



## PROYECCIÓN - TO SHOOT AN ELEPHANT

18 de enero, 21:00 h.

El 18 de enero de 2010 se cumple el primer aniversario del fin del bombardeo de Israel sobre Gaza; ataque que duró desde el 27 de diciembre de 2008 hasta el 18 de enero de 2009 y que terminó con la vida de 1.412 palestinos. El documental [To Shoot An Elephant](#) narra, desde el interior de la Franja de Gaza, lo ocurrido durante aquellos días. Convertido en narración directa y privilegiada de los bombardeos quiere ser herramienta para hacer frente a la propaganda israelí y al silencio internacional.

### [ACCIÓN-PROYECCIÓN GLOBAL POR GAZA](#)

Además de su valor narrativo y de denuncia, este documental es un ejemplo de trabajo colectivo, horizontal y autónomo, que pretende innovar en las maneras y modos de llevar a cabo proyectos audiovisuales, tanto en el propio proceso de producción como en su distribución y comunicación. Apostando deliberadamente por herramientas de trabajo colectivo y licencias Creative Commons queremos que el documental trascienda los límites de quienes lo producen y que se convierta en material de quien lo ve.

Desde el grupo de trabajo de *To Shoot an Elephant* se quiere convocar a cualquier colectivo, grupo o persona a que organice una proyección el 18 de enero de 2010 o en los días, semanas y meses siguientes; no importa el lugar, la hora, ni la manera, exceptuando que pedimos que no se cobre entrada para asistir a su emisión. Puede hacerse en la plaza de un pueblo, en un ateneo, casa de cultura, colegio, local de colectivo, centro social, casa okupa, cine...

Se le ha dado el nombre de [Global Screening](#) y el deseo es que se convierta en un evento tanto en la red como a nivel local; para hacer realidad algunos de los principios de la comunicación antagonista, para que constituya una victoria frente a la dominación, para que sea elemento vertebrador de redes y difusor de ideas.

El Global Screening tiene el propósito de ser un evento político que recuerde los bombardeos del año pasado, pero que también impulse el libre uso de los materiales audiovisuales y las herramientas para compartir contenidos. Por ello, multiplicando los lugares de proyección conseguiremos mayor incidencia del discurso del documental y mayor distribución de su mensaje.