

Telediario y género: la presencia de la mujer en los telediarios

Jordi Farré, Enric Saperas y Vicenç Navarro

Los medios de comunicación, con la televisión como medio de mayor impacto, se han convertido en una institución central en la actual configuración del sistema social dado que, son el único mecanismo de mediación entre los ciudadanos, que necesitan conocer su entorno social, y una realidad social progresivamente más compleja. En esta realidad comunicativa y social los telediarios se han convertido en el agente más poderoso de esta acción de representación de la realidad social y en lugar de encuentro privilegiado entre el ciudadano y la representación social de la realidad. En esta acción de mediación social los géneros consiguen una presencia social desigual en el discurso informativo audiovisual. Presentamos los resultados más significativos de una investigación que tiene como objetivo básico observar y describir cuál es la presencia de los géneros femenino y masculino en el discurso de actualidad de los telediarios de la franja horaria de máxima audiencia: los telediarios de la noche.

Los formatos informativos de actualidad en la televisión, ¿reproducen la realidad social en todas sus manifestaciones y distorsiones o la construyen según sus prácticas de selección y tratamiento? Esta pregunta es demasiado compleja para ser contestada en este artículo. No obstante, queremos dar a conocer cómo ha sido representada en los telediarios españoles una de las dimensiones básicas de la realidad social: los géneros. No podemos considerar como equivalentes la presencia demográfica de los géneros en el mundo actual y su presencia social. Tampoco podemos ofrecer una descripción detallada y objetiva de la presencia social en la España de nuestros días. No obstante, podemos llevar a cabo una descripción exhaustiva de la presencia de lo femenino y de lo masculino en los telediarios, que son la principal "ventana abierta al mundo" para la mayoría de los ciudadanos.

La televisión y los telediarios han sido objeto de un intenso y constante debate destinado a indagar cuál es su influencia social y cuál es el alcance de su intervención en la política, en la representación de la actualidad, en la formación de la opinión pública y la cultura de nuestros días. El debate se ha centrado, sobre todo, en los efectos de la televisión sobre la sociedad y en los estudios de recepción por parte de las audiencias televisivas. Para comprender la función social de la televisión habremos de tener en cuenta dos factores que son esenciales en el mundo de la comunicación de hoy: la gente utiliza la televisión según sus necesidades y según sus expectativas (motivaciones, finalidades, actitudes), pero como usuarios se tendrán que someter a los límites de la oferta televisiva (los modelos y los formatos de la televisión). Dicho de otro modo, los usos sociales de la televisión, como el del resto de los *media*, tienen su origen en el sistema social, pero establecen sus límites en el sistema comunicativo.

Esta relación dialógica entre necesidades y oferta da lugar a una de las funciones más características de la comunicación de masas que se sitúa en las raíces mismas de lo que hace la gente con la televisión: la *mediación*. Por mediación entendemos la función de complementariedad que cumplen los *media* y por la cual la audiencia tiene acceso a unos conocimientos sociales y a unos comportamientos culturales que no puede obtener por experiencia directa, pero de los cuales se ve forzado a disponer para llevar a cabo la pluralidad de las actividades cotidianas. El ciudadano de nuestros días para ejercer su condición no dispone de libre acceso a las instituciones políticas ni

a los mecanismos de formación de las opiniones mayoritarias; es por esto que hay que utilizar los medios de comunicación para tener un conocimiento constante de la evolución del discurso político y para fundamentar una actitud cívica activa.

El movimiento feminista ha insistido desde sus inicios en la centralidad de los medios de comunicación de masas como agentes de producción tanto de las representaciones como de las prácticas definitorias del género. No cabe duda de que la televisión ha sido objeto central de análisis en este sentido. A lo largo de los años 60, 70 y 80 la investigación ha ido progresando en la mejora de la posición de las mujeres en los diversos ámbitos de la comunicación de masas. Particularmente, a lo largo de los 90, se han producido signos que en diferentes grados han convergido en una mayor calidad de la representación de las mujeres tanto en programas de actualidad como en algunas de las formas de ficción y de entretenimiento en la televisión. A pesar de esto, queda todavía mucho camino por recorrer en el tratamiento mediático equitativo de ambos géneros.

