

BESOS

(BALANCES DE ECONOMÍA SOLIDARIA)

GUÍA INFORMATIVA

Contenidos:

- 1. Presentación**
- 2. El Consumo Crítico**
- 3. Notas para hacer un balance**
- 4. Direcciones útiles**
- 5. Ficha de inscripción**

1. PRESENTACIÓN

UNA APUESTA POR OTRAS FORMAS DE CONSUMO LOS “B.E.S.O.S” (BALANCES DE ECONOMÍA SOLIDARIA)

El objetivo de esta guía es acercarte un poco más al significado y el modo de funcionar de esta iniciativa. En esta pequeña guía informativa te explicamos de qué va esto y la parte práctica de cómo rellenar los balances. Para que esta pequeña Red funcione son necesarios dos elementos:

- Tus **B.E.S.O.S.**: esperamos que periódicamente nos remitas tus balances lo más completos posible. Puedes hacerlo mensualmente (nos ayudaría a procesar los datos con tiempo) o cada dos meses. Si no has completado del todo el balance de ese mes, envíalo de todos modos indicando en qué sentido está incompleto. Por experiencia te diremos que no conviene dejar de hacerlo mensualmente porque se pierde el hábito y la motivación.

- **Información**: a través de los boletines y de la página web intentaremos mantenerte al tanto de la marcha de la campaña y ofrecerte información de utilidad para poder ejercer un consumo más crítico y cada vez más desviado. Nos gustaría que el boletín y la página sea un espacio abierto donde intercambiar información e ideas. La periodicidad boletín queremos que sea bimensual con un periodo de descanso en verano, por lo que calculamos cinco al año. Además si es necesario te haremos llegar alguna información suplementaria (convocatorias, campañas urgentes, guías de direcciones...) a través del correo o colgándolos en los sitios adecuados de la página web. Una vez al año convocaremos un encuentro para, debatir iniciativas y tener un contacto personal.

Por último te recordamos las direcciones y teléfonos de contacto:

“Red de Balances de Economía Solidaria”
(Comisión de Consumo de Ecologistas en Acción)
c/ Marqués de Leganés 12, 28004 Madrid
Nº de teléfono de Lunes a Viernes de 22 a 23 h:
91 507 47 18 (Nacho y Marta) / 91 594 17 53 (Pablo)
Nº de Fax: 91 531 26 11
e-mail: [besos @ nodo50.org](mailto:besos@nodo50.org)
www.nodo50.org/besos

2. EL CONSUMO CRÍTICO

INTRODUCCIÓN

Cada vez que vamos de compras, recordemos que las empresas están en una posición de profunda dependencia de nuestra actitud como consumidores. Precisamente a causa del miedo que nos tienen, intentan doblegar nuestra voluntad gastando miles de millones en publicidad. Por ello, debemos esforzarnos por recuperar nuestra capacidad para decidir por nosotros mismos y valorar el poder que tenemos en nuestras manos.

El consumo crítico se basa en dos pilares: el examen de los productos concretos y el examen de las empresas.

Éstas son algunas de las cuestiones que hay que plantearse ante un producto concreto: ¿la tecnología empleada es de un alto o de un bajo consumo energético? ¿Cuántas y qué sustancias tóxicas han sido producidas durante su proceso de fabricación? ¿Cuántas producirá durante su utilización y su eliminación? ¿Se ha obtenido a partir de material nuevo o de material reciclado? ¿Se han utilizado recursos procedentes de selvas tropicales para su obtención?

Si se trata de productos procedentes del Sur del mundo, es necesario preguntarse: ¿en qué condiciones de trabajo han sido elaborados? ¿Qué precio se ha pagado a los pequeños campesinos? ¿Por su culpa se ha quitado a los campesinos tierras destinadas a la producción de alimentos? ¿Las ganancias que generan han empujado a los latifundistas a apoderarse de más tierras, reduciendo a los campesinos a la miseria?

A veces un producto concreto puede parecer perfecto desde todos los puntos de vista, pero, ¿qué podemos decir si ha sido fabricado por una multinacional con actividades contaminantes, que exporta residuos peligrosos al Sur del mundo, que explota a sus trabajadores en Europa del Este o que está comprometida con el ejército? Por estas razones, antes de comprar cualquier producto, es indispensable conocer también el comportamiento de las empresas productoras.

