en una sociedad en la que la abundancia pudiera satisfacer todas las necesidades de cada individuo.

Históricamente, la moneda surgió con la división del trabajo entre producción y comercio. Por intermedio de la moneda los intercambios dejaron de realizarse mediante trueque. Las primeras monedas adoptaron formas muy diversas: ganado, cereales, mariscos... La necesidad de disponer de una moneda fácilmente transportable y divisible impuso rápidamente el empleo del metal. Las «piezas» comenzaron a circular: cobre en Egipto, hierro en Esparta, bronce en Roma. El oro y la plata, en virtud de sus cualidades físicas y su relativa rareza, se convirtieron en los dos metales elegidos para las piezas de mayor valor. La «acuñación»

de piezas, privilegio de los soberanos, garantizaba su peso y, en consecuencia, su valor. Progresivamente, surgió una separación entre el valor nominal y el valor real de las piezas monetarias. La introducción del billete de banco señaló el comienzo de una nueva época de la historia monetaria: a partir de ese momento, el valor de la moneda sólo reposa en la confianza que se le otorga.

Antaño, los billetes de banco eran convertibles: sus poseedores podían cambiarlos en el banco central que los había emitido por la cantidad de oro o plata que garantizaban. Después de la crisis de 1929, la mayoría de los países volvieron inconvertibles sus billetes de banco. Así comenzó el reinado del papel moneda, y el curso forzoso del mismo que facilitó la práctica de la «plancha de billetes», aumentando el volumen de billetes en circulación, con el riesgo de provocar una inflación susceptible de escapar a su control.

La moneda fiduciaria (billetes y papel moneda) que casi había reemplazado a la moneda metálica, actualmente cede el primer lugar en el seno de la masa monetaria a la moneda escrita. Reducida a los juegos de escritura (de donde deriva su nombre), se utiliza para la mayor parte de las transacciones realizadas a través de talones y transferencias.

La comparación de las diversas monedas nacionales en el mercado de cambios permite establecer para cada una un curso cuyas fluctuaciones obedecen a la ley de la oferta y la demanda.

MONOPOLIO

El monopolio y la competencia perfecta son las únicas situaciones de mercado que han retenido la atención de los economistas de la Escuela clásica. El monopolio es un mercado en el que un único vendedor el monopolista se enfrenta a una multitud de compradores.

MULTINACIONALES

La insuficiencia del mercado nacional, las fluctuaciones de las políticas aduaneras y la necesidad de regularizar los aprovisionamientos de materias primas han llevado a grandes firmas industriales a internacionalizar su producción, creando filiales en el extranjero. La formación de estos grandes grupos llamados sociedades multinacionales se realiza tanto por inversión directa (instalación o adquisición de empresas en el extranjero) como por inversión de cartera (adquisición de valores mobiliarios extranjeros, la mayoría de las veces acciones de sociedades anónimas).

Uno de los factores que favorecen también la constitución de firmas multinacionales: la presencia en un país de mano de obra a buen precio (especialmente para las industrias que utilizan muchos trabajadores poco calificados: textil o alimentaria) o la existencia en otro país de un abundante mercado de capitales (industrias de bienes de equipo construcción mecánica e instrumental eléctrico complejo).

P.I.B.

El producto interior bruto (PIB) puede considerarse el resultado de la actividad interior de todos los agentes económicos que se encuentran en el territorio nacional. También se presenta como la suma de valores añadidos. Así, se puede considerar como una masa de bienes y servicios elaborados en el territorio nacional. Si se tienen en cuenta valores idénticos, estas dos definiciones del producto interior bruto difieren en cuanto a su contenido económico.

PLANIFICACIÓN

En principio, la economía planificada es específica del sistema socialista: se opone a la economía de mercado, que caracteriza al sistema capitalista. En este último caso, la producción está orientada por el libre juego de la oferta y la demanda. En el primero, por un Centro único de decisión: el Estado. En realidad, todas las economías modernas combinan, en diverso grado, ambas fórmulas.

La planificación imperativa y centralizada se practicaba en la URSS y los países comunistas: la nacionalización de los principales medios de producción permite coordinar el desarrollo de todos los sectores de la economía y establecer proporciones justas entre ellos. La principal ventaja de esta planificación reside en la posibilidad de dirigir la economía nacional hacia objetivos científicamente previstos.

En 1964, la planificación soviética fue atenuada: una reforma del estatuto de las empresas reintrodujo la noción de rentabilidad y volvió a conceder cierto papel al mercado, favoreciendo las relaciones directas entre productores y consumidores.

La planificación indicativa, emprendida en Francia en 1947, es muy diferente a la planificación centralizada de las economías socialistas. No está ligada a una alternativa anticapitalista, sino que desempeña un papel determinante en el mercado e intenta, principalmente, reducir las incertidumbres.

