



## **OBJETIVOS DEL CURSO-TALLER:**

**LA GLOBALIZACIÓN DE LOS ALIMENTOS PRODUCE UNA INSEGURIDAD ALIMENTARIA GENERALIZADA.**

**LAS MULTINACIONALES DE LA ALIMENTACIÓN, CON EL APOYO DE LAS INSTITUCIONES, NOS PROPONEN FALSAS SOLUCIONES FRENTE AL HAMBRE Y LA COMIDA BASURA QUE ELLAS MISMAS PRODUCEN.**

**ANTE ESTA SITUACIÓN, NECESITAMOS AUMENTAR LA COOPERACIÓN ENTRE LAS DISTINTAS CORRIENTES DE CONSUMO RESPONSABLE Y AGROECOLÓGICO. LA COOPERACIÓN ENTRE NOSOTROS DEPENDE, EN PRIMER LUGAR, DEL DESEO. PERO ÉSTE TIENE SU CONDICIÓN EN EL CONOCIMIENTO MUTUO QUE, A SU VEZ, EXIGE EL DIÁLOGO.**

**QUEREMOS CONSTRUIR UN ESPACIO DE DIÁLOGO, INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y APOYO MUTUO ENTRE COLECTIVOS QUE HACEMOS DEL CONSUMO RESPONSABLE UNA FORMA DE INTERVENCIÓN SOCIAL.**



### **FECHAS DEL CURSO:**

**7, 8, 14 y 16 de junio, de 18:30 a 21:30.**

 **INSCRIPCIONES: Hasta el 1/6/2006.**

**Tfno: 91-4291119**

**Fax: 91-4292118**

**Email: caes@nodo50.org**

**Matrícula: 20 euros. Incluye materiales.**

### **BIBLIOGRAFÍA:**

**Se entregarán materiales de elaboración propia, libros, artículos y unidades didácticas sobre los distintos bloques.**

### **METODOLOGÍA:**

**Participativa. Expectativas y evaluación final. Debates sobre las ponencias y los textos desde las diferentes experiencias prácticas. Acciones que se propondrán a lo largo del curso. Iniciativas para la creación de nuevos grupos de consumo responsable.**

### **LUGAR:**

**CAES C/ Atocha 91-2 28012 MADRID**

**Tif-4.29.11.19**

**Fax- 4.29.29.38**

**e-mail: caes@nodo50.org**

**http:// www.nodo50.org/caes**



---

# AGROECOLOGÍA Y CONSUMO RESPONSABLE TEORÍA Y PRÁCTICA

---



---

## CURSO-TALLER

7, 8, 14, 16 de junio de 2006  
CAES. c/Atocha, 91 2 MADRID

---



ORGANIZA:  
GRUPOS AUTOGESTIONADOS DE KONSUMO (GAKs)

---



MIÉRCOLES 7 JUNIO 2006 18:30-21:30  
GLOBALIZACIÓN E INSEGURIDAD ALIMENTARIA

**1. ALGUNAS NOCIONES BÁSICAS:**

¿Qué es la globalización? Nociones básicas de la economía globalizada. Agroecología y consumo responsable. Seguridad e Inseguridad alimentarias. Soberanía y dependencia alimentarias. Alimentación: derecho fundamental o mercancía; Campesino o empresario agrícola; Campo-ciudad; Productor@s- consumidor@s.

**2. PRODUCCIÓN GLOBAL:**

**Rasgos:** producción a gran escala para exportación; industrialización y aplicación masiva de tecnología; explotación del trabajo; mercantilización de los alimentos; destrucción y agotamiento de la naturaleza. **Lógicas:** competitividad en la producción y en el consumo; privatización y mercantilización de recursos; patentes y semillas estériles.

**3. DISTRIBUCIÓN GLOBAL:**

Mercado global y libre comercio al servicio de las multinacionales y la agricultura industrial de los países ricos. Instituciones económicas y políticas para la globalización de la alimentación.

**4. CONSUMO GLOBALIZADO:**

Producción para el mercado mundial-Grandes superficies-Consumidor individualista de deseos ilimitados. Producción, distribución y consumo global de alimentos como distintos momentos del proceso de producción y reproducción del capital. La izquierda vive una esquizofrenia: unidad sin principios con el capital en el consumo.