El comportamiento más importante sobre el que hay que indagar es las condiciones de trabajo, el modo de dirigir los negocios en el Sur del mundo, la actitud respecto al medio ambiente, sin infravalorar aspectos como la disponibilidad para dar información, las ventas irregulares y los comportamientos fraudulentos.

GRUPOS DE COMPRADORES

En ocasiones, los productos garantizados desde el punto de vista social pueden ser más caros y quien gana poco dinero puede tener dificultades para comprarlos. Un modo de superar este obstáculo es formar grupos de compradores, es decir, ponerse de acuerdo con otras personas para comprar directamente a los productores. De esta forma, al eliminar intermediarios, se pueden conseguir precios más bajos.

Un ejemplo concreto son los grupos de compradores organizadas para adquirir productos biológicos en un espíritu de solidaridad y de cooperación. En muchos puntos de España funcionan desde hace años cooperativas de consumo, como los GAK'S (grupos autogestionados de consumo) y otros similares (para más información consultar artículo en el boletín)

Todo funciona de forma muy simple. Por turnos, algunas de las personas se encargan de recoger los pedidos, de enviárselos a los productores, de recibir las mercancías en su propia casa y de entregar a cada familia su pedido, que previamente ha sido reservado y pagado. Naturalmente, este servicio es gratis y, como nadie gana nada, el grupo no tiene obligaciones fiscales. Se lleva sólo la contabilidad imprescindible para evitar extravíos y errores. En ocasiones se “libera a alguien para encargarse de estas tareas a cambio de una compensación económica.

EL COMERCIO JUSTO Y SOLIDARIO

Cuando no hay alternativa, la podemos crear nosotros mismos. Para demostrar esta posibilidad tenemos el ejemplo del comercio justo y solidario.

El principio de fondo del comercio justo y solidario (también llamado comercio alternativo) es garantizar a los productores del Sur una compensación justa por su trabajo. En el comercio tradicional, este objetivo se ve obstaculizado por la presencia de comerciantes locales e internacionales, que ejercen una mediación estranguladora.

La solución propuesta por el comercio alternativo es distribuir productos comprados directamente por los campesinos y a los artesanos del Sur del mundo, de manera que sean ellos quienes disfruten de todo el precio pagado. Un precio justo, por supuesto establecido por los propios productores, porque nadie sabe mejor que ellos cuál es la retribución justa.

En toda Europa han nacido organizaciones que se ocupan del comercio justo, donde se pueden comprar productos como el café, el cacao y el té con la conciencia tranquila. Así como ropa, artesanía, regalos, etc.

ALGUNAS SUGERENCIAS PARA PRACTICAR LA AUSTERIDAD Y EL CONSUMO CRÍTICO

¿Por dónde empezar a cambiar nuestros hábitos de consumo?. De entrada teniendo unos principios de actuación claros con los cuales guiarnos en el normal desarrollo de nuestra vida cotidiana. A modo de sugerencia os presentamos una serie de directrices básicas:

- Antes de comprar un producto, valorad si realmente responde a una necesidad y no a una rutina o al simple estímulo de la publicidad.
- Protección del medio ambiente (ahorro energético, reducción de residuos, conservación de recursos).
- Fomento de la justicia social (defensa de los derechos laborales, protección de los más desfavorecidos).
- Fomento de otros valores sociales (interculturalidad, no violencia, cooperación).
- Estableced vuestras prioridades sociales y haced recaer vuestra elección sobre las empresas que no tienen críticas en esos aspectos.
- Favoreced a las empresas locales, pues son más controlables y gastan menos energía en transporte.
- Favoreced a las cooperativas, por basarse en los principios de la participación y de la reciprocidad.

Estas ideas se pueden traducir, en nuestra vida cotidiana, mediante nuestro compromiso con 5 líneas de actuación:

1. Consumo de alimentos biológicos u orgánicos. Se trata de productos elaborados mediante técnicas de agricultura biológica, una modalidad agrícola respetuosa con la salud de los ecosistemas y del ser humano.
2. Consumo de productos de “comercio justo”. Adquiere ciertos productos manufacturados o ciertos alimentos (té o café) en tiendas comprometidas con la no explotación de los trabajadores.
3. Contrata servicios de empresas de reinserción. Existen pequeñas empresas que buscan mejores condiciones de vida para los sectores más marginados de nuestra sociedad a través de contratos dignos. Solicitando sus servicios apoyamos su supervivencia y fomentamos su desarrollo.
4. Intégrate o facilita la formación de cooperativas, ya sea de consumo o de producción. El cooperativismo es una forma de participación que nos implica en un proyecto común, con lo que eso significa de desarrollo personal y proyección social. La creación de cooperativas bajo criterios ambientalistas y solidarios es una manera de contribuir activamente al cambio del sistema establecido.
5. Infórmate, difunde y participa en campañas de boicot. El boicot es una herramienta que los consumidores tenemos para luchar contra las empresas que tratan de imponernos productos o servicios injustos, o nocivos desde el punto de vista ambiental y/o social. La queja y la no compra de un producto determinado por parte de un solo ciudadano no tiene grandes consecuencias, pero esa actitud multiplicada por cientos o por miles puede hacer cambiar ciertas actitudes empresariales.

