

Cultura latina y revolución digital

*Matrices para pensar el espacio
iberoamericano de comunicación*



Carlos Del Valle Francisco Javier Moreno
Francisco Sierra

SERIE MULTIMEDIA

gedisa
editorial

Índice

INTRODUCCIÓN	9
1. Política y ciencia de la comunicación en Iberoamérica. El reto de la comunidad académica, <i>José Marques de Melo</i>	17
2. Pensamiento comunicacional latinoamericano y convergencia digital. Retos epistemológicos y académicos, <i>Raúl Fuentes Navarro</i>	41
3. Cultura latina y Sociedad de la Información. Pensar lo procomún, <i>Francisco Sierra Caballero</i>	69
4. La variante lusófona, <i>Margarita Ledo Andión</i>	95
5. La paradoja informacional de América Latina: estructura y concentración de las industrias culturales en el siglo XXI, <i>Martín Becerra y Guillermo Mastrini</i>	131
6. México ante la integración cultural de Iberoamérica, <i>Delia Covi Druetta</i>	163
7. Comunicación, crisis y transición en las sociedades informacionales: Portugal y Brasil, <i>Gustavo Cardoso, Alcimar Queiróz y Tiago Quintanilha</i>	195