Afortunadamente, los retratos mediáticos no tienen una correspondencia directa con las percepciones del público en torno a los roles de género (1). Esta limitación ha de estar siempre presente en cualquier predicción a extraer partiendo únicamente de los contenidos televisivos. Esto mismo provoca que las metodologías que se usan en los hallazgos sobre los efectos de la televisión en la estereotipación de los géneros hayan de ser matizadas y enmarcadas por un conjunto de factores contextuales inductores.

Para realizar este estudio se han diferenciado dos tipos de presencias informativas. En primer lugar se observa cual es la presencia de los géneros en el formato informativo: en la presentación de las noticias y en la jerarquía de los informadores presentes en pantalla. En segundo lugar, se describe la presencia de los dos géneros en las noticias de actualidad que dan lugar a una determinada representación social de lo femenino y de lo masculino en como se representa la realidad social a través de los acontecimientos informativos. La muestra analizada consta de dos semanas seleccionadas al azar procediendo a estudiar los telediarios de mayor difusión, presentes de lunes a viernes para así garantizar una homogeneidad de formatos que son propios del *prime time* de los días laborables. La muestra recoge los noticiarios de los períodos que van del 25 al 29 de mayo y del 1 al 4 de junio de 1998. Han sido seleccionados dos canales públicos (TVC-TV3 y TVE1) y dos canales privados (Antena 3 y Tele5). Por lo tanto, han sido analizadas un total de 27 horas y 35 minutos.

El nombre propio ha sido considerado como un primer indicador que nos da a conocer la presencia de personajes de actualidad singulares que han protagonizado en primera persona la información. La identificación de los nombres propios nos permite una primera aproximación, nominal pero significativa, a la presencia del mundo femenino y del masculino en el telediario.

El nombre propio es un elemento presente constantemente en el telediario a modo de referencia y reconocimiento de los personajes que protagonizan los hechos de actualidad. En las televisiones públicas esta presencia es muy exhaustiva (765 nombres propios en TVE1 y 749 en TV3), mientras que en las cadenas privadas se observa un número inferior (634 en Tele5 y 516 en Antena 3). En el caso de Antena 3 hay que destacar que el discurso informativo es notablemente institucional mientras que se hace referencia al nombre propio en personajes que podemos calificar de explícitamente públicos o susceptibles de ser fácilmente reconocidos por la audiencia.

Por otro lado, en los telediarios privados se produce un incremento de la presencia de la categoría que hemos denominado como *ciudadano anónimo que se expresa en pantalla (testimonio, opinión)* y que hace referencia a

breves intervenciones de ciudadanos que son requeridos para expresar un testimonio o una opinión sobre un acontecimiento, pero sin citar su nombre i apellido. A diferencia de estos canales, la presencia de esta categoría es inferior en los canales públicos. Esta observación es relevante dado que la máxima presencia de actores sociales femeninos se corresponde precisamente a la categoría citada de *ciudadanas anónimas*.

El nombre propio nos permite observar que la presencia femenina y masculina en el discurso de actualidad se articula de forma abrumadoramente favorable a los hombres que se sitúan, generalmente, entre un 86-90% mientras que los nombres femeninos disponen de una presencia del 10-15%. Lejos de ser una carencia meramente nominal este indicador de los nombres propios deja constancia de la invisibilidad de la mujer en la representación de la actualidad. Gracias a esto podemos concluir que los protagonistas existen cuando son citados y en lo referente al discurso de actualidad los hombres ocupan los lugares preferentes.

TABLA 1. Presencia de nombres propios en los telediarios (expresada en %)

	Total de nombres propios	Nombres propios masculinos	Nombres propios femeninos
TVE1	765	88'23 %	11'76 %
TV3	749	86'24 %	13'75 %
Antena 3	516	88'56 %	11'43 %
Tele5	634	85'8 %	14'19 %

Esta presencia polarizada se mantiene de manera estricta en los sumarios de los telediarios. Más concretamente la presencia masculina es más dominante en los telediarios públicos que en los noticiarios de las cadenas de televisión privadas. En los sumarios de las dos cadenas públicas observamos un 91% de presencia masculina frente al 77'7% de Tele5 y al 83% de Antena 3, tal como se presenta en la Tabla 2.

