https://info.nodo50.org/Nos-quedan-3-dias-PorTodas-Solo-es-posible-sostener-el-periodismo-independiente.html

Nos queda 1 días: #PorTodas, Solo es posible sostener el periodismo independiente con una red sólida y tupida

- Noticias - Noticias Destacadas -
Publication date: Viernes 16 de noviembre de 2018

Copyright © Nodo50 - Todos derechos reservados

Tras un acto muy especial en el Teatro del Barrio, y a falta de 1 día para el final de la campaña, te animamos a que la apoyes y la difundas entre esas personas que sabes que quieren sumar su aportación pero aún no lo han hecho.

Difunde y apoya #PorTodas. ¡Solo quedan 4 días! El vídeo íntegro del acto se puede ver aquí.

Este martes fue un día muy especial para el proyecto #PorTodas. El equipo que hace posible la investigación llenó el Teatro del Barrioen un acto emocionante. ¿Cómo contar y no solo contabilizar la violencia machista? El Teatro del Barrio, referente cultural y del cooperativismo madrileño, ha sido siempre un espacio aliado al que La Marea tiene mucho que agradecer.

En un ejercicio crítico sin apenas precedentes, Noemí López Trujillo, periodista del equipo de investigación de las 55 historias de las mujeres asesinadas en 2014, hizo una revisión de su propio trabajo como informadora sobre violencias machistas. ¿Qué habría ocurrido si hubiese podido investigar con más tiempo, con más medios, con otra perspectiva?

Patricia Reguero y Amaya Larrañeta, periodistas de El Salto y 20 Minutos respectivamente, compartieron con la directora de La Marea, Magda Bandera, las dificultades para informar con perspectiva de género cuando prima la precariedad o la inmediatez.

Durante un proceso vertiginoso como está siendo esta campaña de crowdfunding, ocurren muchas sorpresas. La que primero nos impactó fue el testimonio de una colaboradora del proyecto que, bajo el seudónimo de Sofía Ortega, compartió su caso personal tras haber sido víctima de violencia machista. Su testimonio, que se puede consultar en lamarea.com y recuerda que todas podríamos ser víctimas en algún momento, estuvo presente anoche en la voz de Laura Casielles.

La segunda gran sorpresa de esta campaña la trajo al acto Miguel Rabaneda. El músico y reportero de televisión envió a La Marea una canción inédita que compuso en 2009. María no tiene nombre habla de todas las mujeres asesinadas por causas de violencia machista cuyas historias permanecen en el anonimato, resultan siendo datos, cifras y noticias pasajeras. Justo lo que el proyecto#PorTodas va a investigar: ¿qué ocurre después de un asesinato machista? Para saber también qué ha fallado antes.

La compañía Teatro de la riada, con María San Miguel, Alba Herre y Sonia Pérez al frente, estrenó un fragmento de su emocionante pieza El Contrato. Y por si fueran pocas las sorpresas y el arrope, al acto asistieron, física y virtualmente, cómplices y aliadas de La Marea y del proyecto #PorTodas: las poetas Juana Castro desde Córdoba con la pieza Amor mío, Miriam Reyes con el videopoema Asco y la revista colectiva Caja de Resistencia a través de Belén G. Nieto con el poema Lo que haré, de Suheir Hammad. Alicia Ramos, compañera de largos recorridos, acompañó al final de la noche para recordar que “hay otras formas de organizarse más allá del patriarcado” y compartir tres temas de su último trabajo. Tras el encuentro en la sala visitó el Teatro Veinn, dj de los colectivos Sonidero Mandril y Moto Kiatu y aliada del proyecto.

Como no podía ser de otra manera, La Marea vuelve de manera recurrente a los datos. Ana Ordaz y Carmen Lozano evaluaron qué comportamiento está teniendo la campaña #PorTodas después de alertar el 24 de octubre que la mayoría de las donaciones procedían de mujeres. Y la tendencia se mantiene. Cuando la recaudación

Copyright © Nodo50

sumaba el 55%, ayer 13 de noviembre, el 60% de las personas cofinanciadoras eran mujeres, el 30% eran hombres y el 10% restante eran aportaciones anónimas.

De los 38.125 euros conseguidos hasta ese momento, 22.271 procedían de aportaciones de mujeres, 11.575 de hombres y los 4.279 restantes de donantes anónimos, lo cual demuestra la tendencia que ya había sido identificada semanas atrás.

La media de dinero aportado por hombres es ligeramente superior al aportado por mujeres (32,51 euros frente a 31,15 euros).

A falta de 4 días para el final de la campaña, te animamos a que la apoyes y la difundas entre esas personas que sabes que quieren sumar su aportación pero aún no lo han hecho: por Whatsapp, Telegram y todas las redes sociales. Estas últimas horas son cruciales para que en La Marea podamos hacer periodismo de calidad y con perspectiva de género #PorTodas.
[https://info.nodo50.org/local/cache-vignettes/L400xH261/portodas.datos.1-855eb.jpg]
[https://info.nodo50.org/local/cache-vignettes/L400xH261/portodas.datos.2-6f2ab.jpg]
[https://info.nodo50.org/local/cache-vignettes/L400xH129/portodas.datos.3-5ac53.jpg]

Copyright © Nodo50