3. NOTAS PARA HACER UN BALANCE

Un par de apreciaciones. Primero, **no se trata de llevar una contabilidad exhaustiva de los gastos, sino, de hacernos conscientes de dónde ponemos nuestra sensibilidad, nuestros intereses y nuestros dineros, y de discernir qué estamos fomentando con nuestro consumo.** Y segundo, está claro que no podemos abarcar todos los frentes, que somos limitados, que hay una gran cantidad de realidades que cambiar, pero con pequeñas decisiones como las que afectan a nuestro consumo podremos contribuir a impulsar una corriente que exija a las empresas cierta conciencia ética. No se trata de estar obsesionados con los balances, sino de disponer de una herramienta al servicio del objetivo de ir transformando nuestro consumo.

El esquema de los Balances consta de dos hojas, que tratan de clasificar los consumos en temas fijados de antemano. Seguro que hay algunos gastos que no están previstos en esta clasificación, adjudícalos donde te parezca que tiene más sentido y si no en **“varios”** tienes una casilla que dice **“otros”**.

DEFINICIONES:

- **Objetivos del mes:**

En este apartado van señalados el objetivo u objetivos que la familia se ha planteado para la revisión de los gastos de ese mes. Por ejemplo, disminuir el consumo de carne, darnos cuenta de cuánto nos gastamos en ocio y valorarlo, para reducirlo o ampliarlo; autoproducir algo (realizar regalos artesanales, fabricar nuestro propio jabón o el bizcocho para algunos desayunos, etc.), hacer alguna aportación a asociaciones - aportación de tiempo y/o dinero -, comprar más en el barrio,. La idea es que no podemos cambiar todo de golpe, y que es mejor provocar cambios que se transformen en hábitos estables.

- **Consumo HABITUAL y DESVIADO:**

En la columna de “Habitual” va precisado lo que se gasta en el mercado normalizado.

En la columna de “Desviado”, se señalan las compras cambiadas respecto al consumo habitual, en los que se ha hecho el esfuerzo de elegir la compra en atención a alguno de estos criterios que hemos consensuado:

- **El carácter social del consumo, guiado por criterios de justicia.**

De acuerdo con este criterio, consideraremos desviado el gasto realizado por la compra de un producto en una tienda de la Red de Comercio Justo, en vez de en las tiendas habituales; por el empleo de algún servicio o producto de empresas de garantía social (dedicadas, por ejemplo, a la promoción de empleo en colectivos con dificultades); productos comprados directamente a una cooperativa, etc.

- **El aspecto ecológico del consumo.**

Es necesario comprometernos ante nuestro irresponsable consumo contaminante, insostenible para el planeta y perjudicial para nuestra salud.. Se considerará desviado el gasto en bienes elaborados con especial respeto al medio ambiente (cultivos de agricultura biológica, ganadería biológica, producción textil sin empleo de compuestos contaminantes, etc.).

Es difícil que haya consumos “desviados” en la mayoría de los apartados, pero la invitación está ahí. Intentaremos ofrecer información de alternativas disponibles.

A menudo un gasto desviado nos supone un desembolso mayor que su equivalente en el mercado convencional, pero al elegir el gasto desviado seremos conscientes de estar haciendo una inversión en mejorar nuestro entorno y hacer respetar la dignidad humana.

- **Total del capítulo:**

En este apartado se suman los totales por concepto. Basta con que sea aproximado, no es cuestión de llevar los gastos “a la pela”.

La segunda cara de nuestra hoja comprende distintos capítulos:

- **Gastos voluntariamente disminuidos:**

Se trata de contrastar y señalar, respecto a los objetivos del mes planificados, y respecto a meses anteriores, los gastos que se tiene voluntad de disminuir. Por ejemplo, si se pretende disminuir el gasto de teléfono, de luz, de gasoil, habremos de estar pendientes durante todo el mes, con las antenas bien puestas, para disminuir este gasto. Al final, apuntaremos en qué concepto hemos disminuido el gasto, y en “Reducciones” lo ahorrado en ese capítulo revisado.