TABLA 2: Distribución de la presencia de nombres propios masculinos y femeninos en el sumario de los noticiarios

<i>total TVE1</i>	<i>masc. TVE1</i>	<i>fem. TVE1</i>	<i>total TV3</i>	<i>masc. TV3</i>	<i>fem. TV3</i>	<i>total A3</i>	<i>masc. A3</i>	<i>fem. A3</i>	<i>total T5</i>	<i>masc. T5</i>	<i>fem. T5</i>
100	91%	9%	108	91%	8'33%	59	83%	17%	36	77'77%	22'2%

La presencia femenina sólo consigue cierta equivalencia con la masculina en el conjunto de los ciudadanos anónimos; dicho de otro modo, aquellos que hacen declaraciones pero sin ser identificados explícitamente. La mujer está

presente de manera intensa como testimonio anónimo de acontecimientos de actualidad o como actor social que expresa su opinión de forma improvisada o con declaraciones de una extensión temporal mínima (que puede describirse por segundo de presencia en pantalla). En este caso tiene un protagonismo similar a la presencia masculina, a pesar de que siempre con un porcentaje menor, salvo en el caso de Tele5. También hay que tener en cuenta que en los telediarios de las dos cadenas privadas se observa una mayor presencia de esta categoría con una mayor presencia, en su interior, del género femenino. Un último elemento relevante en el análisis de los nombres propios: se produce una gran presencia de la expresión coral de las opiniones o testimonios de los ciudadanos anónimos (esta expresión ha sido identificada con el valor de *neutro*) en TV3, cadena en la cual se llega a conseguir un porcentaje superior al de los dos géneros, mientras que en el resto de cadenas se encuentra reducida a una presencia muy esporádica.

TABLA 3: Presencia de los ciudadanos anónimos que se expresan en pantalla (testimonio, opinión) en los noticiarios televisivos (expresados en número de actores sociales registrados y en %) (*)

	<i>masc.</i> <i>TVE1</i>	<i>fem.</i> <i>TVE1</i>	<i>neutro</i> <i>TVE1</i>	<i>masc.</i> <i>TV3</i>	<i>fem.</i> <i>TV3</i>	<i>neutro</i> <i>TV3</i>	<i>masc.</i> <i>A3</i>	<i>fem.</i> <i>A3</i>	<i>Neutro</i> <i>A3</i>	<i>masc.</i> <i>T5</i>	<i>fem.</i> <i>T5</i>	<i>neutro</i> <i>T5</i>
1	15	9	2	14	10	16	33	25	2	39	41	1
2	57'2	34'6	7'6	35	25	40	55	41'6	0'03	48'1	50'6	1'2

(*) Con el valor *neutro* hacemos referencia a la presencia coral de diversos ciudadanos anónimos que se expresan indistintamente en pantalla.

1. Número total de presencias de la categoría *ciudadanos anónimos que se expresan en pantalla (testimonio, opinión)*.

2. Cálculo del porcentaje.

Los periodistas en pantalla presentan una igualdad notable, incluso en determinados telediarios hay una mayoría relevante de mujeres, entre presencias femeninas y presencias masculinas tanto en la presentación de las noticias como en la jerarquización de esta presencia en el formato del telediario.

Las dos cadenas públicas presentan una proporción mucho mayor de periodistas mujeres en sus noticiarios que en las dos cadenas privadas en las que la conducción es realizada por hombres. Del mismo modo, y paradójicamente, la mayor proporción de mujeres en las unidades de actualidad corresponde, a grandes trazos y por orden de mayor a menor, a Tele5, Antena 3, TV3 y TVE1. De este modo, queda comprobado que la mayor presencia de mujeres en la producción, elaboración y presentación de las noticias no es necesariamente un signo inequívoco, más bien al contrario, de una representación más equitativa de los géneros masculino y femenino.

Para llevar a cabo el análisis hemos aplicado cinco categorías: conductor, reportero, corresponsal, conductor de sección específica y voz en off.