PLENO EMPLEO

El pleno empleo se cumple cuando todos los que lo necesitan pueden conseguir un empleo remunerado, y siempre que la tasa de desocupación no supere el 3% de la población activa (esta tasa incluye a los "parados circunstanciales», con carácter temporalmente o que están en situación de cambiar de trabajo).

PLUSVALÍA

Parte del valor de las mercancías producidas en las empresas capitalistas, creada por el trabajo no retribuido de los obreros asalariados por encima del valor de su fuerza de trabajo y apropiada gratuitamente por los capitalistas.

(Plusvalía = Valor producido por la Fuerza de trabajo - Valor de la Fuerza de trabajo)

PLUSVALÍA ABSOLUTA

Plusvalía obtenida mediante el alargamiento de la jornada de trabajo; modo de intensificación de la explotación de los obreros por los capitalistas.

PLUSVALÍA EXCEDENTE

Exceso de la plusvalía, apropiado por un capitalista en virtud de la disminución del valor individual de la mercancía, producida en su empresa, en comparación con el valor social de esta mercancía.

PLUSVALÍA RELATIVA

Plusvalía obtenida en virtud de la disminución del tiempo de trabajo necesario y el respectivo aumento del tiempo de trabajo adicional.

P.N.B.

El producto nacional bruto (PNB) expresa, de manera sintética, la actividad económica anual de un país. Este concepto responde a las definiciones de un sistema regular de contabilidad nacional empleado por los organismos internacionales (ONU, OCDE). Está destinado a facilitar las comparaciones entre países. El PNB proporciona una medida de la producción obtenida por la totalidad de los sectores económicos (agricultura, industria, servicios).

PODER ADQUISITIVO

El poder adquisitivo designa la relación que es posible establecer entre el ingreso y los precios. El poder adquisitivo de cierta suma de dinero equivale a la cantidad de bienes que permite adquirir. Es conveniente distinguir entre ingreso nominal e ingreso real. El primero representa cierta cantidad de signos monetarios y el segundo traduce la eficacia de una suma de dinero más allá del acto adquisitivo. La progresión aritmética del ingreso y la elevación del poder adquisitivo sólo pueden coincidir en un período de estabilidad perfecta de los precios (situación desconocida en las economías desarrolladas). Con el fin de medir el poder adquisitivo, es necesario relacionar los aumentos de salarios con la evolución del coste de la vida.

PRODUCCIÓN

Proceso de creación de bienes materiales necesarios para la existencia y el desarrollo de la sociedad; base de la vida de la sociedad humana.

PRODUCTIVIDAD

En el lenguaje corriente, la productividad se asimila al concepto de rendimiento, es decir, al cociente de producción por tiempo de trabajo. Esta definición es incompleta, pues sólo integra un factor de la producción: la mano de obra. Así, a pesar de que en 1975 se demuestra que hace falta dos veces menos de tiempo que veinte años atrás para fabricar un automóvil, no es posible atenerse a esta comparación. No se trata del mismo vehículo ni de la misma tecnología.

PRODUCTO NECESARIO

Parte del nuevo producto creado por los trabajadores de la producción material, la cual constituye la suma de medios vitales destinados al mantenimiento normal y reproducción de la vida de estos trabajadores en las condiciones sociales y económicas existentes.

PROLETARIADO

Clase de trabajadores asalariados privados de los medios de producción, que viven al vender la fuerza de trabajo y con explotados por el capital; una de las clases fundamentales de la sociedad burguesa y la principal fuerza motriz revolucionaria del proceso histórico de transición del capitalismo al socialismo.

RELACIONES DE PRODUCCIÓN

Relaciones sociales entre los hombres, que se establecen en el proceso de producción, distribución, intercambio y consumo de bienes materiales.

RENDIMIENTOS DECRECIENTES

La ley de rendimientos decrecientes expresa la relación existente entre un "entrante» (factor de producción) y un "saliente» (cantidad correspondiente de bienes obtenidos por el factor de producción utilizado). La experiencia demuestra que si se utilizan conjuntamente dos factores de producción, la cantidad de un factor no puede ser constantemente acrecentada (la cantidad del otro factor es fija) sin que disminuya el volumen de la producción suplementaria realizada.

RENTA

En su acepción más conocida, la renta es un ingreso anual. Este ingreso debe ser distinguido de un salario, una remuneración, un beneficio o una plusvalía. La renta es el ingreso que obtiene el propietario de un bien mueble e inmueble a cambio de una cesión perpetua o temporal de dicho bien. Este ingreso puede percibirse en diversas formas: en forma de trabajo (servicio), de productos (renta en especies) o de dinero.

RENTA DEL SUELO

Parte del plusproducto, la cual se crea por los productores directos en la agricultura y es apropiada por los propietarios de tierras.

RENTA NACIONAL

Nuevo valor creado a escala de la economía nacional de un país; parte del valor del producto social conjunto, que queda luego de descontar el valor de los medios de producción gastados en un determinado período (en un año).

REPRODUCCIÓN

Constante repetición, renovación ininterrumpida del proceso de producción social, que incluye la reproducción del producto social, de las relaciones de producción y de la fuerza de trabajo.