- **Inversiones ESTILO DE VIDA:**

En este espacio se tienen en cuenta los gastos que contribuyen a la creación de un nuevo estilo de vida en lo que afecta a la organización social: participación y colaboración en asociaciones, movimientos, denuncias...

- **Inversiones FINANCIERAS ÉTICAS:**

Incluye los gastos posibles al vincularnos directamente con cooperativas, o empresas alternativas participando en su financiación.

- **Inversiones SOLIDARIAS:**

En este espacio se tienen en cuenta los gastos en solidaridad a fondo perdido: contribuciones económicas a proyectos de cooperación, desarrollo, medio ambiente, ayuda a inmigrantes, objeción fiscal a gastos militares.

- **Verificación de los objetivos mensuales:**

Es un apartado para valorar qué ha ocurrido con los planes previstos al principio del mes. ¿Los hemos alcanzado? ¿Los nuevos gastos desviados y las nuevas actitudes han entrado a formar parte de nuestros hábitos?.

- **Explicación de los gastos cambiados:**

Por cada gasto elegido con justicia, se propone explicar (y difundir) el criterio con que se hizo. Se pueden describir también aquellos cambios que no conllevan modificaciones directas de gasto, sino de comportamiento, de actitud (realizar recogida de basura diferenciada en donde sea posible, reciclar papel y vidrio, reutilizar, recuperar, involucrarnos en asociaciones concretas...).

- **Reflexiones, descubrimientos, conquistas:**

La oportunidad de comunicar noticias prácticas y que creemos útiles para tod@s: Anunciar boicots en marcha, tiendas de comercio justo que hayamos descubierto, direcciones interesantes., etc.

- **Intercambios, reciclaje, reutilización, compras de segunda mano:**

Aquí podemos explicar qué consumos del mes han sido hechos con estos sistemas.

- **Explicación de autoproducción:**

Otra invitación a fabricar nuestros propios muebles, los regalos que hagamos, los jerseys que confeccionemos, el pan, los bizcochos, las conservas, medicinas a base de plantas (si sabemos algo de eso), el jabón, fabricar juegos, lo que se os ocurra. El coste de las materias primas empleadas se pondrán en consumo habitual o desviado según su procedencia.

Formas de Envío

- **EN PAPEL**

A todo el que lo solicite se le remitirá una plantilla de la que deberá hacer fotocopias, para remitirnos la correspondiente a cada mes, por correo o por fax (no olvidéis poner siempre “para BESOS”). Además adjuntamos una hoja con más espacio que resulta útil para ir apuntando los gastos del mes y luego pasar las sumas a la plantilla de resultados.

- **ORDENADOR**

Si tenéis ordenador podemos podéis bajaros un programa similar a la hoja, que os permitirá ir haciendo los apuntes en el ordenador y realizará las sumas de forma automática (tiene que ser Excel 95 o superior). Luego, si tenéis correo electrónico, podéis hacernos llegar los BESOS al e-mail antes mencionado. Si no tuviéseis posibilidad de mandarlo por correo electrónico, tendríais que imprimir el resultado en papel para enviarlo (el envío de disket resulta caro).

Para nosotros es más cómodo el tema del correo electrónico porque el programa está diseñado de manera que luego sea más sencillo ir procesando los resultados.

Disculpad de antemano los fallos que se puedan producir en los primeros intercambios de información ya que será necesario algún tiempo para afinar el funcionamiento de esta iniciativa y de la página web.

Si tenéis alguna duda o sugerencia, os agradeceremos nos lo comunicuéis.

4. DIRECCIONES ÚTILES

Ahí van unas cuantas direcciones a quienes estéis interesad@s en cambiar vuestros hábitos de consumo:

Organizaciones de Comercio Justo en Madrid

Podéis encontrar productos como cafés, té, artesanías, ropa, juguetes, libros.