La diversidad y variedad de presencias femeninas y masculinas es lo que más diferencia a los telediarios. A diferencia del resto de componentes evaluados en este caso observamos grandes diferencias entre las diversas ofertas informativas.

En el caso de los conductores (los profesionales que presentan el noticiario y dirigen su desarrollo hasta convertirse en su imagen identificativa) las diferencias entre telediarios son muy notables. En TVE1 observamos la dirección y conducción exclusivamente femenina a través de la figura de una presentadora que domina todo el noticiario. Esta presencia exclusivamente femenina se complementa con el hecho de que la conductora de sección específica (deportes) también es una periodista (a excepción de la crónica diaria de la "Corrida de Toros" de San Isidro que está a cargo de un periodista; información ausente en el resto de los noticiarios). Esta presencia dominante sólo se rompe por el complemento de un periodista que hace de conductor del programa, siempre de forma complementaria, en París y con motivo de los últimos días de preparación de la selección española de fútbol con entrevistas a grandes personajes del deporte. El caso contrario lo observamos en las cadenas privadas con dominio absoluto de la conducción por parte de dos periodistas sin ninguna excepción.

En un tercer caso se sitúa TV3 en donde el noticiario es presentado por un periodista (que actúa de conductor inicial y se corresponde con el director del programa informativo) y una periodista. En este caso nos encontramos prácticamente con una igualdad de presencias de ambos géneros.

En cuanto al resto de las categorías podemos concluir que TVE1 es el noticiario con una presencia más elevada de mujeres con dominio total en la conducción de sección específica y en la voz en off. En sentido contrario, la corresponsalía se identifica con la presencia masculina y el reportaje se acerca también a un índice superior de presencia masculina.

TABLA 4. Los locutores presentes en los telediarios (por unidades de actualidad: total de las unidades presentes, total de unidades con presencia masculina, total de unidades con presencia femenina)

	Total TVE1	total masc. TVE1	total fem. TVE1	Total TV3	total masc. TV3	total fem. TV3	Total A3	total masc. A3	total fem. A3	Total T5	total masc. T5	total fem. T5
1	235	4	231	223	112	111	238	238	-	207	207	-
2	21	13	8	26	15	11	35	29	6	3	2	1
3	23	20	3	19	16	3	27	16	11	3	2	1
4	75	13	62	57	21	36	9	1	8	59	53	6
5	95	27	68	107	62	45	91	57	34	45	21	24

1: conductor
 2: reportero
 3: corresponsal
 4: conductor de sección específica
 5: voz en off

Los protagonistas de la actualidad: la presencia de los géneros en la agenda de actualidad de los telediarios pone de manifiesto la desigualdad, proporcionalmente muy elevada, de apariciones masculinas en relación a una mermada representación femenina. A esta situación hay que añadir que observamos una correlación de la

presencia femenina en ámbitos sociales, y en secciones informativas, habitualmente consideradas como secundarias o menores.

Una primera aseveración, necesariamente general e imprecisa, consiste en afirmar que los telediarios no hablan significativamente de actores sociales femeninos y que la presencia de la mujer es muy reducida en la mayoría de las cuarenta y nueve categorías que se han utilizado en nuestro análisis. Esta presencia es todavía menor en los actores sociales que están más presentes en los noticiarios, excepto en el caso de los ciudadanos anónimos que están presentes en pantalla, los cuales han sido comentados en el primer apartado dedicado al indicador del nombre propio.

Del mismo modo esta expresión ha de ser complementada por una segunda aseveración: a pesar de que el género masculino es ampliamente dominante hay que tener en cuenta que el conjunto de los actores sociales masculinos se corresponde con un segmento muy reducido de la colectividad social y se concentran en instituciones sociales, ignorando a los individuos sociales no institucionales o situados en la vida cotidiana. Dicho de otro modo, la esfera masculina es dominante pero hace referencia a un segmento institucional y minoritario.