SALARIO

Durante mucho tiempo, el problema de la naturaleza del salario preocupó a los economistas clásicos. Si se reconoce que el valor de las mercancías está determinado por la cantidad de trabajo que se les incorpora, el salario o valor del trabajo deberá determinarse por una cantidad de trabajo. Pero ¿cómo el valor del trabajo puede ser determinado por sí mismo? Para salir de este círculo vicioso, Marx reemplazó la noción de trabajo por la de fuerza de trabajo. El salario no es el valor o precio del trabajo, sino el precio que se paga al obrero a cambio de su fuerza, puesta a disposición del propietario del capital y utilizada por éste dentro de los límites de la jornada laboral.

Esto conduce directamente al problema general del valor. El valor de la fuerza de trabajo será determinado por la cantidad de trabajo necesaria para su producción, es decir, para el valor de las mercancías necesarias para la subsistencia del obrero y la reproducción de su fuerza. Contrariamente a las apariencias y a la opinión común, el salario no será la remuneración del trabajo. No habrá relación entre el salario y el valor de las mercancías producidas por el trabajador. La verdadera relación será la existente entre el salario y las mercancías consumidas por el obrero. Según Marx, de esta relación se deduce una oposición radical de los intereses: el capitalista intentará limitar el salario al mínimo vital por un máximo de trabajo. Para la concepción marxista, este es el fundamento económico de la lucha de clases.

No obstante, Marx reconoció que el valor del salario no es absoluto. El precio de la fuerza de trabajo varía según las necesidades, que dependen, en sí mismas, del tipo de civilización, del nivel de desarrollo, etcétera. De este modo, introduce la noción de salario histórico. Por otro lado, el salario está condicionado por las fluctuaciones del mercado. Una rama en desarrollo puede aumentar los salarios durante cierto período a fin de obtener mano de obra en detrimento de sus competidoras. La rareza en el mercado de trabajo también puede ejercer presión sobre los salarios. Por último, la acción concertada de los trabajadores (la huelga) puede provocar un aumento de los salarios al desempeñar un papel análogo al de la rareza. Pero la naturaleza del salario permanece invariable en el marco de una estructura económica no cambiada.

Los economistas modernos no marxistas insisten acerca de cierta cantidad de características que serían comunes a las sociedades industriales (capitalistas o socialistas). Una serie de realizaciones seguridad social, asignaciones familiares, pensiones, subsidios de paro constituye un verdadero salario invisible, denominado también salario social o salario diferido en el caso de las pensiones.

Acercas del origen del salario social y las diversas primas, han surgido numerosas controversias. Los marxistas alegan que no pueden tener otra fuente que el valor creado por la fuerza de trabajo. En todo caso, se trataría de una redistribución que superara los límites que anteriormente eran asignados al precio de dicha fuerza.

TRABAJO ASALARIADO

Trabajo de los obreros de las empresas capitalistas, privados de los medios de producción y obligados a vender su fuerza de trabajo en condiciones de explotación.

SOCIEDAD ANÓNIMA

Forma de organización dominante en los países capitalistas de importantes empresas, cuyo capital se constituye mediante la venta de acciones y obligaciones.

TRABAJO CONCRETO

Trabajo gastado en forma particularmente racional; trabajo útil de determinado tipo, que crea el valor de uso de la mercancía.

TASA DE GANANCIA

Relación entre la plusvalía y todo el capital anticipado, que define la rentabilidad de la empresa capitalista.

(Tasa de ganancia = Plusvalía / Capital constante + Capital variable)

TASA DE GANANCIA MEDIA

Ganancia igual correspondiente a los capitales de igual magnitud invertidos en las distintas ramas de la producción capitalista, independientemente de las diferencias en su composición orgánica.

TASA DE PLUSVALÍA

Relación entre la plusvalía y el capital variable, que expresa el grado de explotación de la fuerza de trabajo.

(Tasa de plusvalía = Plusvalía / valor de la fuerza de trabajo)

TRABAJO ABSTRACTO

Trabajo que crea el valor de la mercancía, constituye el gasto de la fuerza de trabajo humana en general, independientemente de la forma concreta de este gasto, y expresa la interdependencia de todos los productores de mercancías.

VALOR

Trabajo social de los productores de mercancías, materializado en la mercancía y que sirve de base de la igualdad de las mercancías durante el intercambio, haciéndolas conmensurables.

VALOR DE USO

Utilidad de la cosa, su capacidad de satisfacer unas u otras necesidades como objeto de consumo o como medio de producción.

VALOR DE CAMBIO

En algunos modos de producción, especialmente el capitalista, el trabajo crea productos con valor de cambio, ya que están destinados especialmente al intercambio. Estos productos se llaman mercancías

TRABAJO ASALARIADO

Trabajo de los obreros de las empresas capitalistas, privados de los medios de producción y obligados a vender su fuerza de trabajo en condiciones de explotación.