

<https://info.nodo50.org/Segunda-accion-de-Rompamos-el.html>



# Segunda acción de Rompamos el Silencio: Tapiado local de TriBall

- Noticias - Noticias Destacadas -



Fecha de publicación en línea: Martes 1ro de julio de 2008

---

Copyright © Nodo50 - Todos derechos reservados

---

**Pasadas las 22 horas de hoy, se ha llevado a cabo la segunda acción de Rompamos el Silencio: el tapiado de un local de la empresa [TriBall](#) en el número 9 de la calle Puebla, en el "Triángulo de Ballesta", en pleno centro de la ciudad.**

[[https://info.nodo50.org/local/cache-vignettes/L400xH166/DSC\\_0013.redimensionado-a6ca5-c4370.jpg](https://info.nodo50.org/local/cache-vignettes/L400xH166/DSC_0013.redimensionado-a6ca5-c4370.jpg)]

L@s activistas han quitado la pancarta situada sobre la fachada del edificio, donde se anunciaba la próxima inauguración, y han procedido a tapar la puerta de acceso mediante una pared de ladrillos.

La acción tenía como objetivo, según nos comenta uno de los portavoces de l@s activistas que la han llevado a cabo, "señalar a los especuladores; rechazamos estos intentos de eliminar la vida pública mediante la privatización de los barrios, en una acción inspirada en la campaña llevada años atrás contra las Empresas de Trabajo temporal (ETT's).

La acción ha transcurrido con absoluta normalidad y sin incidentes, en tiempo récord. "Estaba preparada para ser realizada con publicidad, de cara al vecindario, puesto que queremos que sepan que es un acto legítimo".

La empresa TriBall ha procedido en los últimos meses a la compra de numerosos locales en la zona, con la intención de "modernizar" el barrio, fomentando la instalación de negocios pensados para el consumo de población con alto nivel adquisitivo.

"Hace pocos meses, TriBall ha comprado un "barrio" en pleno centro de Madrid, mediante estrategias de mobbing inmobiliario, para privatizarlo: un barrio para nuevos ricos, en el que solo quepan locales de vanguardia, galerías de arte y donde el vecindario no tenga opción de opinar cómo quieren que sea su barrio". El mejor ejemplo es que la empresa ha negado espacios a ciudadanos chinos para la instalación de locutorios o tiendas de alimentación "porque no los quieren en el barrio".

### COMUNICADO DE LA ACCIÓN

#### **Rompamos el Silencio: La Semana de Lucha Social, contra los barrios-marca**

[[https://info.nodo50.org/local/cache-vignettes/L400xH268/IMG\\_0194.redimensionado-0b54b-90774.jpg](https://info.nodo50.org/local/cache-vignettes/L400xH268/IMG_0194.redimensionado-0b54b-90774.jpg)]

En enero de este año, podíamos leer en una publicación de tirada nacional que "triBall compra un barrio". Al lado de la Gran Vía, en el triángulo formado por las calles de Gran Vía, Fuencarral y Corredera Baja de San Pablo, se está desarrollando un proyecto conocido como triBall, por el "Triángulo de Ballesta", que pretende según su propia fraseología "dinamizar" esta zona del centro de Madrid. Este tipo de iniciativas de aburguesamiento (o "gentrificación") de barrios "marginales" no son en absoluto nuevas, como demuestra el proceso vivido hace años en lugares como el Tribeca neoyorquino, en el Soho londinense o el Barrio Latino de París.

#### **Pero... ¿que es triBall?**

Camuflada como una supuesta asociación de comerciantes, triBall es en realidad una iniciativa que surge del grupo empresarial Rehabitar Gestión, y que cuenta con el total apoyo del Ayuntamiento de Madrid. La presencia policial en la zona se ha intensificado desde la llegada de triBall, al igual que es fácilmente constatable la instalación de diversas cámaras de vigilancia por la zona, mientras se anuncia desde el Ayuntamiento la peatonalización de algunas de las calles del "Triángulo de Ballesta". Decenas de locales son ya propiedad de triBall, por lo que no es en

## Segunda acción de Rompamos el Silencio: Tapiado local de triBall

---

absoluto exagerado el hablar de que, efectivamente, triBall “ha comprado un barrio”. Con total desparpajo, triBall avisa en su web que se van a desplegar “servicios de seguridad propios en la Zona, con vigilantes físicos en los accesos estratégicos”, mientras en una de sus escasas declaraciones a prensa queda claro el sesgo elitista, excluyente e incluso xenófobo del proyecto: por ejemplo, triBall aclara que no va a alquilar locales para tiendas de alimentación regentadas por ciudadanos chinos o locutorios para la comunidad latinoamericana, ya que “ese tipo de negocio no encaja en la filosofía de barrio que pretendemos extender”.

### Barrio-marca

Asistimos al nacimiento de un verdadero “barrio-marca”, un producto de laboratorio con seguridad privada para intereses privados, en el que en ningún momento se ha contado con los vecinos y antiguos comerciantes de la zona, excepto para facilitar su éxodo. En triBall subyacen únicamente intereses corporativos, para que determinadas empresas amplíen su cartera de promociones e inversiones. Sin ningún problema en apropiarse, deformar y caricaturizar luchas como la del movimiento de okupación, triBall se ha permitido el lujo de organizar una campaña publicitaria conocida como “Okupación Creativa”, utilizando incluso el logo de la flecha okupa, cediendo algunos locales a los “mejores creadores de tendencias” (¿i!?). Todo un insulto a okupaciones históricas como el desaparecido Centro Social Okupado Maravillas (situado en Valverde 41), y una provocación gratuita en una zona que ha sido, durante años y años, uno de los puntos ciegos del Ayuntamiento de Madrid, que ha permitido e incluso fomentado una progresiva degradación de la zona que facilitase, como está sucediendo ahora, el desplazamiento de los más desfavorecidos en beneficio de intereses especulativos y de una burguesía que está re-descubriendo el centro de Madrid, a una inmejorable relación calidad-precio.

### Rompamos el Silencio

“Rompamos el Silencio” (ReS) ha retratado en diversas ocasiones la verdadera cara de la especulación, con diversas acciones directas durante la Semana de Lucha Social que se celebra anualmente: recordemos la okupación de edificios como San Bernardo 41, el Cine Bogart (ambos a día de hoy todavía vacíos) o la más reciente de Acuerdo nº 8, donde actualmente está el EPA “El Patio Maravillas”, que sufre actualmente amenaza de desalojo. Con esta acción directa, el ReS pretende visibilizar la construcción de este “barrio-marca” exclusivo y excluyente, diseñado de arriba a abajo y que es un síntoma más de ese Madrid que pretende ser “la suma de todos”, pero siempre en beneficio de unos pocos. Se decía que una barricada no abre el camino, pero ayuda al compañero: nosotras/os ponemos muros a la especulación, el “mobbing” inmobiliario y a la exclusión, con una acción que remite en su forma a otras luchas anticapitalistas, como el tapiado hace años de diversas empresas de trabajo temporal - ETTs.

### Rompamos el Silencio 08

Video de la acción, [aquí](#)

Fuente: [Rompamos el Silencio](#)