La mayor parte del discurso periodístico se concentra en diez actores sociales que podemos afirmar que protagonizan la actualidad: 1. Deportistas, 2. Ciudadanos anónimos, 3. Poder ejecutivo, 4. Jefe de gobierno, 5. Representante o líder de un partido político, 6. Jefe de estado, 7. Sistema judicial, 8. Terroristas, 9. Policía, 10. Empresarios y financieros. Estos diez actores protagonizan la actualidad y se convierten, de forma diferente pero dentro de una gran homogeneidad, en la máxima expresión de la realidad social representada en los telediarios. Una última constatación: en este conjunto de actores sociales observamos como el deporte, el poder ejecutivo y el poder judicial se convierten, con el complemento, de los líderes y representantes de los partidos políticos en el núcleo argumental del discurso periodístico de actualidad. Su distribución y presencia conjunta se describe en la Tabla 5.

TABLA 5. Los diez actores con más presencia en las unidades de actualidad

	TVE1	TV3	ANTENA3	TELE5
Total actores sociales	418	419	425	496
Total de los 10 actores sociales	303	256	289	349
Porcentaje de la presencia de los 10 actores sociales	72'48	63'24	68	70

¿Cuál es la presencia de los géneros femenino y masculino en los telediarios estudiados?

1. Deportista, miembros y representantes de equipos deportivos y de ligas nacionales o internacionales: El dominio es absoluto por parte del género masculino con un máximo del 93'5% en Tele5 y un mínimo del 87'6% presente conjuntamente en TVE1 y TV3.

2. Ciudadano anónimo que se expresa en pantalla (testimonio, opinión): En este tipo de actor social encontramos la presencia más relevante de la mujer como protagonista (anónima) de la actualidad. La mujer está presente de forma intensa como testimonio anónimo de acontecimientos de actualidad o como actor social que expresa opinión de forma imprevista y con declaraciones de extensión breve. Hay que remarcar el uso notable que hacen de esta categoría las cadenas privadas y, especialmente, dentro de ella la presencia de las mujeres.

3. Miembro del poder ejecutivo: También se manifiesta un predominio absoluto del género masculino que representa informativamente las acciones mayoritarias de los miembros del ejecutivo con una presencia aproximada del 90%.

4. Jefe de gobierno: En TVE1, TV3 y Antena 3 la presencia femenina en esta categoría es inexistente. En el caso de Tele5 es del 6'6% como consecuencia de la información internacional protagonizada por jefas de gobierno extranjeras.

5. Representante o líder de un partido político democrático: También en TVE1, TV3 y Antena 3 la presencia femenina es inexistente. Únicamente se produce la excepción de Tele5 con un 2'7 que se corresponde a 1 sola presencia femenina frente a 36 de masculinas.

6. Jefe de Estado: En este actor social encontramos una presencia significativa del género femenino dado el protagonismo de la Reina de España en la primera visita oficial de los Reyes de España a Grecia, país de origen de la Reina y con la familia real en el exilio tras la proclamación de la República griega. TV3 se muestra como la cadena televisiva más discreta, mientras que las dos cadenas privadas hacen una cobertura notable, con mucha más insistencia que TVE1 centrada en el protagonismo del Rey de España, de los aspectos emotivos y de interés humano que afectan a la Reina de España.

7. Miembro del sistema judicial y del poder judicial: La información judicial ocupa un protagonismo importante por el inicio del juicio sobre el secuestro de Segundo Marey y el GAL. También se incrementa su presencia por el juicio a 19 acusados de sedición en Guinea Ecuatorial, así como por tres juicios de gran impacto en la opinión pública (el contagio hospitalario de hepatitis en Valencia, el juicio por corrupción en Navarra y el establecimiento de una fianza millonaria a los antiguos accionista de Tele5). En la totalidad de este ámbito los actores sociales principales son masculinos.

8. Terroristas: El tratamiento del terrorismo es diverso en el conjunto de telediaros según el tratamiento que se da a la desarticulación del Comando Vizcaya en el que muere una miembro de ETA.

9. Policía y miembros de las fuerzas de orden público: Los protagonistas femeninos son inexistentes.

10. Empresarios, miembros de grupos financieros y miembros de la Bolsa: Mundo de actualidad siempre protagonizado por actores masculinos, salvo en el caso de las hermanas Koplowitz que protagonizan una venta de acciones que pasan a la hermana mayor de Construcciones y Contratas.

