

COMPOSICIÓN NUCLEO FAMILIAR	NIVEL PROFESIONAL			PROFESION	
	EDAD	estudios (tab. 1)	cualific. (tab. 2)	sector (tab. 3)	actividad específica
CODIGO n. _____ NOMBRE Y APELLIDOS					
1-					
2-					
3-					
4-					
5-					
6-					
7-					

**TIPOLOGIA FAMILIAR**

(señalar con una X los términos adecuados)

soltero (o que aún conviva con sus padres)	<input type="checkbox"/>
pareja sin hijos/as	<input type="checkbox"/>
pareja con hijos/as	<input type="checkbox"/>
pareja que convive con sus padres	<input type="checkbox"/>
convivencia de más de un núcleo familiar	<input type="checkbox"/>
otras formas de convivencia	<input type="checkbox"/>

**MEDIOS DE TRANSPORTE EMPLEADOS**

(señalar con una X los términos adecuados)

coche	<input type="checkbox"/>
bici	<input type="checkbox"/>
moto/motocicleta	<input type="checkbox"/>
bus/metro	<input type="checkbox"/>
tren	<input type="checkbox"/>
otros	<input type="checkbox"/>

**TIPO DE VIVIENDA**

(señalar con una X los términos adecuados)

vivienda propia (aunque sea de cooperativa)	<input type="checkbox"/>
vivienda en copropiedad	<input type="checkbox"/>
vivienda en alquiler	<input type="checkbox"/>
otros	<input type="checkbox"/>

**INVERSIONES ÉTICAS FINANCIERAS**

porcentaje de inversiones éticas respecto del total de inversiones financieras tradicionales  %

**DIRECCIÓN Y correo electrónico**

calle \_\_\_\_\_ C.P. \_\_\_\_\_  
 ciudad \_\_\_\_\_ provincia \_\_\_\_\_ tel. \_\_\_\_\_

**TABLA 1 - NIVEL DE ESTUDIOS**

(reseñar el código en la columna correspondiente)

ninguno	<input type="text"/>
graduado escolar	<input type="text"/>
bachillerato	<input type="text"/>
formación profesional	<input type="text"/>
diplomatura	<input type="text"/>
licenciatura universitaria	<input type="text"/>
doctorado/cursos de postgrado	<input type="text"/>

**TABLA 2 - CUALIFICACIÓN**

(reseñar el código en la columna correspondiente)

directivo/a	<input type="text"/>
empleado/a	<input type="text"/>
trabajador/a manual, operario/a	<input type="text"/>
empresario/a	<input type="text"/>
profesional liberal	<input type="text"/>
artesano/a	<input type="text"/>
agricultor r/a	<input type="text"/>
pequeño comercio	<input type="text"/>
asesor/consultor/a	<input type="text"/>
estudiante	<input type="text"/>
jubilado/a	<input type="text"/>
amo/a de casa	<input type="text"/>
en paro	<input type="text"/>

**TABLA 3 - SECTOR**

(reseñar el código en la columna correspondiente)

agricultura	<input type="text"/>
comercio	<input type="text"/>
industria	<input type="text"/>
servicios privados	<input type="text"/>
sector público	<input type="text"/>

**BALANCES** enviados durante el 2001:

**NÚMERO:**

## BESOS HOJA ANUAL DE RESUMEN DE OBJETIVOS A 31.12.2001

**Marcar con una X las voces correspondientes**

(Sólo una cruz por fila, excepto para los objetivos propuestos para el 2001 y no conseguidos y propuesto

tipología de los objetivos	consolidado antes del 2001	consolidado en el 2001	propuesto y no consolid.	propuesto para el 2002
<b>ALIMENTACIÓN</b>				
* compra de alimentos biológicos				
* compra alimentos o/y tiendas comercio justo				
* compra alimentos de temporada				
* compra directa al productor				
* compra en circuitos no lucrativos				
* compras colectivas				
* autoproducción				
* reducción de consumos de ciertos alimentos				
* aumento de consumos de ciertos alimentos				
* elección de productos sometidos a poca elaboración				
* evitar la compra en grandes superficies				
* difusión de un estilo alimentario crítico				
* otros				
<b>ROPA</b>				
* compra de ropa de segunda mano				
* compra en tiendas de comercio justo				
* compra a artesanos				
* autoproducción				
* reutilización y trueque				
* otros				
<b>CASA</b>				
* reducción consumos energéticos domésticos				
* medidas para ahorro energético (programadores, etc)				
* instalaciones para energías renovables (paneles solares,...)				
* reparación, reutilización de electrodom., muebles, bicis, objetos				
* otros				
<b>TRANSPORTES</b>				
* reducción uso del coche (Km.)				
* aumento uso transportes públicos				
* aumento uso bicicleta				
* otros				
<b>SALUD</b>				
* homeopatía				
* productos naturales				
* otras terapias y medidas no farmacológicas				
* contención del gasto sanitario				
* otros				
<b>OCIO, CULTURA, FORMACION</b>				
* utilización de medios públicos (bibliotecas...)				
* utilización colectiva de libros y periódicos				
* autoproducción de juegos				

## BESOS HOJA ANUAL DE RESUMEN DE OBJETIVOS A 31.12.2001

**Marcar con una X las voces correspondientes**

(Sólo una cruz por fila, excepto para los objetivos propuestos para el 2001 y no conseguidos y propuesto

tipología de los objetivos	consolidado antes del 2001	consolidado en el 2001	propuesto y no consolid.	propuesto para el 2002
<b>HIGIENE Y DROGUERÍA</b>				
* compra de productos bio, eco, naturales				
* reducción de detergentes, cosmética, etc				
* autoproducción de jabones y otros				
* otros				
<b>VARIOS</b>				
* compra de regalos solidarios				
* compra de regalos ecológicos				
* autoproducción de regalos				
* reducción de los gastos en regalos y fiestas				
* otros				
<b>EXTRAORDINARIOS/PERIODICOS</b>				
* vacaciones ecocompatibles y/o solidarias				
* otros				
<b>INVERSIONES</b>				
* sostenimiento de grupos y asociaciones				
* capital social y/o acciones en coop. y sociedades sin ánimo de lucro				
* depósitos éticos ( coop. sociales,...)				
* adopción a distancia (apadrinamiento)				
* objeción a gastos militares				
* sostenimiento proyectos de cooperación y desarrollo				
* otros				
<b>BALANCES</b>				
* registro de los gastos				
* reducción gastos				
* aumento consumos desviados				
* sensibilización hacia la Campaña				
* discusión con otros grupos familiares				
* otros				
<b>RESIDUOS</b>				
* reducción envases				
* reducción del "usar y tirar" (servilletas, platos de plástico)				
* reutilización				
* recogida diferenciada				
* otros				
<b>OTROS</b>				
* adhesión a campañas de boicot				
* reducción del uso de televisión				
* otros				