Tiendas:

- Setem: Gaztambide, 50; 28015 Madrid; Tel. 91 549 91 28
- Sodepaz: Puebla, 15, Bajo; 28004 Madrid; Tel. 91 522 80 91
- Subiendo al Sur: Ponciano, 5; 28015 Madrid. Tel. 91 548 11 47
- La Aldea del Sur: Sierra de Cameros, 1; 28018 Madrid. Tel. 91 477 64 73
- Contigo: Guzmán el Bueno, 37, 28015 Madrid
- Unión Solidaria: Avda. de Aljavir a Vicálvaro, 66, 28022 Madrid. Tel. 91 393 18 96
- O.C.S.I.-A.M.S.: Ercilla, 48, 1º B, 28005 Madrid. Tel. 91 474 57 02
- Intermon: Alberto Aguilera, 15, 28015 Madrid. Tel. 91 548 04 58
- Utopía: Avda. de la Zaporra, 23; 28100-Alcobendas (Madrid). Tel. 91 663 81 64
- Ideas: García Noblejas, 41 bis, Madrid

Distribuidoras:

- Alternativa Solidaria-Plenty: Valencia, 2, 1º N; 28012 Madrid; Tel. 91 530 90 32
- Espanica: Escorial, 16, 28004 Madrid. Tel. 91 522 10 35
- A.D.S.I.S.-Equimerca: Miguel Aracil, 54, 28035 Madrid. Tel. 91 373 25 95

Grupos de Consumidores

Colectivos organizados para conseguir fundamentalmente productos de alimentación. Funcionan con reglas propias y de forma muy diversa. Ojo! No son tiendas. Contactar previamente quien esté interesado en formar parte de ellas.

- **La Espiga.** Avda. Atenas, s/n. 28230 Las Rozas (Madrid). Tel. 91 631 76 59
- **R.e.d.e.s (Red de Desarrollo Solidario):** Navas de Tolosa, 3, 3º, 28013 Madrid. Tel. 91 522 46 46
- **GAKS (Grupos autogestionados de consumo):**
 - **Vallecas:** Local de La Lavandería, Puerto del Milagro, 4. (martes, 20-21 h)
 - **Canillejas:** Bar Malabar, Esfinge, 17. (martes, 17-19 h)
 - **Hortaleza:** Buritica, 14, 2º izq. (martes, 19-20 h)
 - **Lavapiés:** Centro Social Okupado, Pza. de Cabestreros (martes por la tarde)
 - **Malasaña:** Tetería Ekkaia, Marqués de Santa Ana, 9. (martes, 18-22 h)
 - **Centro:** Ecologistas en Acción, Marqués de Leganés, 12, Madrid. Tel: 91 531 23 89 (lunes 20-22 h)
 - **Atocha:** CAES. Atocha, 91, 2º. Tel 91 429 11 19

Tiendas de segunda mano

De origen muy diverso

- **Rastros Betel.** Recogen y venden muebles de todo tipo, electrodomésticos, antigüedades, coches usados, ropas usadas... Restauran muebles, hacen tapicería. También hacen trabajos de pintura, albañilería, fontanería, calefacción.... También portes y mudanzas. La finalidad es la rehabilitación de drogodependientes y personas marginadas. Sus direcciones en Madrid son:
 - **Madrid centro (Atocha).** Pedro Unanúe, 9. Tf. 91 530 13 57
 - **Canillejas.** Avda Ajalvir a Vicálvaro, 43 (con tienda de ropa) Tf: 91 320 24 84
 - **Vallecas.** Avda de la Albufera, 491. Tf: 91 303 23 77
 - **Carabanchel.** Jacinto Verdaguer, 13. Tf: 91 565 11 79
- **Zocco:** Embajadores, 35, Madrid
- **Traperos de Emaus:** Ribera de Curtidores (Rastro)

Tiendas de productos biológicos

Alimentación, droguería, cosmética, papelería

- **El Linar Natural.** Huertas, 5, 28012 Madrid.
- **El Almacén Biológico.** Lago Constanza, 41. Tel. 91 377 32 36.
- **Su Despensa Ecológica.** Manuela Malasaña, 28, 28004- Madrid. Tel: 91 448 81 63 / Ulpiana Benito, 4, 28020 Madrid. Tel. 91 571 20 03 / Avda. Pocito de las Nieves (esq. C/Olmo), 28230 Las Rozas Madrid. Tel. 91 636 01 62
- **Central Vegetariana,** Palma, 15, 28004 Madrid. Tel. 91 447 80 13

Esta lista es muy escueta, y en algunos casos centralizadas en el centro de Madrid. Existe mucha más gente trabajando en producir y distribuir productos en base a criterios de justicia social y ambiental. Si estás interesa@ en recibir más información al respecto, en los boletines que editamos bimensualmente encontrarás más direcciones de utilidad.