Las secciones informativas muestran una distribución desigual de los dos géneros según dos puntas de distribución: una presencia menor en las secciones consideradas como preferentes y definitorias de la actualidad y una mayor concentración del mundo femenino en secciones secundarias o en aquellas que reflejan la vida cotidiana o los acontecimientos más cercanos a la crónica social.

El discurso periodístico se organiza a través de ámbitos de información audiovisual. En nuestro caso, hemos establecido un conjunto de categorías que resultan de la suma de los géneros periodísticos clásicos a aquellas secciones temáticas que son reconocidas por el público de los noticiarios. Así damos entidad a ámbitos que podrían ser agrupados en grandes géneros para así reconocer la diversidad de secciones que conforman el telediario. Así, al lado de los géneros clásicos como estatal, economía o internacional añadimos otros como medio ambiente, actualidad judicial o medicina y ciencias de la salud o ciencia, divulgación y tecnología.

Las secciones que se han considerado como categorías de análisis son las siguientes. Local, estatal, autónoma, supra-estatal, internacional, ciencia-divulgación-tecnología, medicina-ciencias de la salud, crónica de sucesos, actualidad judicial, cultura, economía-comercio-finanzas, artes-espectáculos, deportes, sociedad, medio ambiente, información meteorológica, religión-sistemas de valores, opinión (de actualidad) y otras.

Hemos observado una gran coincidencia en el conjunto de las secciones presentes en los telediarios. Únicamente una excepción: la información autonómica que sólo es relevante en TV3 mientras que es del todo inexistente en Antena 3, prácticamente inexistente en TVE1 y poco significativa en Tele5. Del análisis de las secciones informativas deducimos que el discurso televisivo intenta narrar acontecimientos de actualidad a través de un discurso objetivo ajeno a las formas de opinión y a la valoración explícita de los acontecimientos y de sus protagonistas.

Cuatro secciones se nos muestran como preferentes en la totalidad de los noticiarios: estatal, deportes, crónica judicial y actualidad internacional. Las cuatro configuran el discurso preferentes y las formas básicas de mediación social y de representación de la realidad. La presencia de los géneros en estas cuatro secciones reproducen la situación hasta ahora descrita con una notable concentración de presencia masculina y con una representación femenina minoritaria que se representa a través de modelos fundamentalmente masculinos.

TABLA 6. Las secciones informativas: la presencia masculina y femenina expresada en % (*)

Secciones (temáticas)	Masc. TVE1	Fem. TVE1	Masc. TV3	Fem. TV3	Masc. A3	Fem. A3	Masc. T5	Fem. T5
Estatal	78	11	78	9	74	14	80	14
Sociedad	100	0	100	0	40	60	54	38
Actualidad judicial	85	6	81	7	92	2	92	8
Internacional	74	5	64	5	60	8	49	20

(*) El cálculo ha sido efectuado sobre el total de las unidades presentes registradas en el estudio de las secciones informativas. En la tabulación sólo se representan las categorías femenina y masculina, queda excluida la representación de la categoría de neutro.

Los mayores índices de desequilibrio en la distribución de la presencia femenina y masculina en los diversos telediarios se produce en la sección de

Sociedad y, con menor intensidad, en la sección internacional (con la excepción de Tele5).

Con la finalidad de introducir una mayor claridad en la descripción de las presencias del género en las secciones informativas proponemos un análisis focalizado en las secciones con mayor y menor presencia femenina.