**5. CONSECUENCIAS DE LA GLOBALIZACIÓN ALIMENTARIA:**

Pérdida de la soberanía alimentaria. Dependencia. Hambre y comida basura. Otros daños de la globalización alimentaria.



JUEVES 8 JUNIO 2006 18:30-21:30

ALTERNATIVAS A LA GLOBALIZACIÓN ALIMENTARIA

**1. LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA DE LA INSEGURIDAD ALIMENTARIA:**

Desde las necesidades alimentarias de la población; de lo pequeño a lo grande; de lo particular a lo general; del campo a la ciudad; de lo individual a lo relacional; de lo microcomunitario a lo social.

**2. TRANSFORMACIÓN DE LAS PAUTAS DE CONSUMO:**

Diferencias y similitudes entre globalización y alterglobalización. Una nueva relación con la producción y circulación. Agroecología y soberanía alimentaria dentro del comercio mundial.

**3. SOBERANÍA ALIMENTARIA, AGROECOLOGÍA Y CONSUMO RESPONSABLE:**

Transformar los productos, las formas de producción y consumo y la relación social entre productor@s y consumidor@s de alimentos. Soberanía alimentaria contra globalización de los alimentos. Interrumpir la globalización mediante nuevas prácticas de agroecología y consumo responsable.



**MIÉRCOLES 14 JUNIO 2006 18:30-21:30**

**LA AGROECOLOGÍA Y EL CONSUMO RESPONSABLE EN MADRID:**

**DIVERSOS CONTENIDOS IDEOLÓGICOS,  
MODELOS DE ORGANIZACIÓN INTERNA,  
PARTICIPACIÓN EN LOS MOVIMIENTOS SOCIALES.**

**Mesa redonda con distintos modelos de consumo responsable en Madrid: asociaciones de consumidores, grupos de consumo, cooperativas de producción-consumo, vegetarianismo, comercio justo.**

**Ejes para el debate:**

- + Relaciones con productores
- + Dimensiones organizativas, participativas, educativas y políticas del consumo
- + Fuentes de financiación y grado de autonomía económica.
- + Autonomía política, relaciones con la administración y otras instituciones
- + Contenidos y formas de cooperación práctica con otros colectivos.
- + Espacios de coordinación socio-política.
- + Resumen de los rasgos específicos de cada experiencia práctica: Contenidos compartidos con otros proyectos. Iniciativas para fomentar la cooperación y el apoyo mutuo.



**VIERNES 16 JUNIO 2006 18:30-21:30**

**FUNCIONAMIENTO PRÁCTICO COTIDIANO DE UN GRUPO DE CONSUMO RESPONSABLE  
INICIATIVAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN MOVIMIENTO AUTÓNOMO DE CONSUMO  
AGROECOLÓGICO Y RESPONSABLE ANTIGLOBALIZACIÓN.**

**1) Actividad cotidiana de un grupo de consumo autogestionado (GAK):**

- a) Pedidos regulares de pan, fruta y verdura; pedidos de temporada y menos perecederos (leche, legumbres, aceite, pasta, etc.); apoyo directo a familias campesinas agroecológicas.
- b) El mecanismo de formación de los precios: modalidades.
- c) El transporte y sus costes.
- d) La recepción.
- e) Administración, cobros y pagos.
- f) Pedido "ampliado" de productos no perecederos de temporada.



**2) Coordinación, información y participación:**

- a) Organizar lista rotativa de reparto de tareas.
- b) Propiciar la participación de las personas del grupo teniendo en cuenta voluntad, disponibilidad, conocimientos, habilidad, etc.
- c) Reunión mensual: preparar y distribuir propuesta de orden del día y documentos para el debate
- d) debate al interior del grupo sobre la práctica: proveedores, alimentos, precios, relaciones y apoyos mutuos; intervención en movimientos sociales y difusión de iniciativas de elaboración propia.

**3) Actividades con los movimientos sociales:**

artículos, web; apoyo a otros grupos; formas de comunicación social: boletín, programas de radio, talleres de consumo agroecológico antiglobalización.



**Iniciativas para la construcción de un movimiento autónomo de consumo agroecológico y responsable antiglobalización.**

**Participación de distintas experiencias y actividades. Propuestas de futuro.**