TABLA 7. Las secciones con una menor presencia de actores sociales: la presencia de actores sociales femeninos expresada en %

	<i>TVE1</i>	<i>TV3</i>	<i>A3</i>	<i>T5</i>
Estatal	11	9	14	14
Internacional	5	5	8	20
Actualidad judicial	6	7	2	8
Economía, comercio y finanzas	15	10	13	29

TABLA 8. Las secciones con mayor presencia de actores sociales femeninos expresada en %

	<i>TVE1</i>	<i>TV3</i>	<i>A3</i>	<i>T5</i>
Medicina y ciencias de la salud	0	17	0	20
Crónica de sucesos	25	16	15	42
Cultura	14	37	24	17
Sociedad	0	0	60	38
Medio ambiente	11	17	13	15
Deportes	3	6	6	7

La presencia más significativa de mujeres se produce en secciones en las que a menudo aparecen como víctimas, siendo el marco de la crónica de sucesos, o como testimonio de hechos de actualidad o, de forma general, ajenas a cualquier representación institucional o colectiva, sus ámbitos preferentes. Puede convenirse, entonces, que la mujer está más presente en secciones en la que está presente como individuo y no como organizada o representativa de formas institucionales. En este sentido, los índices más elevados de presencia son identificados en las noticias de sociedad, o referidas al ámbito de la salud y, de modo creciente, en las informaciones de tipo cultural.

La mujer y el discurso cotidiano de actualidad en la televisión

A modo de conclusión, hay que afirmar que la falta de cobertura y de priorización de la mujer en el discurso de actualidad provoca unos efectos potenciales sobre las audiencias de noticias. Más allá de los efectos obvios de desconocimiento de los estereotipos culturales contenidos en los mensajes implícitos alrededor de la insignificancia de la mujer y de *su situación natural como secundaria*. La división clásica entre una esfera pública masculina y una esfera privada femenina sigue vigente agudamente desde un análisis de los telediarios.

La detección de las razones por las cuales las mujeres son excluidas de las noticias pueden provenir de argumentaciones diversas entre las que podríamos destacar, a grandes rasgos, dos: 1. Las mujeres no tienen una presencia destacada en las noticias como resultado de su participación marginal en la esfera pública en general; 2. Las mujeres se ven reflejadas desde una perspectiva masculina de la realidad quedando supeditadas a noticias de interés humano o a aspectos estéticos, estilísticos y emocionales

Estas constataciones, asimismo, no nos pueden ocultar el número creciente de mujeres periodistas y de temas femeninos que pasan, o pueden pasar, a ser tratados desde los noticiarios, el espacio masculino por excelencia. Efectivamente, la representación del espacio público a través de los telediarios puede llegar a ser potencialmente un agente de cambio social con la capacidad de articular nuevas fórmulas de integración positiva de la mujer en la vida pública.

La única manera de iniciar este proceso radica en la problematización de una desigualdad que, de tan explícita, a menudo se da por supuesta. Sea como sea, los formatos televisivos se definen por su flexibilidad pero también por su habilidad a la hora de proponer y de detectar el cambio social. Desde el objetivo modesto de este análisis empírico, hemos retratado una situación discriminatoria de hecho: **la invisibilidad de la mujer en el discurso institucional de actualidad**. Serían necesarias, evidentemente, otras fases complementarias de investigación en este ámbito como por ejemplo, el estudio de las estrategias de intervención al alcance de las mujeres en la producción de programas televisivos o el análisis detallado de las prácticas de recepción femenina de las noticias. Ciertamente, ambas perspectivas son las que han experimentado un mayor impulso en la literatura científica feminista más reciente e innovadora.

Notas:

Este artículo es un resumen de la investigación titulada: *La presencia de la mujer en los telediarios* realizada en junio de 1998 por encargo del Institut Català de la Dona y de la cual son autores un equipo de la Universidad Pompeu Fabra formado por los profesores Vicenç Navarro (Departamento de Ciencia Política de la Universidad Pompeu Fabra y profesor de la Universidad John Hopkins de Baltimore en los Estado Unidos), Jordi Farré (Departamento de Periodismo y de Comunicación Audiovisual) y Enric Saperas (Departamento de Periodismo y de Comunicación Audiovisual) de la Universidad Pompeu Fabra.

(1) El género hay que entenderlo como un concepto social por el cual una sociedad define como masculinos o femeninos una serie de rasgos y de comportamientos a través de los cuales se socializan sus miembros desde la infancia. De este modo, los valores asociados con la femineidad no responden a ninguna esencia (ni anatómica ni hormonal) sino que se trata de construcciones con una base cultural y social que cambian a lo largo del tiempo y son diferentemente concebidas fuera de la cosmovisión occidental.

